

оригинальная статья

eLibrary EDN: KFOTPG

Дискурс r/SpaceX: структурно-семантические доминанты

Смакотина Наталья Анатольевна

Новосибирский государственный технический университет, Россия, Новосибирск

eLibrary Author SPIN: 5727-7774

<https://orcid.org/0000-0003-0135-7346>

tasha_sni@list.ru

Аннотация: Статья посвящена комплексному структурно-семантическому анализу дискурса технологического онлайн-сообщества r/SpaceX на платформе Reddit. Актуальность и новизна исследования обусловлены возрастающей значимостью цифровых сообществ, в которых формируется и транслируется публичный образ высокотехнологичных корпораций. Тем не менее базовые элементы дискурса (типология поликодовых публикаций и совокупность тематических доминант, составляющих его семантическое ядро) остаются недостаточно изученными. Цель – выявить ключевые структурные типы и содержательные категории, которые формируют и концептуализируют семантическое ядро дискурса r/SpaceX. Материалом исследования послужил корпус из 247 публикаций сообщества (2014–2024 гг.). Методологическую основу составили количественный анализ, контент-анализ, семиотический анализ вербальных и невербальных компонентов, а также дискурс-анализ. В результате исследования разработана и обоснована типология поликодовых публикаций дискурса: вербально-визуальные (64 %), собственно вербальные (25 %) и видеовербальные (11 %). Контент-анализ позволил выявить пять тематических доминант: оперативная деятельность компании (SpaceX Activity), технические спецификации (Technical Specification), взаимодействие с государственными структурами (SpaceX and US Government), роль основателя компании (Elon Musk) и экологическая проблематика (SpaceX and Environment), при этом ядро дискурса образуют посты, посвященные текущей деятельности. Лингвостилистический анализ вербального компонента публикаций установил доминирование информативно-фактологического регистра, который формируется за счет использования глаголов процесса, специализированной терминологии и цитат экспертов, что обеспечивает достоверность изложения. На основании проведенного исследования делается вывод о том, что дискурс r/SpaceX представляет собой гибридную форму цифровой коммуникации, в которой поликодовая структура, четкая тематическая организация и доминирующий фактологический регистр способствуют системной адаптации сложного технологического нарратива для широкой и разноуровневой аудитории, в результате чего происходит формирование образа SpaceX в цифровой среде.

Ключевые слова: цифровой дискурс, сообщество r/SpaceX, поликодовый текст, типология публикаций, тематическая категоризация, семантическое ядро

Цитирование: Смакотина Н. А. Дискурс r/SpaceX: структурно-семантические доминанты. *Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки*. 2026. Т. 10. № 2. С. 236–247. <https://doi.org/10.21603/2542-1840-2026-10-2-236-247>

Поступила в редакцию 22.01.2026. Принята после рецензирования 30.03.2026. Принята в печать 13.04.2026.

original article

Structural and Semantic Dominants of r/SpaceX Discourse

Natalia A. Smakotina

Novosibirsk State Technical University, Russia, Novosibirsk

eLibrary Author SPIN: 5727-7774

<https://orcid.org/0000-0003-0135-7346>

tasha_sni@list.ru

Abstract: This study presents a structural and semantic analysis of the discourse within the technologically oriented r/SpaceX community on Reddit. In the contemporary digital landscape, online forums construct and negotiate the public identity of technological corporations. While the socio-cultural impact of such communities is widely acknowledged, their intrinsic discursive architecture remains under-researched, e.g.,

the typology of multimodal (polycode) publications and the thematic dominants of their semantic core. The present research filled this gap by identifying the primary content structures and key topics that constitute the r/SpaceX discourse. The methodological framework employed a mixed-methods approach applied to 247 posts published between 2014 and 2024. The analysis integrated quantitative metrics, qualitative content analysis, semiotics, and discourse analysis to deconstruct communicative practices within the community. The resulting typology of polycode publications comprised verbal-visual (64%), purely verbal (25%), and video-verbal (11%) formats. The content analysis revealed five thematic dominants: SpaceX Operations (the core), Technical Specifications, Government Relations, the Founder's Role (Elon Musk), and Environmental Impact. The stylistic analysis showed a predominance of an informative-factual register, characterized by process verbs, expert citations, and technical terminology aimed at establishing credibility. As a result, the r/SpaceX discourse emerges as a distinct hybrid form of digital communication, defined by a multimodal structure that facilitates content adaptation and a rigorous thematic focus. This architecture systematically transforms complex technological narratives into accessible content, thereby shaping the SpaceX corporate image. This comprehensive structural-semantic model contributes to the theory of multimodal texts and digital communication analysis.

Keywords: digital discourse, r/SpaceX community, polycode text, publication typology, thematic categorization, semantic core

Citation: Smakotina N. A. Structural and Semantic Dominants of r/SpaceX Discourse. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye i obshchestvennye nauki*, 2026, 10(2): 236–247. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/2542-1840-2026-10-2-236-247>

Received 22 Jan 2026. Accepted after review 30 Mar 2026. Accepted for publication 13 Apr 2026.

Введение

Интернет-технологии, ускоряющие процесс создания и распространения информации, сформировали предпосылки развития новой формы общения в современном обществе – виртуального, которое расширяет «возможности как для межличностной, так и для социально значимой коммуникации» [1, с. 154]. Поскольку «на сетевые средства общения все больше ориентируется современный политический, профессиональный и деловой мир» [Там же], можно с уверенностью утверждать, что цифровые платформы становятся ключевым пространством для формирования общественного мнения о технологических инновациях. Сообщество r/SpaceX на цифровой платформе Reddit.com создает уникальный кейс для изучения структурной семантики онлайн-дискурса.

Объект исследования – цифровой дискурс r/SpaceX на платформе Reddit, предмет – типы и содержательные категории публикаций дискурса.

Научная новизна исследования заключается в разработке комплексной структурно-семантической типологии дискурса специализированного высокотехнологического сообщества, что вносит вклад в теорию поликодовых текстов и расширяет методологию анализа гибридных форм интернет-коммуникации.

Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью онлайн-сообществ, в которых формируется цифровой образ высокотехнологических компаний. Сообщество r/SpaceX представляет собой

уникальный гибридный феномен, где профессиональный технический дискурс сочетается с практиками технологического фэндома. Однако базовые структурные элементы дискурса – типология поликодовых публикаций и совокупность тематических доминант – остаются недостаточно изученными, что затрудняет понимание того, как именно на их основе конструируется концептуальный образ компании. Проведение комплексной структурно-семантической категоризации необходимо для выявления обозначенного базового каркаса, что составляет теоретическую основу для последующего анализа коммуникативных функций дискурса. Исследование вносит вклад в теорию поликодовых текстов и отвечает потребности методологии описания цифровой среды.

Цель исследования – выявить ключевые структурные типы и тематические доминанты, составляющие семантическое ядро дискурса r/SpaceX.

