

Оригинальная статья

УДК 303.4:303.722.4

Роль методологии стратегирования в развитии инновационных промышленных кластеров

В. С. Калинин

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия

vladimir.kalinin.msk@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0009-5606-8905>

Аннотация: Настоящее исследование нацелено на оценку перспектив применения методологии стратегирования в развитии инновационных промышленных кластеров как движущей силы экономики инноваций и поиск решения актуальной задачи разработки стратегий кластеров как территорий опережающего инновационного развития на основе единых методологических стандартов. Инновационные промышленные кластеры рассмотрены в качестве объекта исследования, при этом предметом научного поиска является адаптация обозначенной методологии к разработке стратегий кластеров с учётом специфики их развития. В статье представлен обзор ключевых инструментов стратегирования в контексте их применения к объекту исследования для повышения конкурентоспособности и инновационной активности кластеров. Также рассмотрены стратегические преимущества, связанные с интеграцией методологии в практику стратегирования хозяйственных агентов экономики инноваций и кластеров как объединений соответствующих агентов. Значимость исследования состоит в предложении авторских рекомендаций по имплементации строгой научной методологии, разработанной академиком В. Л. Квинтом, в практику стратегирования инновационных промышленных кластеров с целью формирования на основе имеющейся инфраструктуры территорий опережающего инновационного роста.

Ключевые слова: методология стратегирования, стратегия, инновационный кластер, стратегирование кластеров, экономика инноваций

Цитирование: Калинин В. С. Роль методологии стратегирования в развитии инновационных промышленных кластеров // Стратегирование: теория и практика. 2025. Т 5. № 2. С. 259–276. <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2025-2-259-276>

Поступила в редакцию 12.02.2025. Прошла рецензирование 01.03.2025. Принята к печати 21.03.2025.

original article

Strategizing Methodology in Innovation Clusters

Vladimir S. Kalinin

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia;

vladimir.kalinin.msk@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0009-5606-8905>

Abstract: The methodology of strategizing demonstrates good prospects for transforming the national innovative industrial clusters into an engine of the innovation economy. Based on unified methodological standards, it may render creative solutions to the actual task of developing strategies for territories of advanced innovative development. The author applied the methodology of strategizing to innovative industrial clusters with their developmental specifics. The article introduces the key strategizing tools that can increase

the competitiveness and innovation activity of these clusters. Their integration into strategizing the economic agents of the innovation economy and innovation clusters as their associations is bound to bring about some major strategic advantages. The author's recommendations relied on the methodology of strategizing developed by Professor Vladimir L. Kvint. Applied to the existing infrastructure, they will turn innovative industrial clusters into territories of advanced innovative development.

Keywords: Methodology of strategizing, strategy, innovation cluster, cluster strategizing, innovation economy

Citation: Kalinin VS. Strategic thinking rules in innovation clusters strategizing methodology. *Strategizing: Theory and Practice*. 2025;5(2):259–276. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2025-2-259-276>

Received 12 February 2025. Reviewed 1 March 2025. Accepted 21 March 2025.

战略化方法论在创新型产业集群发展中的作用

加里宁·弗拉基米尔·谢尔盖耶维奇

莫斯科罗蒙诺索夫国立大学，俄罗斯莫斯科

vladimir.kalinin.msk@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0009-5606-8905>

摘要: 本研究旨在评估在发展作为创新经济驱动力的创新型产业集群过程中应用战略化方法论的前景，并在统一方法论标准的基础上找到为创新型产业集群制定战略这一紧迫任务的解决方案。研究对象为创新型产业集群，研究主题是考虑到集群发展的具体情况，将战略化方法论应用于集群战略的制定。本文概述了关键战略化工具在研究对象中的应用，以提高集群的竞争力和创新积极性。作者还研究了将战略化方法论融入到创新经济的经济主体及作为相关主体联合体的产业集群的战略化实践中所能带来的战略优势。这项研究的意义在于，作者提出了建议，即在创新型产业集群战略化的实践中采用 V. L. 昆特院士开发的严谨科学方法，目的是在现有基础设施的基础上形成先进的创新增长区域。

关键词: 战略化方法论、战略、创新集群、集群的战略化、创新经济

编辑部于2025年2月12日收到稿件，2025年3月1日完成审稿，2025年3月21日接受发表。

ВВЕДЕНИЕ

В условиях смены технологического уклада и роста международной конкуренции именно эффективное стратегирование инновационных кластеров становится ключевым фактором развития инновационной экономики в стране. В развитии экономики инноваций особо важно грамотно формулировать стратегические цели и искать пути эффективного движения к ним. Для этого ответственным за разработку стратегий кластеров лицам необходимо хорошо знать и уметь применять научно обоснованную методологию стратегирования иностранного члена РАН Владимира Львовича Квинта, труды которого были взяты за основу анализа исследуемой темы. В статье ниже приведены выводы, подкреплённые результатами научных работ академика В. Л. Квинта и представителей отечественной школы стратегирования¹.

Методология стратегирования академика В. Л. Квинта имеет универсальный характер. Проблематика настоящего исследования заключается в теоретическом осмыслении процесса адаптации соответствующей методологии к применению в стратегировании инновационных промышленных кластеров. При этом особо важно учитывать специфику кластеров как субъектов экономики инноваций. Для этого необходимо принимать во внимание научные исследования, в которых описаны основы стратегирования инновационных промышленных комплексов, ключевые идеи которых представлены в обобщённом виде в настоящей работе.

Суть настоящего исследования состоит в определении инструментов методологии стратегирования, применение которых может позволить кластерам

¹ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.

подняться на принципиально новые уровни развития в условиях растущей международной конкуренции за достижение технологического лидерства. Эффективное развитие кластеров особо значимо в решении задач по достижению национального технологического суверенитета и обеспечению независимости предприятий инновационной промышленности от импортных поставок. Возрастающие в условиях чрезвычайного периода уровни экономической неопределённости и геополитической напряжённости, сопровождаемые увеличением рисков в международной торговле, ещё раз подчёркивают значимость поддержки кластеров как институтов содействия инновациям.

В формулировке темы исследования заявлена необходимость применения единой методологии в развитии инновационных промышленных кластеров как территорий опережающего развития и их ориентации на достижение стратегических целей, утверждённых в национальных проектах. В работе приведён обзор ключевых элементов методологии, разработанной академиком В. Л. Квинтом и успешно зарекомендовавшей себя в стратегировании промышленных предприятий и комплексов, применение которой способно консолидировать мощности и ресурсы ключевых действующих сил экономики инноваций в стремлении к достижению стратегического лидерства на международной арене в развитии инновационных предприятий, кластеров и сегментов промышленности.

Представленные в статье выводы основаны на авторских заключениях, подкреплённых результатами трудов академика В. Л. Квинта и представителей отечественной школы стратегирования. Исследование ориентировано на адаптацию указанной методологии к использованию при разработке документов стратегического развития кластеров. В статье описаны основные этапы стратегирования кластеров как территорий ускоренного инновационного роста.

Актуальность настоящей работы заключается в необходимости достижения национального тех-

нологического и кадрового суверенитета. В связи с чем перед руководством инновационных промышленных кластеров стоит задача создать на их основе территории ускоренного инновационного развития, обладающие передовой инфраструктурой, для чего особо важно заблаговременно разработать стратегию развития на долгосрочную перспективу и поэтапно её реализовать. При этом эффективная стратегия должна быть основана на строгих методологических стандартах, а также быть адаптивной к реализующимся стратегическим сценариям и рискам, заранее предусмотренным в стратегии².

Для разработки стратегий развития кластеров отсутствуют чёткие предписания и стандарты, утверждённые на государственном уровне, в силу чего при разработке соответствующих стратегий руководители кластеров самостоятельно принимают решения об используемой методологии. В данном исследовании предложена к рассмотрению методология стратегирования академика В. Л. Квинта как потенциальная основа для разработки стратегий развития инновационных промышленных кластеров в РФ.

Стратегии, согласно упомянутой методологии, должны быть оформлены в виде систематизированного документа, ориентированного на развитие объекта стратегирования в долгосрочной перспективе. Настоящая методология является эталоном разработки стратегий, что подтверждается успешным опытом реализации практических стратегий, созданных на её основе, в числе которых стратегия социально-экономического развития Кузбасса, рассчитанная на срок до 2035 года и более длительную перспективу³.

Практическая значимость настоящей работы заключается в разработке предложений по имплементации методологии стратегирования академика В. Л. Квинта в практику развития инновационных промышленных кластеров, ориентированную на формирование в их пределах территорий опережающего развития. Ключевой целью работы является определение значимости и роли

² Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес атлас, 2012. 626 с.

³ Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива / под науч. ред. В. Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 283 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2812-3>

предложенной к использованию методологии в процессе стратегирования кластеров как инновационных систем, при этом задачей – определить ключевые этапы стратегирования кластеров и последовательности действий, позволяющих на основе созданной инфраструктуры выстроить экосистему инновационного роста. Стартовой точкой при этом является разработка концепции стратегии, элементы которой рассмотрены ниже.

Стоит отметить, что рассмотренные в настоящей работе кластеры представляют собой системы взаимосвязанных элементов: компаний, организующих инновационные производства, сервисных учреждений, институтов поддержки, ассоциаций и других структур, локализованных на обособленной территории. Кластеры как экосистемы стимулирования инноваций содействуют взаимобмену информацией, идеями, знаниями, технологиями⁴.

При этом для увеличения эффективности развития инновационных кластеров в длительной перспективе в настоящем исследовании предложено применять методологию стратегирования академика В. Л. Квинта. В настоящей работе описаны стратегические преимущества, обусловленные применением соответствующей методологии, особо значимые в условиях растущей международной конкуренции. Ключевое значение методологии стратегирования в развитии кластеров заключается в возможности формулирования обоснованных стратегических приоритетов, целей и задач, обеспеченных необходимыми ресурсами и подкреплённых конкурентными преимуществами.

Принятая к реализации стратегия, разработанная на основе строгой научной методологии, содействует росту результативности хозяйственной деятельности участников кластера, установлению крепких взаимосвязей между ними и увеличению эффективности мер государственной поддержки бизнеса⁵.

В условиях чрезвычайных периодов, сопровождаемых дестабилизацией экономики, наличие

эффективной стратегии, разработанной в соответствии с методологией академика В. Л. Квинта, позволяет избежать потери фокуса внимания благодаря следованию стратегическому вектору в движении к утверждённым стратегическим целям, являющимся ориентиром для стратегических лидеров и стратегов, ответственных за реализацию разработанной стратегии.

Официальное утверждение стратегии является гарантией того, что усилия всех участников кластера будут направлены на достижение единых стратегических целей, согласованных с целями, утверждёнными в стратегиях вышестоящих уровней – региональной, отраслевой, национальной, глобальной, а также соотнесённых с интересами работников, их семей и жителей региона локализации производств. При этом наиболее эффективным является утверждение стратегии на законодательном уровне⁶.

Настоящее исследование нацелено на поиск решения задачи эффективного развития кластеров как территорий опережающего инновационного развития в условиях необходимости достижения национального технологического суверенитета и оценку перспектив применения методологии стратегирования в процессе развития кластеров как движущей силы экономики инноваций.

ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объектом настоящего исследования являются инновационные промышленные кластеры, предметом – применение методологии стратегирования к объекту исследования. В исследовании последовательно рассмотрены ключевые элементы стратегирования, изложенные в трудах академика В. Л. Квинта и представителей отечественной школы стратегирования, применительно к развитию инновационных промышленных кластеров.

Данное исследование нацелено на определение роли и значимости методологии стратегирования в развитии инновационных промышленных

⁴ Квинт В. Л., Трачук А. В., Дзгоев В. Д. Стратегирование национальных и региональных инновационных систем: Дайджест мировых практик для государственного и муниципального управленческого персонала. М.: Бюджет, 2021. 199 с. <https://doi.org/10.34829/KARO.978-5-6046414-0-8>

⁵ Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика...

⁶ Цивилев С. Е. Стратегические приоритеты развития Кузбасса и управление процессами их реализации. СПб.: ИПЦ СЗИУ; 2021. 52 с.

кластеров. В работе использованы теория стратегии и методология стратегирования академика В. Л. Квинта, а также научные идеи представителей отечественной школы стратегии: д. э. н. И. В. Новиковой, д. э. н. К. Л. Астапова, д. э. н. Р. А. Мусаева, к. э. н. А. С. Хворостяной и др. В исследовании представлены основы разработки концепции стратегии применительно к инновационным промышленным кластерам, описана логика анализа стратегических трендов, OTSW-анализа и др.⁷

Практическая значимость исследования состоит в разработке предложений по имплементации методологии стратегирования в практику составления программ долгосрочного развития инновационных кластеров, зачастую именуемых стратегиями, но не имеющих в своей основе строгой научной методологии, что является значимой стратегической угрозой, решение которой представлено ниже.

В исследовании использованы общенаучные и логические методы в их взаимосвязи. Выводы сопоставлены с правилами стратегического мышления академика В. Л. Квинта. В процессе стратегирования инновационных промышленных кластеров именно методология призвана упорядочить объект стратегирования в соответствии с его стремлением к идеальному состоянию, то есть к ориентирам утверждённой стратегии.

Каждому лицу, ответственному за разработку стратегии кластера, исходя из выявленных возможностей и интересов кластера, а также определённых на их основе стратегических приоритетов, обоснованных наличием необходимых для их реализации ресурсов и конкурентных преимуществ, необходимо определять вектор стратегического развития кластера и грамотно использовать инструментарий стратега, включающий методы стратегического анализа, подробно описанные в настоящей работе.

Методология стратегирования академика В. Л. Квинта включает анализ трендов и OTSW-

анализ. Последний, в свою очередь, позволяет исследовать внешнюю и внутреннюю среду объекта стратегирования и определять уникальные стратегические возможности, которые необходимо учитывать в определении вектора стратегического развития. По итогу анализа возможностей и угроз необходимо проанализировать наличие сильных и слабых сторон, ресурсов и конкурентных преимуществ, таких как человеческий капитал, уникальные технологии и передовая инфраструктура, необходимых для реализации приоритетов⁸.

По итогу проведения анализа трендов и OTSW-анализа на основе полученной информации с учётом её сопоставления с интересами кластера стратеги должны последовательно сформулировать стратегические приоритеты, цели и задачи, разработать и утвердить концепцию, а затем стратегию, позволяющую кластеру стать территорией опережающего инновационного развития, а впоследствии создавать лучшие условия для стимулирования инновационной активности его участников.

В процессе стратегирования инновационные кластеры должны быть рассмотрены как системы взаимосвязанных элементов – институтов поддержки, фирм, учебных учреждений, научных организаций и пр., способствующие их взаимовыгодному сотрудничеству благодаря географической близости⁹.