Задачи:

1) собрать и классифицировать публикации r/SpaceX с целью выявления ключевых типов контента;

2) выявить структурно-содержательные категории контента сообщества r/SpaceX для определения тематических доминант дискурса;

3) проанализировать лингвистические особенности публикаций, формирующие информативно-фактологический регистр цифрового дискурса r/SpaceX.

Методы и материалы

Материалом исследования выступили 247 публикаций сообщества r/SpaceX¹ веб-сайта Reddit.com, опубликованные в 2014–2024 гг. Публикации отбирались методом сплошной выборки в ленте доски r/SpaceX.

В ходе исследования были использованы следующие методы: количественный и контент-анализ с целью классификации публикаций по типам и тематическим категориям; семиотический анализ вербальных и невербальных компонентов сообщений; дискурс-анализ, ориентированный на определение роли цифровой среды в формировании дискурса и идеологических нарративов участников цифрового взаимодействия при формировании общественного мнения о технологических инновациях компании и образа SpaceX.

Результаты

Широкое распространение цифрового (или сетевого) дискурса [2–16] изменило коммуникативную практику, объединяя людей вокруг разнообразных, в том числе сложных технических, тем через адаптацию контента под разные уровни знаний, формируя гибридную культуру, где научная строгость сочетается с энтузиазмом заинтересованных лиц, называемых фанатами. В рамках цифрового дискурса выделяются различные типы, одним из которых является дискурс специализированных онлайн-сообществ, формирующихся вокруг деятельности высокотехнологических корпораций.

Дискурс сообщества r/SpaceX репрезентирует особый тип цифрового дискурса – синтез дескриптивной коммуникации по техническим инновациям и глубокого инженерного анализа, где все подчинено общей цели – обсуждению SpaceX. Аналогичные феномены в литературе описываются как инициативные исследования (bottom-up explorations) новых технологических концепций, осуществляемые наиболее увлеченными «фанатами» технологического дискурса [17].

Для характеристики этого типа дискурса продуктивным представляется обращение к типологии, предложенной О. Л. Михалевой и развитой в исследовании Е. Ю. Дамбаевой. В рамках этого подхода выделяется дискурс объекта – вербализация ментального пространства, основанная на общепринятых способах восприятия и интегрирования социального феномена [18; 19]. Дискурс r/SpaceX может быть охарактеризован именно как дискурс объекта, поскольку он формируется вокруг устойчивого набора объектов обсуждения (деятельность SpaceX, технические спецификации и др.) и подчиняется определенным дискурсивным правилам, сложившимся

в сообществе. В отличие от дискурса корпоративного бренда, который инициируется и контролируется самой компанией с целью позиционирования [19], дискурс r/SpaceX формируется горизонтально, на основании пользовательской активности.

Концепция, описывающая наполнение контента дискурса, связанного с компанией SpaceX, включает комплексный анализ структурно-семантических и жанровых особенностей текстов медиапространства, комбинации кодов коммуникации, выступающих в качестве инструмента общения, ориентированных на эмоциональное и экспертное вовлечение аудитории в процесс создания образа SpaceX в дискурсе посредством провокационных нарративов и визуальных стимулов [20; 21], а также посредством авторитетного цитирования и оперирования терминологией, и усиливающих доверие к информации [22].

Типология поликодовых публикаций дискурса r/SpaceX

Публикации пользователей сайта в ленте новостей отвечают форумному жанру (представляют собой информационные блоки с набором метаданных) и теории поликодовых текстов [23–26], которые рассматриваются в современной лингвистике как тексты, в которых «используется сразу несколько семиотических средств: языковые, визуальные и аудиальные» [27, с. 321]. З. И. Трубина называет такие типы текстов состоящими «из двух разноплановых частей, а именно вербальной и невербальной, которые не могут существовать отдельно друг от друга» [28, с. 163]. Е. Е. Анисимова обращается к понятию осложненного текста, «в котором вербальные и невербальные компоненты образуют одно визуальное, структурное, смысловое и функционирующее целое, обеспечивающее его комплексное прагматическое воздействие на адресата» [29, с. 71]. Полагаем, что представление Е. Е. Анисимовой наиболее полно отражает особенности поликодовых публикаций в цифровом медиапространстве и способствует типизации постов сообщества r/SpaceX на платформе Reddit.com по способам представления информации, которые в настоящем исследовании рассматриваются в качестве цифрового «кодинга», особой «программы», с помощью которой предъясняется информационный контент.

Проведенный анализ фактического материала позволил выделить следующие типы публикаций зарегистрированных пользователей сообщества r/SpaceX, посвященные деятельности компании:

¹ r/SpaceX. URL: <https://www.reddit.com/r/spacex/?tl=ru> (accessed 10 Mar 2025).

155 вербально-визуальных публикаций (или вербально-иллюстративных), 69 собственно языковых (вербальных), 23 вербально-кинестетических (по О. В. Поймановой – видеовербальные [30]).

Согласно представленным данным, из 247 публикаций наиболее частотными в ленте новостей сообщества выступают вербально-визуальные публикации (155 единиц, или 64 % от общего числа публикаций в доске). Под вербально-визуальными публикациями в настоящем исследовании понимаются сообщения, объединяющие в своем исполнении семиотически разнородные коды – вербальные (языковые) и невербальные (иллюстративные), отвечающие основным принципам теории коммуникации, – передачу «информации, идей, оценок или эмоций от одного человека (или группы) к другому (или другим) главным образом посредством символов»² [31, с. 2]. К такого рода публикациям относятся:

- интерактивные онлайн-опросы, создаваемые с целью формирования общественного мнения по отношению к событиям;
- публикации с изображением события в фотоформате и гиперссылкой на внешний источник информации, который часто представлен иллюстрированной статьей в авторитетном онлайн-издании или интерактивной презентацией непосредственно на сайте spacex.com;
- иллюстрированные оригинальные рерайты событий, связанных с деятельностью компании SpaceX;
- копипасты чужих публикаций и постов.

Следует отметить, что невербальный иллюстративный компонент вербально-визуальных постов выполняет информирующую, регулирующую или дополняющую функцию в публикациях и обеспечивает когерентность сообщений. М. Б. Ворошилова, рассматривая функциональную нагрузку невербальных компонентов в креолизованных текстах, описывает их взаимодействие с вербальными в терминах корреляции и выделяет параллельную, перекрестную, оппозитивную, интерпретативную и поддерживающую корреляцию [32, с. 35–37]. Таким образом, изображения выступают средством визуальной коммуникации, помогают в восприятии нетривиального контента, мотивируют дальнейший интерес к представленной тематике, превращая компанию SpaceX в национальное достояние страны.

Вербальные посты на площадке представляют текстовый формат сообщений, средством кодификации которых выступают знаки естественного языка без включения иллюстративных, звуковых или кинестетических компонентов. В ленте доски

сообщества г/SpaceX собственно вербальные публикации занимают 25 % локаций (69 единиц). Такие сообщения призваны актуализировать речевые события дискуссионного характера. Практически всегда обозначенный тип публикаций маркируется иконкой *discussion* (обсуждение). Собственно вербальными сообщениями считаются текстовые публикации (посты в вербальной форме); посты с текстовыми скриншотами; публикации, содержащие внутрипостовую гиперссылку на твиты (в основном чужие) в социальной сети X (ранее Twitter).

Особого внимания заслуживают видеовербальные публикации сообщества г/SpaceX, которые выступают в качестве поликодовых сообщений в формате видеорядов с аудиосопровождением. Архив ленты доски объявлений сообщества показал 23 опубликованных поста видеовербального типа (11 % от общего количества публикаций) за исследуемый период. Данные публикации запускают механизм обмена информацией между интерактивными, динамическими системами баз данных, которые принимают, преобразовывают и накапливают информацию. Речь идет о «гибридных» публикациях, осложненных видеорядами с и без аудиосопровождения. Аудиоформат таких постов часто представлен механическим звуком ракет-носителей, сопровождающимся отдельными редкими эмотивными комментариями авторов. Кроме того, в обозначенную группу входят видеопубликации, содержащие фрагменты интервью с Илоном Маском, и информационно-новостные блоки, посвященные запускам ракет-носителей Falcon и Crew Dragon, а также спутников Starlink. Обозначенные фрагменты интегрированы в публикации либо открываются при переходе по внутрипостовой гиперссылке на канал YouTube, официальный сайт SpaceX или другие официальные сайты интернет-СМИ. Публикации с видеоконтентом отличаются высокой степенью событийности с большим количеством признаков в областях реальности, поскольку способны выходить за пределы экосистемы одной площадки, создавая видеохосты для пользователей, привыкших к общению в сети Интернет посредством видео.

Поликодовость сообщений в медиапространстве г/SpaceX способствует соотношению знаков с объектами внеязыковой действительности в процессе коммуникации, т.е. отвечает специфике цифрового «кодинга» полисемантических текстов, в которых каждый канал передачи информации способствует комплексному описанию содержательной стороны контента и иллюстрирует тематическую направленность сообщений, необходимую для формирования

² Communication. In: Theodorson S. A., Theodorson A. G. *A modern dictionary of sociology*. New York: Cassell, 1969. P. 62.

образа SpaceX в плоскости понятных для аудитории образов и референций. Именно содержательная информация публикаций (содержательные категории) в сообществе r/SpaceX формирует пользовательский интерес и, соответственно, концептуализирует образ SpaceX. Концептуализирующая функция знака («кодинг»), таким образом, рассматривается в настоящем исследовании в качестве интеллектуального конструкта цифрового дискурса, под которым понимается способность системы обеспечивать участникам коммуникации возможность формировать референции к концепт-продуктам SpaceX – устойчивым ментальным образованиям, конструируемым в дискурсе сообщества и закрепляемым в его коллективном восприятии.

Тематические доминанты дискурса

Контент-анализ публикаций сообщества r/SpaceX на сайте Reddit.com показывает следующие содержательные категории постов, представленные разными типами публикаций, концептуализирующими образ SpaceX (рис. 1).

Согласно рисунку 1, публикации рубрируются по следующим содержательным категориям:

- публикации, посвященные техническим характеристикам ракет-носителей и системам связи Starlink и Starshield (Technical specification);
- публикации, отражающие взаимодействие компании SpaceX с государственными структурами, прежде всего с NASA (SpaceX and US government);
- публикации, посвященные деятельности компании SpaceX, включающие запуск ракет-носителей, организационную структуру компании, рекрутинг и т. д. (SpaceX activity);
- публикации, посвященные высказываниям Илона Маска о планах развития компании и активных мероприятиях (Elon Musk);

- публикации, отражающие воздействие деятельности компании на окружающую среду (SpaceX and Environment).

Наибольшее количество постов (112 единиц) в ленте сообщества посвящено непосредственной деятельности компании. Структурно-семантическим ядром корпуса публикаций категории *SpaceX activity* выступает организация и иллюстрация полетов ракет-носителей класса Falcon, прежде всего в третьей версии Falcon 9 и Falcon Heavy, используемых для запусков спутников на орбиту и пилотируемого корабля Dragon к МКС. Ряд публикаций посвящен развитию и тестированию системы Starship в контексте организации орбитальных и межпланетных полетов. Кроме того, к данной категории относятся публикации, посвященные развитию и применению глобальной спутниковой системы Starlink и Starshield, а также посты сотрудников SpaceX и подписчиков сайта по технической спецификации работы в компании (рис. 2).

Рисунок 2 демонстрирует скриншоты открытых окон публикаций семантической категории *SpaceX activity*. Из общего числа публикаций тематического блока 66 постов относятся к вербально-визуальным с или без внутрипостовой гиперссылки (рис. 2а³). Некоторые публикации данного типа представлены только заголовком и фото, иллюстрирующим запуск или траекторию движения ракеты-носителя. Видеоряды (11 постов) в абсолютном большинстве случаев выступают в качестве стриминговых видеозапусков ракет или установок (рис. 2с⁴). Вербальные посты данной категории (25 единиц), выступающие в текстовом формате, мотивируют полемику, посвященную деятельности компании: рекрутинг и условия занятости в компании; обсуждение особенностей использования систем связи; выпуск

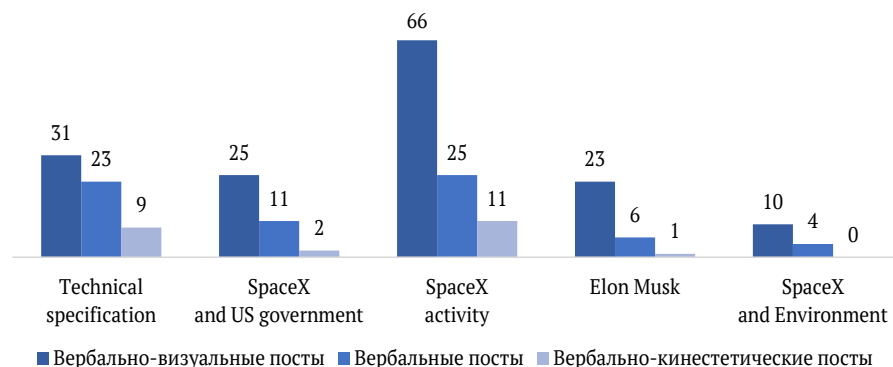


Рис. 1. Тематические доминанты постов
Fig. 1. Thematic Dominants of Reddit Posts

³ rustybeancake. SpaceX planning rapid turnaround for next Starship flight. *Reddit*. 19 Mar 2024. URL: https://www.reddit.com/r/spacex/comments/1bisi9v/spacex_planning_rapid_turnaround_for_next/ (accessed 1 Apr 2025).

⁴ vuurtje. SpaceX SN7 Test Tank Massive Rupture (LabPadre). *Reddit*. 23 Jun 2020. URL: https://www.reddit.com/r/spacex/comments/hekhnw/spacex_sn7_test_tank_massive_rupture_labpadre/ (accessed 1 Apr 2025).