Кластеризация инновационной промышленности – один из действенных и набирающих популярность инструментов развития экономики инноваций, обеспечивающий объединение усилий промышленных и научно-технических организаций в движении к единым стратегическим целям¹⁰.

Так, к примеру, в 2022 году в столице РФ на площадках особой экономической зоны (ОЭЗ) «Технополис Москва» были созданы 3 высокотехнологичных производственных кластера, которые по состоянию на 2024 год включали 140 организаций

⁷ Концептуальное будущее Кузбасса...

⁸ Kvint V. The global emerging market: Strategic management and economics. New York: Routledge, 2009. 488 p. <https://doi.org/10.4324/9780203882917>

⁹ Кластер как объект инновационной инфраструктуры / Р. А. Мусаев [и др.] // Проблемы теории и практики управления. 2020. № 11. С. 146–165. <https://doi.org/10.46486/0234-4505-2020-11-146-165>

¹⁰ Мусаев Р. А., Астапов К. Л., Панкратов А. А. Роль кластерной политики в модернизации российской экономики // Проблемы теории и практики управления. 2020. № 10. С. 101–119. <https://doi.org/10.46486/0234-4505-2020-10-101-119>

и более 23000 сотрудников. А совокупный объём выручки фирм, действующих на территории обозначенных кластеров, уже по итогу 2023 года приблизился к 240 миллиардам рублей¹¹.

В процессе стратегирования кластеров особо важно создание механизмов для стимулирования инновационной активности, таких как организация совместных исследований, проведение конференций и бизнес-встреч для обмена опытом и знаниями, синергии усилий фирм-резидентов в разработке инновационных продуктов, услуг. Всё вышперечисленное положительно сказывается на динамике развития инновационного кластера и его роли в развитии региональной и национальной экономики¹².

Процесс стратегирования должен быть основан на строгой научной методологии, апробированной на практике. Именно наличие чётко сформулированной стратегии способно обеспечить кластеру привлечение больших объёмов инвестиций благодаря росту доверия инвесторов к осуществлению финансовой поддержки кластера и его резидентов. Инвесторы всегда ищут активы с высоким потенциалом роста стоимости. Наличие стратегии при этом может стать одним из решающих факторов при принятии ими решений об осуществлении финансовых вложений. Особо важно отметить, что открытость и прозрачность соответствующей стратегии продемонстрируют готовность участников кластера к сотрудничеству и развитию.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В условиях непрерывных экономических трансформаций стратегия кластера не должна быть статичной. Для роста эффективности стратегии должны осуществляться стратегический мониторинг результатов её реализации и их сопоставление с целевыми ориентирами. Регулярная оценка эффективности процесса стратегирования позволяет своевре-

менно вносить в стратегию необходимые изменения и корректировать стратегический вектор развития кластера в соответствии с актуальными трендами и реализующимися стратегическими сценариями. Это особо важно для оперативной адаптации к изменениям внешней и внутренней сред¹³.

В процессе имплементации научной методологии в практику стратегирования особо важно учитывать специфику кластерного развития, определяемую выбранным органами государственной власти стратегическим вектором развития кластеров в национальном масштабе. Стоит отметить, что отставание России от стран-лидеров по уровню развития инновационных промышленных кластеров обосновано тем, что зарождение более ¾ из них в РФ произошло в последние 13–14 лет. Так, начиная с 2012 года, произошло стремительное усиление мер поддержки кластеров со стороны государства, за предоставление которых изначально отвечало преимущественно Министерство экономического развития РФ, а впоследствии с 2016 года – Министерство промышленности и торговли РФ¹⁴.

По состоянию на 2025 год большая часть отечественных инновационных промышленных кластеров находится на начальном этапе развития, в отличие от аналогичных институциональных образований за рубежом. С учётом особой значимости выхода на международный рынок в развитии кластеров как субъектов экономики инноваций важно придерживаться идеи академика В. Л. Квинта, описывающего особенности глобального формирующегося рынка, включая специфику отечественного рынка и успешный опыт стран, также столкнувшихся с переходными экономическими процессами¹⁵.

Целью поддержки инновационных кластеров является укрепление кооперации между их участниками, в частности, предприятиями, институтами поддержки, научными и образовательными органи-

¹¹ Официальный сайт ОЭЗ «Технополис Москва». URL: <https://technomoscow.ru/> (дата обращения: 11.01.2025).

¹² Банарцева Е. Д., Ермолина Л. В. Кластеризация экономики как фактор успешного развития регионов России // Основы экономики, управления и права. 2021. № 6(31). С. 46–49. https://doi.org/10.51608/23058641_2021_6_46

¹³ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.

¹⁴ Консалтинговая группа «Деловой профиль». URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/innovatsionnye-klastery-rossii/> (дата обращения: 10.01.2025).

¹⁵ Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика...

зациями. Государственные программы поддержки кластеров нацелены на реализацию их научного, технического и производственного потенциала. Соответствующие программы призваны оказывать содействие развитию экономики инноваций, экономическому росту, способствовать увеличению объёмов экспорта высокотехнологичной продукции, коммерциализации инноваций и укреплению национальной инновационной конкурентоспособности¹⁶.

В текущий момент времени промышленные кластеры как формы территорий опережающего развития поддерживаются государством как на федеральном, так и на региональном уровнях. Успешно зарекомендовала себя на практике программа поддержки, реализуемая Минпромторгом. Она ориентирована на оказание поддержки резидентам кластеров в производстве продукции, необходимой для реализации национальных проектов¹⁷.

Программа поддержки промышленных кластеров, осуществляемая Минпромторгом России, реализуется с 2016 г. Она ориентирована на импортозамещение особо значимых продуктов, решений, технологий и создание цепочек добавленной стоимости. Так, согласно Постановлению Правительства РФ от 28 января 2016 г. № 41, в РФ осуществляется переход на новую кластерную политику, в которой основное внимание должно быть направлено на взаимодействие кластеров между собой, включая развитие совместных проектов с участием Минпромторга России¹⁸.

Ключевой принцип стратегирования заключается в иерархической согласованности стратегий различных уровней – национальной, региональной, отраслевой, корпоративной. При этом особо важно отличать стратегирование как разработку и реализацию стратегии от стратегического управления как управления процессом стратегирования¹⁹. Именно

стратегическое управление позволяет воплощать в жизнь разработанную стратегию, следить за её реализацией и включает в себя следующие функции:

- стратегическое планирование;
- стратегическая мотивация;
- стратегический мониторинг и контроль.

У каждого инновационного кластера уникальные структура и модель стратегического управления. Однако существуют единые принципы построения эффективной организационной структуры. Так, на рисунке 1²⁰ представлена обобщённая схема ключевых действующих сил современного кластера, сформированная на основе анализа оргструктуры расположенного на территории ОЭЗ «Технополис Москва» кластера «Зеленоград».

Доля затрат на НИОКР со стороны хозяйствующих субъектов, функционирующих в пределах кластеров, постепенно растёт, что свидетельствует об осознанном отношении фирм-резидентов кластеров к разработке и внедрению инноваций, оказывающих непосредственное влияние на конкурентоспособность кластера и всех его участников. При этом руководители кластеров более 70 % бюджетных дотаций направляют на создание стратегической инфраструктуры, стимулирующей реализацию инновационного потенциала кластеров как территорий опережающего развития²¹.