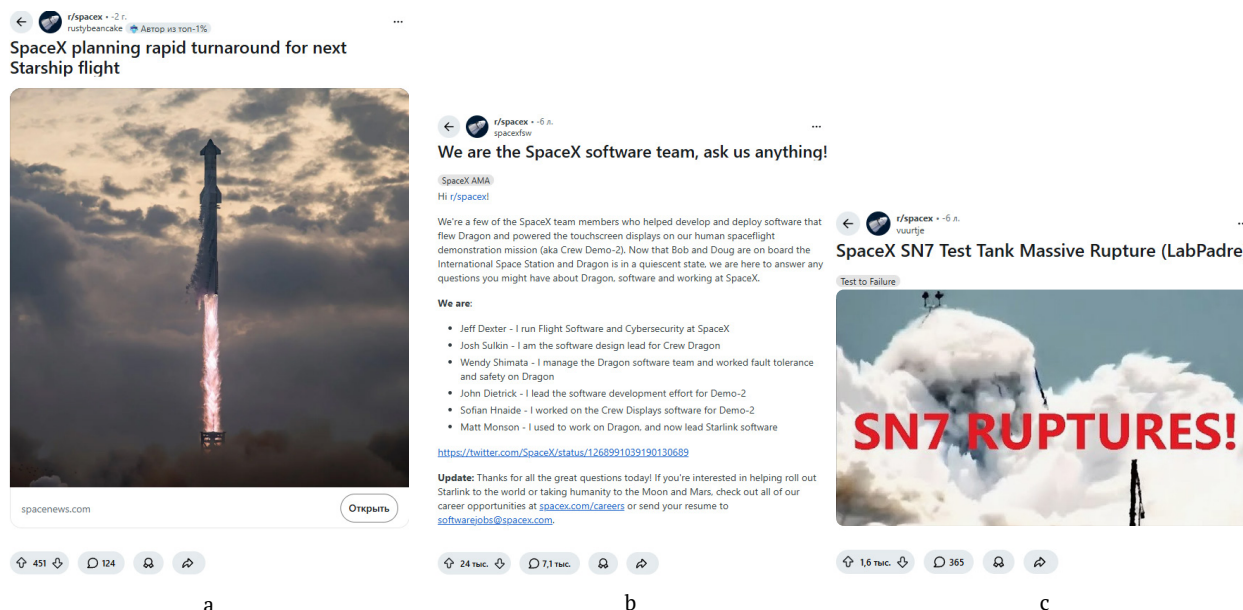


Рис. 2. Публикации семантической категории *SpaceX activity*
Fig. 2. Publications on the semantic category of *SpaceX activity*

и эксплуатацию новых образцов ракет-носителей и т. д. (рис. 2b⁵). Следует отметить высокую информативную плотность постов семантической категории *SpaceX activity*, проявляющуюся в отражении комплекса показателей технико-организационного уровня деятельности компании SpaceX.

Корпус постов семантической категории *Technical specification*, посвященных техническим характеристикам ракет-носителей Falcon и Dragon, а также спутниковых систем Starlink и Starshield, представлен 31 единицей вербально-визуальных сообщений, 9 публикациями видеорядов, 23 текстовыми публикациями (рис. 3).

Публикации предоставляют данные о технических параметрах многоэтажных ракетных ускорителей средней грузоподъемности Falcon 9 и ракет-носителей сверхтяжелого класса Falcon Heavy, а также информацию о количестве полетов, количестве доставленных на орбиту спутников и грузов, времени полетов и экипажах (рис. 3c⁶). Кроме того, в некоторых публикациях содержится информация об объеме загрузки ракет топливом при организации тест-полетов (рис. 3b⁷), приводится аналитика используемых материалов

для строительства ракет-носителей и спутников Starlink. Некоторые публикации рассматриваемой семантической категории являются по сути симуляторами полетов с возможностью изменения технических параметров. В публикации рисунка 3a⁸ при переходе по внутрипостовой гиперссылке открывается окно симулятора официального сайта iss-sim.spacex.com, где пользователи могут в игровом формате при помощи управления виртуальными джойстиком пройти виртуальный космический полет, задавая технические параметры движения. Игровая интеграция в концепции развития SpaceX формирует активный отклик аудитории поколения зумеров и способствует продвижению «продуктов» компании на рынке. Прежде всего, это касается использования спутников Starlink, которые (благодаря использованию на низкой околоземной орбите) обеспечивают высокую скорость передачи данных, необходимую для стриминга, онлайн-игр и видеоконференций.

Публикации семантической категории *SpaceX and US government*, информирующие о взаимодействии правительства США в лице государственной компании NASA, а также публикации, посвященные

⁵ spacexfs. We are the SpaceX software team, ask us anything! *Reddit*. 5 Jun 2020. URL: https://www.reddit.com/r/spacex/comments/gxb7j1/we_are_the_spacex_software_team_ask_us_anything/ (accessed 1 Apr 2025).

⁶ rykllan. SpaceX's flightworthy boosters as of Apr 30, 2021. *Reddit*. 30 Apr 2021. URL: https://www.reddit.com/r/spacex/comments/n1qbuw/spacexs_flightworthy_boosters_as_of_apr_30_2021/ (accessed 21 Apr 2025).

⁷ [SpaceX] Starship and Super Heavy were loaded with more than 10 million pounds of propellant today in a flight-like rehearsal ahead of launch. *Reddit*. 25 Oct 2023. URL: https://www.reddit.com/r/spacex/comments/17ftmuo/spacex_starship_and_super_heavy_were_loaded_with/ (accessed 21 Apr 2025).

⁸ isevenx. SPACEX – ISS Docking Simulator. *Reddit*. 12 May 2020. URL: https://www.reddit.com/r/spacex/comments/gigmfh/spacex_iss_docking_simulator/ (accessed 21 Apr 2025).

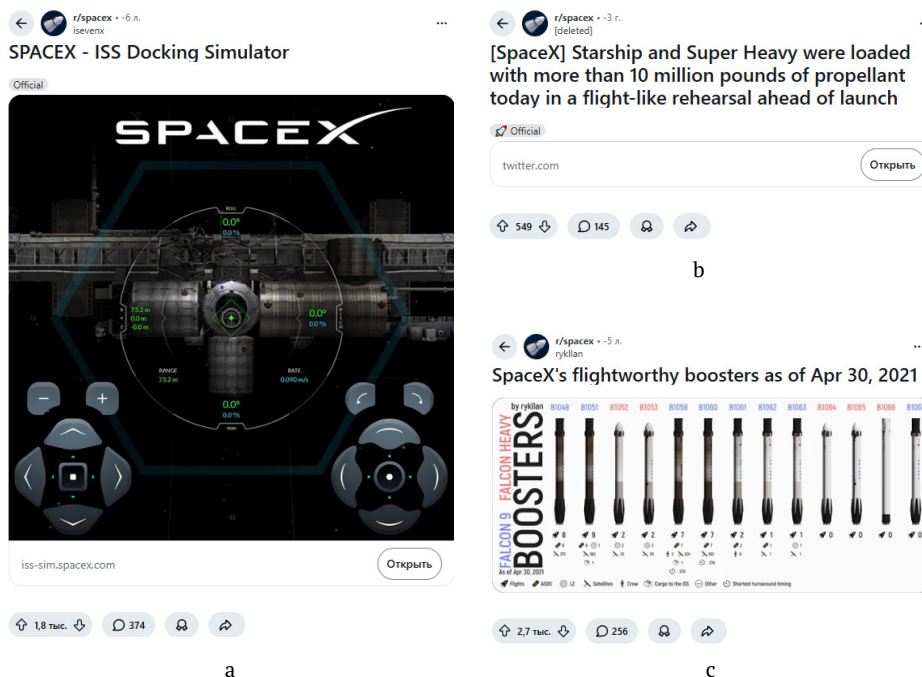


Рис. 3. Публикации семантической категории *Technical specification*
 Fig. 3. Publications on the semantic category of *Technical specification*

высказываниям, действиям или реакциям Илона Маска, показали приблизительно одинаковую активность: 25 / 23 вербально-визуальных поста, 11 / 6 собственно вербальных, 2 / 1 вербально-кинестетических. Обозначенные публикации содержат информацию о контрактах SpaceX с NASA на запуски установок Falcon 9 и создание модулей PPE (Power and Propulsion Element – модуль энергообеспечения и двигательной установки) и HALO (Habitation and Logistics Outpost – жилой и логистический аванпост) в рамках создания окололунной станции Gateway⁹ и официальные данные о прохождении сертификации FCC¹⁰, а также информацию от основателя компании о планах развития SpaceX и аналитику результатов осуществляемых миссий.

14 постов, связанных с экологическими вопросами, представлены 10 вербально-визуальными и 4 собственно вербальными сообщениями. Прежде всего, публикации освещают новости о пыльных бурях, возникающих на стартовых площадках SpaceX, и негативных последствиях неудачных запусков ракет-носителей для окружающей среды и дикой природы. К примеру, серьезный общественный резонанс с обращением в суд за отзывом лицензии у SpaceX, предоставленной FAA (Федеральным управлением гражданской авиации), вызвало самоуничтожение сверхтяжелой системы Starship над Мексиканским

заливом в апреле 2023 г. Иллюстрации взрыва в публикациях подписчиков и ссылки на статьи электронного издания The Texas Tribune¹¹ в постах, казалось, должны были способствовать формированию критического образа компании SpaceX. Однако в дискурсе сообщества эти материалы получили иную интерпретацию, поскольку были переосмыслены как свидетельство сложности и беспрецедентности программы Starship для ракетно-космической отрасли, что парадоксальным образом укрепило восприятие SpaceX как компании, работающей на пределе технологических возможностей.

Тематическая категоризация и анализ сообщений сообщества r/SpaceX, таким образом, иллюстрирует концепт-продукты компании SpaceX. К ним относятся новейшие корабли Starship и Crew Dragon, а также запуски на орбиту, кроме спутников Starlink и Starshield, французского телекоммуникационного Eutelsat 36D и проекта совместной деятельности Европейского союза и Европейского космического агентства – навигационного спутника Galileo. Тематика публикаций отражает пользовательский интерес к деятельности компании SpaceX, когнитивную активность участников коммуникации, их стремление к углубленному пониманию технических и организационных аспектов. В совокупности эти факторы способствуют формированию в дискурсе

⁹ SpaceX Илона Маска поможет NASA построить станцию около Луны. *РБК*. 10.02.2021. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/6023a90f9a7947441f5ef152?from=souru> (дата обращения: 21.04.2025).

¹⁰ Сертификация FCC. *Tritek Battery*. URL: <https://tritekbattery.com/ru/fcc-certification/> (дата обращения: 21.04.2025).

¹¹ The Texas Tribune. URL: <https://www.texastribune.org/> (accessed 21 Apr 2025).

сообщества целостного образа SpaceX как высоко-технологичной и инновационной корпорации. Преобладание осложненных (поликодовых) типов текстов в обозначенных тематических блоках реализует когнитивно-адаптирующую функцию, которая снижает когнитивную нагрузку и делает сложный инженерный контент доступным для разноуровневой аудитории, обеспечивая полноту и целостность содержания, а также интерактивность коммуникации. Публикационная активность подписчиков r/SpaceX отражает их фокус на количественных и качественных показателях деятельности компании. Так, в публикациях сообщества неоднократно подчеркивается, что «надежность и стабильная повторяемость запусков ракеты Falcon 9 привели к сокращению затрат и снижению цены на предоставление услуг по доставке грузов. Вырос спрос со стороны владельцев небольших спутников»¹². В сообществе эти факты интерпретируются как свидетельство технологической состоятельности SpaceX и ее лидирующих позиций в отрасли, что укрепляет сформированный образ компании как надежного и инновационного игрока на рынке космических услуг.

Лингвостилистические параметры семантического ядра публикаций

Отдельного внимания заслуживают вербальные компоненты сообщений на странице сообщества, поскольку лингвостилистические параметры формируют информативную целостность и плотность семантического ядра постов. Большая часть сообщений содержит внутренние гиперссылки на официальные источники информации на сайте компании SpaceX, а также публикации в авторитетных электронных СМИ, следовательно, анализ лингвостилистических параметров вербальных репрезентаций постов необходимо проводить с учетом функциональной стилистики публицистической речи, характеризующейся информативной и воздействующей функцией на адресата, способствующей концептуализации образа SpaceX в дискурсе r/SpaceX.

Информативная функция актуализируется при подаче новостной информации о деятельности компании. В качестве регулятора публикаций выступает заголовок (или его часть) статьи или информационной рубрики официального сайта, который

содержит документальную или фактическую информацию, констатируемую или описываемую в расширенном контексте в тексте самой публикации или семантизируемую при переходе по гиперссылке. В этой связи можно говорить о стандартизации речи сообщения, которой отвечает наличие повествовательных предложений. Стиль публикации характеризуется нейтральностью изложения. Например:

- *Another goal of the Artemis program includes landing the first person of color on the lunar surface*¹³ / *Одна из задач программы Artemis – отправить на Луну первого темнокожего астронавта*¹⁴;
- *SpaceX is currently developing its next rocket, Starship, down in Boca Chica, Texas*¹⁵ / *В Техасе, на космодроме Бока-Чика, SpaceX активно работает над созданием ракеты Starship*;
- *The first two Starship flights in April and November last year ultimately failed, but each of the experimental launches provided valuable data*¹⁶ / *Два первых запуска Starship в апреле и ноябре 2023 г. закончились авариями, но каждый из них стал источником важной информации для инженеров.*

Фактологическая информация публикаций исключает субъективность подачи и фиксируется лексемами, описывающими процесс заявляемого события в любой момент его протекания, например, *begin negotiations (начать переговоры), to pursue an exchange (организовать обмен), conducting environmental assessments (проведение экологической экспертизы), provided subpar translation services (предоставили некачественную лингвистическую поддержку), plans at least four Starship launch pads (планирует как минимум четыре стартовые площадки для Starship), has ended production of new Crew Dragon astronaut capsules (прекратил производство новых капсул Crew Dragon для астронавтов)* и т. п.