В российских кластерах наблюдается относительно невысокий уровень эффективности кооперационных процессов по сравнению со странами-лидерами кластерного развития, в которых показатель эффективности кооперации в 2 и более раз превышает значение данного показателя в РФ, что является стратегической угрозой развития инновационной экономики в России и требует построения более эффективной системы стратегической коммуникации на национальном, региональном

¹⁶ Мусаев Р. А., Астапов К. Л., Панкратов А. А. Роль кластерной политики в модернизации...

¹⁷ Консалтинговая группа «Деловой профиль»...

¹⁸ Постановление Правительства РФ от 28.01.2016 № 41 (ред. от 23.12.2022) «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения» // СПС КонсультантПлюс.

¹⁹ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1...

²⁰ Составлен автором на основе данных официального сайта ОЭЗ «Технополис Москва». URL: <https://technomoscow.ru/> (дата обращения: 11.01.2025).

²¹ Консалтинговая группа «Деловой профиль»...



Рис. 1. Организационная структура инновационного кластера

Fig. 1. Organizational structure of an innovation cluster

и отраслевом уровнях с учётом иерархической согласованности стратегий²².

Следует подчеркнуть, что методология стратегирования является важнейшим элементом в развитии инновационных промышленных кластеров как территорий опережающего развития. Методология не только формирует основу для принятия эффективных управленческих решений, но и создаёт условия для устойчивого экономического роста и стимулирования инновационной активности участников кластера в стратегической перспективе. В условиях современного мира, где в приоритете – скорость изменений, грамотное стратегирование становится залогом успешного функционирования кластеров как инновационных экосистем²³.

Для развития кластера как территории опережающего развития особо важно создавать и реализовывать акселерационные программы, способствующие поддержке инновационных проектов,

в соответствии с методологией стратегирования. Согласно идеям, изложенным в научных трудах профессора И. В. Новиковой, для эффективного развития кластера особо важно аккумулирование человеческого потенциала, в частности, поддержка талантливой молодёжи и содействие эффективной кооперации государственных служб и ведомств, учреждений науки, субъектов инновационного бизнеса и лидеров-стратегов, обладающих перспективным мышлением, для реализации прорывных инновационных проектов на благо страны, отдельных субъектов федерации и общества в целом²⁴.

В настоящей работе предложена стратегическая инициатива по внедрению научной методологии, разработанной академиком В. Л. Квинтом и развиваемой его последователями, представителями его научной школы, в практику стратегирования инновационных промышленных кластеров. Стоит отметить, что роль методологии заключается в содействии

²² Там же.

²³ Лукашин Ю. П., Рахлина Л. И. Инновационные кластеры за рубежом и в России // Вестник МИРБИС. 2019. № 2(18). С. 142–153. <https://doi.org/10.25634/MIRBIS.2019.2.19>

²⁴ Новикова И. В. Концепция стратегии занятости населения в цифровой экономике. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 254 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2609-9>

формулированию стратегии, способнойкратно увеличить эффективность функционирования кластера и его структур, обеспечив синергетический эффект их взаимодействия и сделав кластер территорией опережающего развития и инновационного роста²⁵.

Роль методологии стратегирования заключается в содействии реализации ресурсного потенциала инновационных кластеров, включающего инфраструктуру, технологии, кадры. Каждый стратегический приоритет кластера от аккумуляции человеческого потенциала до создания благоприятного инвестиционного климата должен быть обеспечен ресурсами и подкреплён конкурентными преимуществами. Стратегия при этом позволяет создавать в пределах кластеров инновационные экосистемы, способные объединять потенциал научно-образовательных учреждений, стратегических лидеров инновационного бизнеса, молодых учёных и практиков как энтузиастов развития экономики инноваций в стремлении к становлению кластера как территории опережающего развития²⁶.

Для увеличения уровня доверия к кластеру со стороны инвесторов и улучшения инвестиционного климата особо важен стратегический брендинг, обеспечивающий формирование чёткой, понятной идентичности бренда и его узнаваемости потенциальными контрагентами. Для этого необходимо выстраивать эффективную систему стратегических коммуникаций и использовать грамотный маркетинговый инструментарий²⁷.

Стоит отметить значимость выстраивания стратегической архитектуры бренда инновационного кластера и обеспечения эффективной взаимосвязи между суббрендами: брендами площадок, фирм-резидентов кластера и т. п. При этом стоит отметить особую значимость стратегирования головного бренда, так как именно он в глазах лиц,

взаимодействующих со структурами или фирмами-резидентами кластера, будет являться определяющим знаком качества²⁸.

Для систематизации характеристик визуального стиля бренда и стратегически значимых для его развития принципов и идей в мировой практике стратегического брендинга принято использовать специальный брендбук как документ, обобщающий идеи стратегов. Стоит отметить, что в современных условиях разработка визуальной идентичности бренда предполагает использование как творческих способностей и креативного мышления профильных специалистов, так и генеративных инструментов искусственного интеллекта. При этом стоит отметить значимость следования стратегическим трендам в обеспечении уникальности визуального стиля с акцентом на культурную идентичность, что способствует реализации стратегических возможностей роста узнаваемости как в индустрии, так и в глазах общественности²⁹.

Таким образом, всем кластерам необходима разработка системного документа долгосрочного развития, оформленного в виде стратегии. Это позволит существенно снизить уровень неопределённости и оптимизировать ограниченные ресурсы. При этом стратегам особо важно учитывать потенциально возможные стратегические сценарии и подготовить стратегию для оперативной адаптации к каждому из них, снижая таким образом совокупный уровень риска. Стоит отметить, что в условиях чрезвычайного периода наличие стратегии является определяющим фактором, позволяющим преодолеть угрозы и достигать лидерских позиций в отрасли в кризисные времена³⁰.

Для обеспечения большей результативности лидеры инновационных промышленных кластеров и фирм-резидентов должны быть стратегами-

²⁵ Блауг М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют. 2-е изд. М.: Журнал Вопросы экономики, 2004. 415 с.

²⁶ Хворостяная А. С. Стратегирование креативной экономики Сингапура: опыт развития трудовых ресурсов // Экономика устойчивого развития. 2023. Т. 54. № 2. С. 136–140.

²⁷ Хворостяная А. С. Стратегирование национальных брендов молодежной инновационной экосистемы креативной экономики (опыт Южной Кореи) // Управленческое консультирование. 2023. Т. 171. № 3. С. 46–56. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2023-3-46-56>

²⁸ Там же.

²⁹ Там же.

³⁰ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1...

визионерами, иметь перспективное мышление, устремлённое далеко за пределы существующей повестки, и воодушевлять сотрудников на движение к общим стратегическим целям, учитывающим, в числе прочего, интересы каждого отдельного сотрудника и всего коллектива в целом. При этом согласно идеям японского эксперта практического стратегирования Кеничи Омае очень важны творческая самобытность методов стратегического управления и креативный подход³¹.

В текущих экономических реалиях необходимо выстраивать принципиально новую модель развития экономики инноваций, исходя не только из интересов технологических корпораций, но и видения стратегических лидеров индустрии, а также потребностей всех участников рынка, включая конечных потребителей инновационных продуктов. При следовании принципу иерархической согласованности стратегии инновационных промышленных кластеров должны соответствовать социально-экономическому курсу страны и регионов локализации производств. Стоит также учитывать ключевой принцип стратегирования, который гласит, что в основе разрабатываемых стратегий должна быть заложена ориентация на рост благополучия человека и общества, населения страны и отдельных регионов, работников фирм-резидентов кластера и других лиц, связанных с его деятельностью. Так, при определении стратегического вектора развития кластеров необходимо ориентироваться на увеличение благополучия человека и общества³².