Поскольку публикации сообщества посвящены деятельности компании, ключевыми можно считать глаголы, фиксирующие основные точки процесса, такие как *schedule, develop, manufacture, build, maintain, launch, start, finish, delay, cease (production), undergo (refurbishment), refurbish, fix, fly, land, trigger* и др.:

- *Like Crew Dragon, SpaceX's workhorse reusable rocket, the Falcon 9, and its more powerful variant Falcon Heavy are also refurbished after each flight,*

¹² klimensky. Как SpaceX захватывает космос. *Хабр*. 06.05.2024. URL: <https://habr.com/ru/companies/first/articles/798513/> (дата обращения: 21.04.2025).

¹³ NASA Picks SpaceX to Land Next Americans on Moon. *Reddit*. 16 Apr 2021. URL: https://www.reddit.com/r/spacex/comments/msc7pq/nasa_picks_spacex_to_land_next_americans_on_moon/ (accessed 31 Mar 2025).

¹⁴ Здесь и далее по тексту перевод выполнен автором статьи.

¹⁵ HPA97. Elon Musk says SpaceX could face 'genuine risk of bankruptcy' from Starship engine production. *Reddit*. 30 Nov 2021. URL: https://www.reddit.com/r/spacex/comments/r5ccpc/elon_musk_says_spacex_could_face_genuine_risk_of/ (accessed 31 Mar 2025).

¹⁶ CProphet. The next Starship mission has a tentative launch date: March 14. *Reddit*. 6 Mar 2024. URL: https://www.reddit.com/r/spacex/comments/1b819tt/the_next_starship_mission_has_a_tentative_launch/ (accessed 31 Mar 2025).

and not every component **is able to fly** to space more than once¹⁷ / Как и Crew Dragon, основная много-разовая ракета SpaceX Falcon 9 и ее более мощная версия Falcon Heavy **восстанавливаются после каждого полета**, однако не все компоненты **можно использовать повторно для полетов** в космос;

- The Starship upper stage **triggered** its flight termination system late in its burn¹⁸ / Верхняя ступень Starship **активировала** систему аварийного подрыва на завершающем этапе работы двигателей.

Включение прямой речи или цитат в публикацию, посвященную деятельности компании, характеризует документальный характер изложения, свидетельствующий о достоверности информации, экспертного мнения, представленного в посте. При фиксации статуса эксперта используются глаголы речи: *said, stated, noted, added, marked* и т. п.:

- William Gerstenmaier – SpaceX’s vice president for build and reliability who previously served as NASA’s associate administrator for human exploration – **delivered the warning** Wednesday to the Senate subcommittee on space and science at a hearing on commercial space regulations. <...> "It’s a shame when our hardware is ready to fly, and we’re not able to go fly because of regulations or review", Gerstenmaier **said**, noting that SpaceX has been ready for a month to launch the next Starship test flight. <...> He also **claimed** the regulatory delays have "nothing to do with public safety"¹⁹ / Уильям Герстенмайер – вице-президент SpaceX по разработке и надежности, ранее занимавший пост заместителя администратора NASA по пилотируемым миссиям, – **выступил в среду с предупреждением** на слушаниях подкомитета Сената по космосу и науке, посвященных регулированию коммерческой космической деятельности. <...> «Досадно, когда наше оборудование готово к полету, но мы не можем запустить его из-за нормативных требований или бюрократических согласований», – **заявил Герстенмайер**, отметив, что SpaceX уже месяц готова к следующему испытательному запуску Starship. <...> Он также **подчеркнул**,

что регуляторные задержки «не имеют никакого отношения к безопасности населения».

Кроме того, достоверность и экспертность информации подтверждаются терминологическими включениями в тексты публикаций: *falcon heavy boosters* (ускорители Falcon Heavy), *cryogenic tank-to-tank fuel transfer* (криогенная перекачка топлива между баками), *Starlink satellites and terminals* (спутники и терминалы Starlink), *missile-detection satellites* (спутники обнаружения ракетных пусков), *transporter* (групповой запуск) и т. п.:

- Starshield is drawing from SpaceX’s experience as **a satellite supplier** for the Space Force’s Space Development Agency. SDA is procuring satellites to build a **Transport Layer in low Earth orbit**, a mesh network that will move data collected by a Tracking Layer of **missile-detection satellites**²⁰ / Программа Starshield использует опыт SpaceX как **поставщика спутников** для Космического агентства развития (SDA) при Космических силах США. SDA закупает спутники для создания «**Транспортного слоя**» на низкой околоземной орбите – ячеистой сети, передающей данные, собранные «Слоем отслеживания» из **спутников обнаружения ракет**;
- SpaceX’s **static-fire test** of nearly all the engines in its Starship **booster** earlier this month was "the last box to check" before the vehicle’s first orbital launch attempt, likely sometime in March, a company official said Feb. 21. <...> "The **vehicle** is in good shape. The **pad** is in good shape"²¹ / **Статические огневые испытания** почти всех двигателей ускорителя Starship, проведенные SpaceX в начале этого месяца, стали «последним пунктом в списке проверок» перед первой попыткой орбитального запуска, запланированной ориентировочно на март. Об этом заявил представитель компании 21 февраля. <...> «**Ракета и стартовая площадка** находятся в отличном состоянии».

Таким образом, лингвостилистический анализ показывает, что информационно-фактологический регистр является доминирующим в вербальной составляющей публикаций r/SpaceX. Использование глаголов процесса, терминологии, цитат экспертов и документального синтаксиса формирует каркас

¹⁷ AWildDragon. SpaceX ending production of flagship crew capsule. *Reddit*. 28 Mar 2022. URL: https://www.reddit.com/r/spacex/comments/tq8ufp/spacex_ending_production_of_flagship_crew_capsule/ (accessed 31 Mar 2025).

¹⁸ rustybeancake. SpaceX targets February for third Starship test flight. *Reddit*. 10 Jan 2024. URL: https://www.reddit.com/r/spacex/comments/193gqo6/spacex_targets_february_for_third_starship_test/ (accessed 31 Mar 2025).

¹⁹ niki_sun. SpaceX slams regulatory 'headwinds' for holding up Starship, risking US dominance in space | CNN. *Reddit*. 19 Oct 2023. URL: https://www.reddit.com/r/spacex/comments/17biw3u/spacex_slams_regulatory_headwinds_for_holding_up/ (accessed 31 Mar 2025).

²⁰ rustybeancake. With Starshield, SpaceX readies for battle. *Reddit*. 21 Jan 2023. URL: https://www.reddit.com/r/spacex/comments/10hx1mu/with_starshield_spacex_readies_for_battle/ (accessed 31 Mar 2025).

²¹ rustybeancake. SpaceX proceeding with Starship orbital launch attempt after static fire. *Reddit*. 22 Feb 2023. URL: https://www.reddit.com/r/spacex/comments/119cmv0/spacex_proceeding_with_starship_orbital_launch/ (accessed 31 Mar 2025).

объективности и достоверности. Этот каркас выступает семантическим ядром, структурно-смысловой константой гибридного дискурса r/SpaceX, формируя базовый уровень репрезентации цифрового образа SpaceX как высокотехнологичной и инновационной компании.

Заключение

В результате анализа 247 публикаций была разработана и обоснована типология постов, составляющих основу дискурса. Установлено, что дискурс формируется тремя ключевыми типами поликодовых текстов: вербально-визуальными (64 %), вербальными (25 %), видеовербальными (11 %). Анализ показал, что именно вербально-визуальные публикации, объединяющие фактологический текст с инфографикой, выступают основным инструментом адаптации сложного инженерного контента, обеспечивая его когерентность и доступность для разноуровневой аудитории.

Контент-анализ позволил выявить и систематизировать содержательные (тематические) доминанты, формирующие семантическое ядро дискурса, отражающее фокус пользовательского интереса: оперативная деятельность компании (SpaceX Activity), технические спецификации (Technical Specification), взаимодействие с государственными структурами (SpaceX and US Government), роль основателя компании (Elon Musk) и экологическая проблематика (SpaceX and Environment). Преобладание категории SpaceX Activity (112 публикаций) подтверждает, что дискурс сконцентрирован на оперативном освещении и коллективном осмыслении текущих миссий, запусков и инженерных решений компании.

Лингвостилистический анализ вербального компонента публикаций позволил описать доминирующий информативно-фактологический регистр дискурса. Установлено, что семантическое ядро формируется за счет: 1) использования глаголов процесса, фиксирующих динамику деятельности SpaceX; 2) насыщенности специализированной терминологией и аббревиатурами; 3) включения прямой речи и цитат, что придает текстам документальность и усиливает

доверие к информации. Семантическое ядро выступает каркасом информационной плотности и создает основу для предметно-логической подачи материала.

Таким образом, дискурс r/SpaceX представляет собой гибридную форму цифровой коммуникации, характеризующуюся поликодовой структурой, где визуальные и видеоформаты системно дополняют и иллюстрируют вербальный ряд; четкой тематической организацией вокруг ключевых аспектов деятельности компании; доминированием информативного регистра, ориентированного на точную передачу фактических данных. Данная структурно-семантическая организация выполняет ключевую роль в адаптации высокоспециализированного технологического нарратива для широкой аудитории, трансформируя его в доступный контент.

В качестве перспективы исследования рассматривается анализ коммуникативно-прагматических характеристик и функций дискурса r/SpaceX, инструментов эмоционального вовлечения аудитории и конструирования образа SpaceX в цифровой среде.

Конфликт интересов: Автор заявил об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

Conflict of interests: The author declared no potential conflict of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

Раскрытие использования ИИ: Для систематизации списка литературы, улучшения языка и стиля текстов аннотаций и основных выводов был использован искусственный интеллект DeepSeek (разработчик: DeepSeek AI, версия: Latest, знания актуальны до июля 2024 г.). Все концептуальные положения, научные выводы и интерпретации данных были сформулированы автором независимо.

AI Declaration: DeepSeek AI was employed for bibliographic systematization and stylistic editing of the abstract and summary (July 2024). The author independently developed all theoretical propositions, scientific conclusions, and data interpretations.

Литература / References

1. Сидорова И. Г. Коммуникативно-прагматические характеристики персональных и интерперсональных жанров интернет-дискурса. *Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание*. 2011. № 2. С. 154–159. [Sidorova I. G. Pragmatic communication characteristics of personal and interpersonal genres in the internet discourse. *Science Journal of Volgograd State University. Linguistics*, 2011, (2): 154–159. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ooxutj>
2. Галичкина Е. Н. Интернет-дискурс: основные направления изучения и тенденции развития. *Известия Волгоградского государственного педагогического университета*. 2021. № 7. С. 94–101. [Galichkina E. N. Internet discourse: The basic research areas and the tendencies of development. *Izvestiya of Volgograd State Pedagogical University*, 2021, (7): 94–101. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/jhvbdf>

3. Галиуллина Л. И. Интернет-коммуникация и ее влияние на повседневную речь. *Международный научно-исследовательский журнал*. 2021. № 9-3. С. 126–128. [Galiullina L. I. Online communication and its impact on everyday speech. *International Research Journal*, 2021, (9-3): 126–128. (In Russ.)] <https://doi.org/10.23670/IRJ.2021.9.111.094>
4. Горошко Е. И. Современная интернет-коммуникация: структура и основные параметры. In: Агагюлова С. И., Галичкина Е. Н., Горошко Е. И. и др. *Интернет-коммуникация как новая речевая формация*. М.: Флинта; Наука, 2012. С. 9–52. [Goroshko E. I. Contemporary internet communication: Structure and main parameters. In: Agagyulova S. I., Galichkina E. N., Goroshko E. I. et al. *Internet communication as a new speech formation*. Moscow: Flinta; Nauka, 2012, 9–52. (In Russ.)]
5. Карасик В. И. Языковые мосты понимания. М.: Гнозис, 2025. 592 с. [Karasik V. I. *Language bridges of understanding*. Moscow: Gnozis, 2025, 592. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/hgdhvn>
6. Карасик В. И. Сетевая языковая личность. *Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки*. 2021. № 6. С. 33–45. [Karasik V. I. Network language personality. *Vestnik of Moscow State Linguistic University. Humanities*, 2021, (6): 33–45. (In Russ.)] https://doi.org/10.52070/2542-2197_2021_6_848_33
7. Копусь Т. Л. К вопросу об исследовании цифрового языка. *Сервис Plus*. 2021. Т. 15. № 2. С. 13–23. [Kopus T. L. On the research of digital language. *Service Plus*, 2021, 15(2): 13–23. (In Russ.)] <https://doi.org/10.24412/2413-693X-2021-2-13-23>
8. Миронова Н. И. Интернет-коммуникация: проблемы и перспективы исследования. *Мир лингвистики и коммуникации*. 2022. № 67. С. 1–16. [Mironova N. I. Internet communication: Problems and research prospects. *World of Linguistics and Communication*, 2022, (67): 1–16. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/iwtgts>
9. Новицкая Н. П., Аргунова В. Г. Понятие интернет-дискурса и жанры интернет-коммуникации. *Инновационное развитие современной науки: XL Междунар. науч.-практ. конф. (Анапа, 11 октября 2021 г.) Анапа: НИЦ ЭСП, 2021. С. 53–60.* [Novitskaya N. P., Argunova V. G. The concept of Internet discourse and genres of Internet communication. *Innovative development of modern science: Proc. XL Intern. Sci.-Prac. Conf., Anapa, 11 Oct 2021*. Anapa: SRC ESP, 2021, 53–60. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/abaqvh>
10. Хатхе А. А., Читао И. А., Хуажева Н. Х., Шхалахова Р. А. Интернет-коммуникация и его актуальная и виртуальная среда. *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. 2021. № 11-2. С. 71–73. [Khatkhe A. A., Chitao I. A., Khuazheva N. Kh., Shkhalakhova R. A. Internet communication and its current and virtual environment. *International Journal of Humanities and Natural Sciences*, 2021, (11-2): 71–73. (In Russ.)] <https://doi.org/10.24412/2500-1000-2021-11-2-71-73>
11. Харченко Н. Л., Багдасарова И. Ю., Луценко Н. С., Надедова Е. А., Крутова И. Н. Цифровой дискурс как среда развертывания инновационной коммуникации в контексте информатизации общества. *Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки*. 2023. № 1-1. С. 178–182. [Kharchenko N. L., Bagdasarova I. Yu., Lutsenko N. S., Nadedova E. A., Krutova I. N. Digital discourse as an environment for the deployment of innovative communication in the context of informatization of society. *Modern Science: Actual Problems of Theory and Practice. Series: Humanities*, 2023, (1-1): 178–182. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/twwwbh>
12. Шерматова А. М., Алимжан кызы Ж. Понятие дискурса и интернет-дискурса в современной лингвистике. *Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана*. 2023. № 2. С. 256–258. [Shermatova A. M., Alimzhan kyzy Zh. The notion of discourse and Internet discourse in modern linguistics. *Science, New Technologies and Innovations of Kyrgyzstan*, 2023, (2): 256–258. (In Russ.)] <https://doi.org/10.26104/NNTIK.2023.80.65.055>
13. Barnes S. B. *Computer-mediated communication: Human-to-human communication across the Internet*. Boston: Allyn and Bacon, 2003, 347.
14. Van Dijk J. *The network society: Social aspects of network media*. London: Sage, 2006, 292.
15. Herring S. C. Computer-mediated discourse analysis: An approach to researching online behavior. *Designing for virtual communities in the service of learning*, eds. Barab S. A., Kling R., Gray J. H. New York: Cambridge University Press, 2004, 338–376. URL: <https://homes.luddy.indiana.edu/herring/cmda.pdf> (accessed 10 Jan 2026).
16. Crystal D. *Language and the Internet*. Cambridge: Cambridge University Press, 2001, 272. <https://doi.org/10.1017/CBO9781139164771>
17. Vistisen P., Jensen T. Designers as fans: Bottom-up online explorations of new technology concepts as a genre of design fan fictions. *First Monday*, 2018, 23(12). <https://doi.org/10.5210/fm.v23i12.9298>
18. Михалёва О. Л. Дискурс объекта vs дискурс субъекта: системообразующие признаки. *Системное и асистемное в языке и речи: Междунар. науч. конф. (Иркутск, 10–13 сентября 2007 г.) Иркутск: ИГУ, 2007. С. 360–377.* [Mikhaleva O. L. Object discourse vs subject discourse: System-forming features. *Systemic*