В условиях стремительной технологической трансформации именно инновационные кластеры становятся ключевой движущей силой развития экономики инноваций, содействуя росту высокотехнологичных отраслей промышленности. При этом в условиях повышенной неопределённости для эффективного развития кластеров необходимо использовать методологию стратегирова-

ния, представленную в научных трудах академика В. Л. Квинта и отечественной научной школы стратегии. Стоит отметить, что наличие утверждённой стратегии открывает для кластера возможность реализации комплексного подхода к использованию имеющихся и восполнению недостающих ресурсов, привлечению инвестиций и формированию эффективной среды инновационного роста³³.

Инновационный кластер представляет собой совокупность взаимосвязанных учреждений, включающую организационные структуры, коммерческие компании, исследовательские институты и учебные заведения, действующие в синергии, способствуя разработке и распространению инноваций. Так, со временем кластер становится территорией ускоренного инновационного развития именно за счёт создания передовой инновационной инфраструктуры и концентрации ресурсов, в том числе знаний, идей и технологий, являющихся ключевым стратегическим активом в эпоху информационного общества³⁴.

Стоит отметить особую значимость государственно-частного партнёрства, а также совместного финансирования инновационных проектов государством и частными инвесторами. Так, на рисунке 2³⁵ представлена схема финансовой поддержки инновационных проектов, осуществляемой совместно государственными органами, институтами поддержки и частными инвесторами на территории кластера «Зеленоград», действующего в пределах ОЭЗ «Технополис Москва».

Методология стратегирования позволяет точно определять стратегический вектор развития инновационных кластеров, включая постановку долгосрочных целей и проработку путей их достижения. При этом стратегический анализ технологических трендов и потребностей рынка позволяет выявлять перспективные области инновационного роста кластеров, представляющих собой террито-

³¹ Ohmae K. *The Mind of the Strategist: The Art of Japanese Business*. McGraw-Hill, 1982. 283 p.

³² Квинт В. Л. *Стратегическое управление и экономика...*

³³ Kvint V. *The global emerging market...*

³⁴ Кастельс М. *Информационная эпоха. Экономика, общество и культура*. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 606 с.

³⁵ Составлен автором на основе данных официального сайта ОЭЗ «Технополис Москва». URL: <https://technomoscow.ru/> (дата обращения: 11.01.2025).

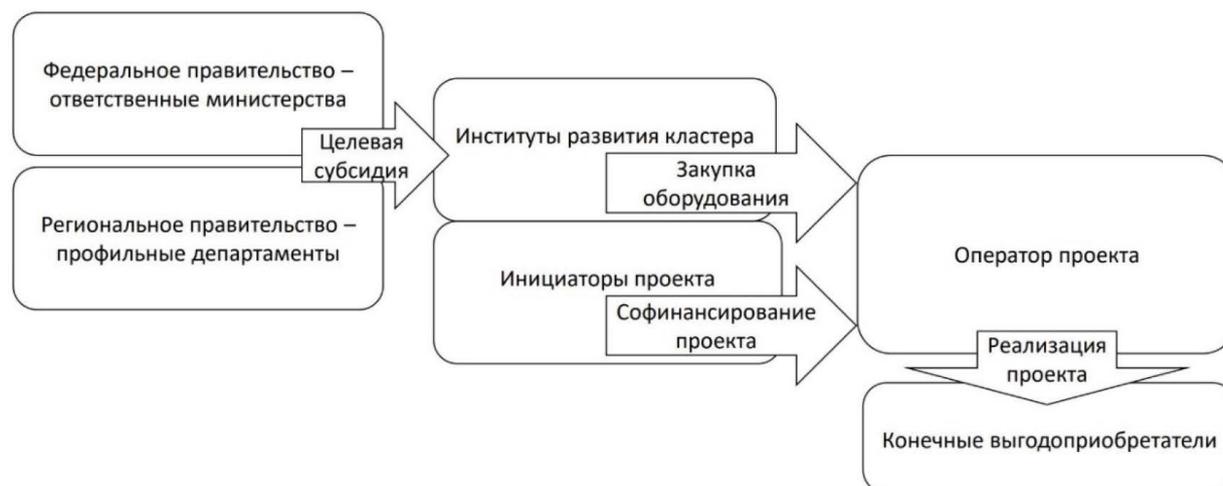


Рис. 2. Модель финансирования инновационных проектов

Fig. 2. Financing model for innovative projects

риальные объединения комплексов промышленных предприятий, институтов поддержки и научно-образовательных организаций, оказывающих благотворный эффект на развитие инновационной промышленности³⁶.

Стоит отметить, что при разработке концепции стратегии и определении стратегических приоритетов ключевые участники кластера наравне с лицами, ответственными за разработку стратегии, могут также предлагать инициативы по формулированию приоритетов, в дальнейшем содействуя определению дорожной карты, которая способствует их реализации. Методология стратегирования обеспечивает координацию действий всех участников кластера, обеспечивая движение к общим стратегическим целям. Стоит отметить, что эффективное взаимодействие между участниками кластера требует четкой координации усилий и ресурсов каждого экономического агента³⁷.

Существуют различные инструменты стратегирования, составляющие арсенал стратега и применяемые им для разработки документов долгосрочного развития инновационных кластеров. Одним из них является OTSW-анализ – анализ стратегических

возможностей, угроз, сильных и слабых сторон, позволяющий выявлять значимые внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на развитие объекта стратегирования. Применение методологии стратегирования позволяет участникам кластера сосредоточиться на реализации стратегических возможностей и грамотном управлении рисками в стремлении к желаемому результату, зафиксированному в стратегии. Именно система управления рисками может позволить кластеру и его участникам эффективнее управлять финансовыми и иными ресурсами в стремлении к росту финансовых показателей³⁸.

Перед проведением OTSW-анализа необходимо провести исследование стратегических трендов. Для этого можно использовать PEST-анализ, нацеленный на выявление политических, экономических, социальных и технологических факторов внешней среды, оказывающих ключевое влияние на развитие кластера как объекта стратегирования. Такой анализ даёт возможность комплексно изучить тенденции развития страны, региона и отрасли, оказывающие влияние на деятельность и инновационную активность кластера.

³⁶ Белков А. В. Определение понятия инновационного кластера в свете анализа эффективности социально-экономической деятельности // Инновации и инвестиции. 2019. № 10. С. 3–7.

³⁷ Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика...

³⁸ Квинт В. Л., Трачук А. В., Дзгоев В. Д. Стратегирование национальных и региональных...

Изучение опыта достигших успеха кластеров позволяет стратегам перенимать лучшие практики и адаптировать их для имплементации в разрабатываемую стратегию, что соответствует правилу стратегического мышления № 4 академика В. Л. Квинта, которое гласит, что «стратег должен изучать и использовать опыт успешно реализованных победных стратегий»³⁹.

Разработка стратегии инновационного роста кластера имеет определяющее значение для его устойчивого и эффективного развития. При этом стоит отметить, что по итогам анализа интересов объекта стратегирования и их сопоставления со стратегическими возможностями определяются стратегические приоритеты, которые группируются по их направленности. Так, формируются контуры стратегических приоритетов, в числе которых могут быть социально-экономическое развитие, инновационный рост, устойчивое развитие в соответствии с ESG-повесткой, аккумуляция человеческого потенциала и др. Таким образом, приоритеты систематизируются в контуры⁴⁰.