- and asystemic in language and speech: Proc. Intern. Sci. Conf., Irkutsk, 10–13 Sep 2007. Irkutsk: ISU, 2007, 360–377. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/rwyuci>
19. Дамбаева Е. Ю. Дискурс корпоративного бренда как тип дискурса объекта. *Вестник ВСГУТУ*. 2012. № 3. [Dambaeva E. Yu. Discourse of the corporate brand as a type of discourse of the object. *ESSUTM Bulletin*, 2012, (3). (In Russ.)] <https://elibrary.ru/pcotzj>
 20. Shifman L. *Memes in digital culture*. Cambridge: MIT Press, 2014, 200. <https://doi.org/10.7551/mitpress/9429.001.0001>
 21. Kozinets R. V. *Netnography: Doing ethnographic research online*. London: Sage Publications, 2010, 221.
 22. Grice H. P. Logic and conversation. *Syntax and semantics*, eds. Cole P., Morgan J. New York: Academic Press, 1975, 41–58. URL: <https://thegricean.github.io/xprag-ling247/readings/grice1975.pdf> (accessed 10 Jan 2026).
 23. Левит А. А. Особенности соотношения вербальной и невербальной составляющих в поликодовых текстах. *Russian Linguistic Bulletin*. 2023. № 8. [Levit A. A. Specifics of verbal and non-verbal content relationships in polycode texts. *Russian Linguistic Bulletin*, 2023, (8). (In Russ.)] <https://doi.org/10.18454/RULB.2023.44.3>
 24. Мавлеева Д. В. Поликодовые тексты как элемент пропаганды (на примере северокорейских политических комиксов). *Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки*. 2023. № 11. С. 29–34. [Mavleeva D. V. Polycode texts as an element of propaganda (on the example of North Korean political comics). *Vestnik of Moscow State Linguistic University. Humanities*, 2023, (11): 29–34. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/niiwtu>
 25. Малёнова Е. Д. Поликодовый аудиовизуальный текст: от восприятия к переводу. *Когнитивные исследования языка*. 2022. № 3. С. 684–687. [Malenova E. D. Polycode audiovisual text: From cognition to translation. *Cognitive Studies of Language*, 2022, (3): 684–687. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/pwhoxj>
 26. Новоспасская Н. В., Дугалич Н. М. Терминосистема теории поликодовых текстов. *Русистика*. 2022. Т. 20. № 3. С. 298–311. [Novospasskaya N. V., Dugalich N. M. Terminological system of the polycode text theory. *Russian Language Studies*, 2022, 20(3): 298–311. (In Russ.)] <https://doi.org/10.22363/2618-8163-2022-20-3-298-311>
 27. Якобсон Р. О. Язык в отношении к другим системам коммуникации. In: Якобсон Р. О. *Избранные работы*. М.: Прогресс, 1985. С. 319–330. [Jakobson R. O. Language vs. other communication systems. In: Jakobson R. O. *Selected works*. Moscow: Progress, 1985, 319–330. (In Russ.)]
 28. Трубина З. И. Лингводидактический потенциал креолизованных текстов. *Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык*. 2019. № 3. С. 163–174. [Trubina Z. I. Linguodidactic potential of creolized texts. *Crede Experto: Transport, society, education, language*, 2019, (3): 163–174. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/giyvqe>
 29. Анисимова Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов). М.: Akademia, 2003. 123 с. [Anisimova E. E. *Text linguistics and intercultural communication in creolized texts*. Moscow: Akademia, 2003, 123. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ywotpl>
 30. Пойманова О. В. Семантическое пространство. Анализ семантической структуры видеовербального текста. *Информационная структура текста*. М.: МГЛУ, 1994. Вып. 404. С. 9–16. [Poimanova O. V. Semantic space. Semantic structure of the video-verbal text. *Information structure of the text*. Moscow: MGLU, 1994, iss. 404, 9–16. (In Russ.)]
 31. Науменко Т. В. Социология массовых коммуникаций в структуре социологического знания. *Социологические исследования*. 2003. № 10. [Naumenko T. V. Mass communications sociology in structure of sociological knowledge. *Sotsiologicheskie issledovaniya*, 2003, (10). (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ooornh>
 32. Ворошилова М. Б. *Политический креолизованный текст: ключи к прочтению*. Екатеринбург: УрГПУ, 2013. 194 с. [Voroshilova M. B. *Political creolized text: Keys to reading*. Ekaterinburg: USPU, 2013, 194. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/qirmsx>