В числе ключевых стратегических приоритетов инновационных промышленных кластеров: поддержка научных исследований и разработок, внедрение передовых технологий и методов работы, создание исследовательских лабораторий и центров, формирование положительного имиджа кластера, благоприятного инвестиционного климата и рост инвестиций, повышение квалификации ключевых сотрудников, укрепление партнёрских отношений с профильными учебными учреждениями и организациями, осуществляющими подготовку специалистов в области высоких технологий⁴¹.

Существуют примеры успешных кластеров, реализующих стратегии, разработанные с учётом конкретной специфики объекта стратегирования. При этом отсутствие методологических стандартов при

разработке таких стратегий зачастую негативно сказывается на их эффективности. В силу чего в настоящей работе предложено использовать зарекомендовавшую себя на практике методологию стратегирования академика В. Л. Квинта для развития кластеров, функционирующих на территории РФ.

Стоит отметить особую значимость системы стратегических коммуникаций, согласно которой лицам, ответственным за разработку и реализацию стратегии, необходимо учитывать интересы всех потенциальных контрагентов, включая государство, регионы, отечественные и зарубежные фирмы, потребителей, общество в целом. Важно также акцентировать внимание на особой значимости укрепления стратегических партнёрств в становлении инновационной экосистемы кластера, являющихся смысловым ядром функционирования кластера как системы взаимосвязанных элементов, и отметить роль региона, которая заключается в создании передовой инновационной инфраструктуры, высокое качество которой является залогом успешного развития кластера⁴².

Эффективные кластеры используют уникальные модели развития и реализуют их в соответствии с ресурсной обеспеченностью и наличием необходимых конкурентных преимуществ, учитывая при этом успешный международный опыт и внедряя лучшие практики. Особую известность в мире приобрела Кремниевая долина – узнаваемый бренд территории опережающего развития в США, репутация которой складывается за счёт успешности представляющих её компаний. Так, стоит отметить, что в формировании имиджа бренда кластера особенно значимо влияние успешных фирм-игроков инновационного рынка, производственные мощности которых расположены на территории кластера⁴³.

Методология стратегирования также позволяет определять стратегические угрозы. Инновационные

³⁹ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1...

⁴⁰ Концептуальное будущее Кузбасса...

⁴¹ Гайша О. Д. Кластеры в национальных инновационных системах // Вестник университета. 2019. № 12. С. 49–55. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2019-12-49-55>

⁴² Косякова И. В., Асташев Ю. В. Усиление инновационной инфраструктуры как важный вектор развития региона // Современные инновации. 2022. № 1(41). С. 58–60.

⁴³ Хворостяная А. С. Стратегирование национальных брендов...

кластеры сталкиваются с рядом вызовов, таких как необходимость постоянного обновления технологической инфраструктуры, конкуренция за таланты, неопределенность будущего и нестабильность внешней среды, зависимость от мер государственной поддержки. Особо важно при этом находить ответы на вызовы времени и принимать эффективные решения с учётом интересов и стратегических инициатив всех действующих лиц, деятельность которых связана с кластером. Для этого необходимо развивать стратегическую коммуникацию между участниками кластера, представителями сфер промышленности, науки и образования⁴⁴.

Методология стратегирования является ключевым инструментом развития инновационных кластеров как территорий опережающего развития. Эффективные стратегии способны значительно увеличить конкурентоспособность регионов, способствуя им в создании устойчивой инновационной экономики, и отраслей народного хозяйства. С учётом непрерывных изменений в мировой экономике государству и регионам важно своевременно принять во внимание, утвердить и начать применять методологические стандарты для обеспечения

устойчивого и эффективного стратегирования кластеров, взяв за основу при этом успешный опыт Кемеровской области – Кузбасса и других регионов, строящих экономику в соответствии со строгими методологическими стандартами, роль которых исследована в настоящей работе⁴⁵.

Применение представленной методологии предполагает анализ ресурсной обеспеченности. Одним из ключевых ресурсов стратегического развития инновационных кластеров является человеческий потенциал в лице научно-исследовательских кадров, специалистов-практиков и стратегических лидеров инновационной промышленности. В силу чего стоит отметить значимость разработки эффективной системы стратегической мотивации персонала⁴⁶.

Особо важно отметить универсальный характер методологии стратегирования. Так, именно это свойство обеспечивает возможность её применения в различных сферах, в том числе в процессе развития инновационных промышленных кластеров. Перед тем как приступить к комплексной разработке стратегии кластера стратегу и его команде необходимо сформировать концепцию как смысловой фундамент стратегии. Далее представлена таблица⁴⁷,

Таблица. Ключевые этапы разработки концепции стратегии

Table. Key stages of developing a strategy concept

	Этап разработки концепции	Смысловая основа – составляющие этапа
1	Стратегический анализ трендов	Изучение стратегических тенденций, закономерностей и определение наиболее значимых стратегических возможностей
2	OTSW-анализ	Поиск путей укрепления "strengths" и минимизации "weaknesses" с целью реализации "opportunities" и нейтрализации "threats"
3	Выявление интересов	Выявление истинных интересов объекта стратегирования. Учет иерархии стратегий, видения всех заинтересованных сторон
4	Формулирование и обоснование приоритетов	Приоритеты – на пересечении интересов с возможностями с учетом обеспеченности ресурсами, конкурентными преимуществами
5	Формулирование миссии и видения	Идентификация – краткое выражение цели, сущности деятельности. Декларация ориентиров – желаемого образа будущего

⁴⁴ Калинин В. С. Стратегические перспективы молодежных коммуникативных сообществ в развитии стратегической студенческой коммуникации // Стратегирование: теория и практика. 2023. Т. 3. № 4. С. 472–484. <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-4-472-484>

⁴⁵ Стратегирование экономического и инвестиционного развития Кузбасса / под ред. В. Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. 364 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2724-9>

⁴⁶ Новикова И. В., Самайбекова З. К. Система стратегической мотивации в инновационном предприятии // Стратегирование: теория и практика. 2024. Т. 4. № 4. С. 453–467. <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2024-4-4-453-467>

⁴⁷ Составлена автором на основе: Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1...

в которой описаны универсальные этапы разработки концепции стратегии. Данную последовательность необходимо принять к сведению лицам, ответственным за разработку стратегий инновационных промышленных кластеров⁴⁸.

Организационное оформление инновационных кластеров в России произошло существенно позже по сравнению с экономически развитыми странами. Так, первые кластеры были созданы при поддержке Минэкономразвития в 2012 году. В 2018 году Россия занимала 101 место по показателю кластерной концентрации согласно глобальному инновационному индексу, в 2020 г. – уже 85 место, а в 2022 г. – 54 место, что подтверждает эффективность институциональной поддержки⁴⁹.

В РФ наблюдаются высокие темпы промышленной кластеризации. Однако существуют и стратегические угрозы. Так, в большинстве инновационных кластеров ещё не сформировались устойчивые связи между их структурными компонентами. Зачастую соответствующие связи носят непостоянный, непрочный характер в отличие от стран-лидеров развития инновационной экономики. А наибольшая концентрация инновационных кластеров в РФ характерна для Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и других регионов центральной России. Очевидно, существует неравномерность распределения кластеров по территории страны. Благодаря чему есть значительный потенциал их развития на территории всех федеральных округов, включая регионы Урала, Сибири, Дальнего Востока, и вовлечения в этот процесс всех ключевых игроков исследуемой сферы. При этом для повышения эффективности функционирования агентов экономики инноваций стратегические решения о создании новых кластеров в регионах должны приниматься в соответствии с наличием у выбранных территорий конкурентных преимуществ и их обеспеченностью необходимыми ресурсами⁵⁰.

Для преодоления обозначенных выше угроз, а также для реализации стратегических возможностей и содействия достижению национальных стратегических целей в развитии экономики инноваций необходимо применять инструменты стратегического анализа и придерживаться методологии академика В. Л. Квинта при разработке стратегий кластеров, компаний-участников кластеров и институциональных объединений. Также значимую роль в развитии экономики инноваций может сыграть применение обозначенной методологии при разработке региональных и отраслевых стратегий. Согласно научным идеям академика В. Л. Квинта для достижения наибольшего успеха необходимо придерживаться «стратегии новых горизонтов» и быть готовым к высоким уровням риска. Такой подход «требует проспектного долгосрочного мышления далеко за пределами существующей повестки..., а также способности распознавать и анализировать инновационные радикальные асимметричные и экспонентные пути к успеху»⁵¹.

ВЫВОДЫ

В настоящей работе приведено обоснование необходимости соответствия разрабатываемых стратегий строгим методологическим стандартам и значимости применения научной методологии, разработанной академиком В. Л. Квинтом, в практическом стратегировании инновационных промышленных кластеров, также описан универсальный характер соответствующей методологии. Выше представлен обзор ключевых инструментов стратегирования в контексте их применения к объекту исследования для повышения конкурентоспособности и инновационной активности кластеров и приведены выводы, подтверждающие необходимость утверждения методологических стандартов для разработки стратегий субъектов инновационной экономики⁵².

⁴⁸ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1...

⁴⁹ Носонов А. М. Формирование инновационных территориальных кластеров в регионах России // Регионология. 2023. Т. 31. № 3(124). С. 498–513. <https://doi.org/10.15507/2413-1407.124.031.202303.498-513>

⁵⁰ Там же.

⁵¹ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1...

⁵² Там же.

Выводы описывают стратегические преимущества, связанные с интеграцией методологии в практику стратегирования кластеров как объединений ключевых акторов экономики инноваций. Грамотно разработанная на основе строгих методологических стандартов стратегия в процессе её реализации может позволить руководству кластера наиболее эффективно использовать имеющиеся ресурсы, включая человеческий потенциал, знания, идеи, технологии, финансовый капитал и производственные мощности, для формирования на основе имеющейся инфраструктуры территории ускоренного инновационного роста.

В исследовании рассмотрены ключевые аспекты методологии стратегирования академика В. Л. Квинта в контексте их применения в развитии инновационных промышленных кластеров. Стратегические лидеры кластеров в лице ключевых руководителей стремятся к укреплению конкурентных позиций. В данном исследовании использование методологии стратегирования предложено рассматривать как потенциальное конкурентное преимущество. Именно такое восприятие методологии как инструмента достижения стратегического лидерства способно увеличить интерес к её изучению и имплементации в практику стратегирования в исследуемой сфере хозяйствования.

При этом за основу построения эффективной системы инновационного роста необходимо брать успешные, зарекомендовавшие себя практики, отражающие роль научного лидерства в интенсивном росте и устойчивом развитии кластеров в стратегической перспективе. Стоит отметить, что именно передовые научные исследования оказывают наиболее значимое влияние на инновационную активность кластеров, в силу чего поддержка научного сообщества в пределах кластеров должна стать одним из ключевых стратегических приоритетов.

Зачастую руководители кластеров опираются исключительно на лучшие практики стратегирования. Выбор такого пути не предполагает использование строгой методологии как систематизированной системы знаний, каркаса, фундамента стратегии, что

обуславливает отсутствие научного подхода в основе практики стратегирования. Данный факт воспринимается автором исследования как слабая сторона соответствующего подхода. В качестве альтернативы предложено не просто использовать лучшие практики в качестве основы для разработки стратегий, а учитывать их в качестве одной из составляющих стратегии, в основе которой при этом должна лежать систематизированная методологическая система, что подробно описано в исследовании.

Особое внимание в процессе стратегирования инновационных промышленных кластеров и формирования эффективной системы стимулирования инноваций стоит уделять синергии взаимодействия институтов поддержки инновационного бизнеса, научных, образовательных учреждений, государственных ведомств, инновационных стартапов и корпораций. Это отражает принцип согласованности стратегий различных уровней, описываемый в трудах академика В. Л. Квинта⁵³.

Особо важно учитывать стратегические инициативы научного сообщества, участников и представителей всех структур кластера для достижения стратегического успеха. При этом решающее значение для роста экономической эффективности имеет создание инфраструктуры, способствующей аккумуляции человеческого потенциала, поддержке научных кадров, в особенности, талантливых учёных, обладающих необходимыми компетенциями и творческой, созидательной энергией, содействующей усилению инновационной активности кластера.

В ходе исследования были определены ключевые стратегические приоритеты инновационных промышленных кластеров в условиях трансформации национальной хозяйственной системы и инновационной модернизации в рамках объявленного президентом РФ «Десятилетия науки и технологий», в числе которых – аккумуляция человеческого потенциала, достижение научного лидерства, технологического и кадрового суверенитета. Для реализации упомянутых приоритетов при этом необходимо использовать методологию

⁵³ Там же.

стратегирования академика Владимира Львовича Квинта. Данная методология содействует грамотной разработке стратегий развития инновационных промышленных кластеров, что обеспечит им долгосрочный успех при последовательной и полной реализации соответствующих стратегий.

ЛИТЕРАТУРА

- Банарцева Е. Д., Ермолина Л. В. Кластеризация экономики как фактор успешного развития регионов России // *Основы экономики, управления и права*. 2021. № 6(31). С. 46–49. https://doi.org/10.51608/23058641_2021_6_46
- Белков А. В. Определение понятия инновационного кластера в свете анализа эффективности социально-экономической деятельности // *Инновации и инвестиции*. 2019. № 10. С. 3–7.
- Блауг М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют. 2-е изд. М.: Журнал Вопросы экономики, 2004. 415 с.
- Гайша О. Д. Кластеры в национальных инновационных системах // *Вестник университета*. 2019. № 12. С. 49–55. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2019-12-49-55>
- Калинин В. С. Стратегические перспективы молодежных коммуникативных сообществ в развитии стратегической студенческой коммуникации // *Стратегирование: теория и практика*. 2023. Т. 3. № 4. С. 472–484. <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-4-472-484>
- Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 606 с.
- Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
- Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.
- Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес атлас, 2012. 626 с.
- Квинт В. Л., Трачук А. В., Дзгоев В. Д. Стратегирование национальных и региональных инновационных систем: Дайджест мировых практик для государственного и муниципального управленческого персонала. М.: Бюджет, 2021. 199 с. <https://doi.org/10.34829/KARO.978-5-6046414-0-8>
- Кластер как объект инновационной инфраструктуры / Р. А. Мусаев [и др.] // *Проблемы теории и практики управления*. 2020. № 11. С. 146–165. <https://doi.org/10.46486/0234-4505-2020-11-146-165>
- Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива / под науч. ред. В. Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 283 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2812-3>
- Косякова И. В., Асташев Ю. В. Усиление инновационной инфраструктуры как важный вектор развития региона // *Современные инновации*. 2022. № 1(41). С. 58–60.
- Лукашин Ю. П., Рахлина Л. И. Инновационные кластеры за рубежом и в России // *Вестник МИРБИС*. 2019. № 2(18). С. 142–153. <https://doi.org/10.25634/MIRBIS.2019.2.19>
- Мусаев Р. А., Астапов К. Л., Панкратов А. А. Роль кластерной политики в модернизации российской экономики // *Проблемы теории и практики управления*. 2020. № 10. С. 101–119. <https://doi.org/10.46486/0234-4505-2020-10-101-119>
- Новикова И. В. Концепция стратегии занятости населения в цифровой экономике. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 254 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2609-9>
- Новикова И. В., Самайбекова З. К. Система стратегической мотивации в инновационном предприятии // *Стратегирование: теория и практика*. 2024. Т. 4. № 4. С. 453–467. <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2024-4-4-453-467>
- Носонов А. М. Формирование инновационных территориальных кластеров в регионах России // *Регионоведение*. 2023. Т. 31. № 3(124). С. 498–513. <https://doi.org/10.15507/2413-1407.124.031.202303.498-513>

- Стратегирование экономического и инвестиционного развития Кузбасса / под ред. В. Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. 364 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2724-9>
- Хворостяная А. С. Стратегирование креативной экономики Сингапура: опыт развития трудовых ресурсов // Экономика устойчивого развития. 2023. Т. 54. № 2. С. 136–140.
- Хворостяная А. С. Стратегирование национальных брендов молодежной инновационной экосистемы креативной экономики (опыт Южной Кореи) // Управленческое консультирование. 2023. Т. 171. № 3. С. 46–56. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2023-3-46-56>
- Цивилев С. Е. Стратегические приоритеты развития Кузбасса и управление процессами их реализации. СПб.: ИПЦ СЗИУ; 2021. 52 с.
- Kvint V. The global emerging market: Strategic management and economics. New York: Routledge, 2009. 488 p. <https://doi.org/10.4324/9780203882917>
- Ohmae K. The Mind of the Strategist: The Art of Japanese Business. McGraw-Hill, 1982. 283 p.

REFERENCES

- Banartseva ED, Ermolina LV. Cluster economy as a factor of successful development of Russian regions. *Economy, Governance and Law Basis*. 2021;6(31):46–49. (In Russ.) https://doi.org/10.51608/23058641_2021_6_46
- Belkov AV. Definition of the concept of an innovative cluster in the light of the analysis of the effectiveness of socio-economic activity. *Innovation & Investment*. 2019;10:3–7. (In Russ.)
- Blaug M. *Metodologiya ehkonomicheskoy nauki, ili Kak ehkonomisty ob"yasnyayut*. 2-e izd [Methodology of economic science, or Economists explain]. Moscow: Zhurnal Voprosy ehkonomiki; 2004. 415 p. (In Russ.)
- Gaisha OD. Clusters in national innovation systems. *Vestnik universiteta*. 2019;12:49–55. (In Russ.) <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2019-12-49-55>
- Kalinin VS. Prospects of youth communication communities in strategic student communication. *Strategizing: Theory and Practice*. 2023;3(4):472–484. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-4-472-484>
- Kastel's M. *Informatsionnaya ehpokha. Ehkonomika, obshchestvo i kul'tura* [The rise of the network society, the information age: Economy, society and culture]. Moscow: GU VSHEH; 2000. 606 p. (In Russ.)
- Khvorostyanaya AS. Strategizing Singapore's creative economy: experience in workforce development. *Economics of Sustainable Development*. 2023;54(2):136–140. (In Russ.)
- Khvorostyanaya AS. Strategizing of the creative economy youth innovation ecosystem national brands (South Korean experience). *Administrative Consulting*. 2023;171(3):46–56. (In Russ.) <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2023-3-46-56>
- Kosyakova IV, Astashev YuV. Usileniye innovatsionnoy infrastruktury kak vazhnyy vektor razvitiya regiona [Strengthening the innovation infrastructure as an important vector of regional development]. *Sovremennyye Innovatsii* [Modern innovations]. 2022;1(41):58–60. (In Russ.)
- Kvint VL. The concept of strategizing. Vol. 1. St. Petersburg: NWIM RANEPА; 2019. 132 p. (In Russ.)
- Kvint VL. The concept of strategizing. Vol. 2. St. Petersburg: NWIM RANEPА; 2020. 164 p. (In Russ.)
- Kvint VL. The global emerging market: strategic management and economics. Moscow: Biznes atlas; 2012. 626 p. (In Russ.)
- Kvint V. The global emerging market: Strategic management and economics. New York: Routledge; 2009. 488 p. <https://doi.org/10.4324/9780203882917>

- Kvint VL, Alimuradov MK, Zadorozhnaya GV, Astapov KL, Alabina TA, Bakhtizin AR, et al. A conceptual future for the Kuzbass region: Strategic outlines of developmental priorities through 2071, a 50-year perspective. Kemerovo: Kemerovo State University; 2022. 283 p. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2812-3>
- Kvint VL, Alimuradov MK, Astapov KL, Alekseev GF, Bagaev DV, Boksgorn AA, et al. Strategizing of Kuzbass region economic and investing development. Kemerovo: Kemerovo State University; 2021. 364 p. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2724-9>
- Kvint VL, Trachuk AV, Dzgoev VD. Strategirovanie natsional'nykh i regional'nykh innovatsionnykh sistem: Dayzhest mirovykh praktik dlya gosudarstvennogo i munitsipal'nogo upravlencheskogo personala [Strategizing national and regional innovation systems: A digest of world practices for state and municipal management personnel]. Moscow: Byudzhet; 2021. 199 p. (In Russ.) <https://doi.org/10.34829/KARO.978-5-6046414-0-8>
- Lukashin YuP, Rakhlina LI. Innovative clusters in world and in Russia. Vestnik Mirbis. 2019;2(18):142–153. (In Russ.) <https://doi.org/10.25634/MIRBIS.2019.2.19>
- Musaev RA, Pankratov AA, Astapov KL, Yandiev MI. Cluster as an object of innovation infrastructure. Problemy teorii i praktiki upravleniya. 2020;11:146–165. (In Russ.) <https://doi.org/10.46486/0234-4505-2020-11-146-165>
- Musaev RA, Astapov KL, Pankratov AA. The role of cluster policy in the Russian economy modernizing. Problemy teorii i praktiki upravleniya. 2020;10:101–119. (In Russ.) <https://doi.org/10.46486/0234-4505-2020-10-101-119>
- Nosonov AM. Formation of Innovative Territorial Clusters in the Regions of Russia. Russian Journal of Regional Studies. 2023;31(3):498–513. <https://doi.org/10.15507/2413-1407.124.031.202303.498-513>
- Novikova IV. The concept of employment strategy for the digital economy. Kemerovo: Kemerovo State University; 2020. 254 p. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2609-9>
- Novikova IV, Samaybekova ZK. Strategic Motivation System in Innovative Business. Strategizing: Theory and Practice. 2024;4(4):453–467. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2024-4-4-453-467>
- Ohmae K. The Mind of the Strategist: The Art of Japanese Business. McGraw-Hill; 1982. 283 p.
- Tsivilev SE. Strategic priorities of Kuzbass region development & management of its implementation. St. Petersburg: IPTS SZIU; 2021. 52 p. (In Russ.)

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ: Автор заявил об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и/или публикации данной статьи.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ: Калинин Владимир Сергеевич, аспирант кафедры экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия; vladimir.kalinin.msk@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0009-5606-8905>

CONFLICT OF INTERESTS: The author declared no potential conflicts of interests regarding the research, authorship, and/or publication of this article.

ABOUT AUTHOR: Vladimir S. Kalinin, Postgraduate Student, Department of Economic and Financial Strategy of the Moscow School of Economics, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; vladimir.kalinin.msk@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0009-5606-8905>