

«Ценовой переполох» на рынке сливочного масла: масштабы, причины, пути преодоления

Наталья Михайловна Сурай¹, канд. техн. наук, доцент базовой кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна

E-mail: natalya.mixajlovna.1979@mail.ru

Александр Львович Таточенко², канд. техн. наук, доцент

E-mail: a.fem@yandex.ru

Ирина Михайловна Таточенко², канд. техн. наук, доцент

E-mail: a.fem@yandex.ru

Алла Николаевна Столярова^{1,3}, д-р экон. наук, профессор

E-mail: stolyarova2011@mail.ru

¹Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва

²Институт государственного администрирования, г. Москва

³Государственный социально-гуманитарный университет, г. Коломна

Статья посвящена проблеме резкого роста цен на сливочное масло в 2024 г. в субъектах Российской Федерации. Проанализированы временные ряды цен и объемов производства сливочного масла и молока в 2010–2024 гг., в результате чего получены уравнения трендов, описывающие динамику процесса. Уравнения свидетельствуют, что на протяжении как минимум десятилетия темпы роста производства масла систематически опережали аналогичный показатель для молока. Это привело к структурной деформации в сфере переработки молока и сопутствующему дефициту сырья, обусловившему рост цен. Показано, что ценовой регулятор потребительского спроса в условиях недостаточной сырьевой обеспеченности малоэффективен. Ключ к решению проблемы – формирование устойчивой сырьевой базы молочной отрасли, прежде всего за счет увеличения поголовья коров.

Ключевые слова: молочный рынок, сливочное масло, импорт, цена, эластичность спроса, производство, переработка, продовольственная безопасность

Для цитирования: «Ценовой переполох» на рынке сливочного масла: масштабы, причины, пути преодоления / Н. М. Сурай, А. Л. Таточенко, И. М. Таточенко, А. Н. Столярова / Сыроделие и маслоделие. 2025. № 2. С. 11–21. <https://doi.org/10.21603/2073-4018-2025-2-19>

Введение

Сливочное (коровье) масло является традиционной составляющей повседневной диеты большинства населения Российской Федерации. Оно на 78,0–82,5 % состоит из молочного жира, характеризующегося ценными биологическими и вкусовыми качествами. В составе продукта присутствуют ненасыщенные жирные кислоты (до 2,5 %), β -каротин, витамины А, Е, В, а также ряд микроэлементов [1]. Высокое содержание животных жиров в коровьем масле стало причиной своеобразной «холестериновой фобии» – вплоть до рекомендаций минимизировать его потребление, заменяя растительным. Однако Парацельс еще 500 лет назад сформулировал принцип: «Все – яд, все – лекарство, разницу определяет доза». В свете этого авторитетные ученые современности (в т. ч. академик В. Д. Харитонов) считают конъюнктурными заявления о развитии атеросклероза у лиц, регулярно потребляющих сливочное масло, риски заболевания минимизируются при соблюдении рекомендаций Минздрава относительно рациональных норм потребления [2].

Источник изображения: freepik.com



Отечественная маслодельная промышленность выпускает широкий спектр продукции, в т. ч. и «облегченные» виды масла – спреды, в которых животный жир частично заменен растительным [3]. Однако результаты исследований российского молочного рынка говорят о том, что потребитель предпочитает спредам натуральное сливочное масло, если позволяют финансовые возможности [4]. Для удовлетворения потребительского спроса специалистами отрасли постоянно разрабатываются новые виды продукции, при этом приоритетами являются качество, безопасность и полезные свойства, а применяемые технологические приемы отличаются разнообразием [5]. Так, в состав модифицированного сливочного масла с функциональной направленностью вводятся экстракты минорных компонентов с антиоксидантными свойствами, выделяемые из масла зародышей пшеницы и дигидрокверцетина [6]; деликатесная продукция изготавливается из высокожирных сливок с добавлением плавленной сырной массы, пахты и β -каротина [7]; в десертное масло, ориентированное на потребителей молодежной группы, добавляются ягоды барбариса с целью обогащения его состава витаминами и снижения калорийности [8] и т. д. Российская молочная промышленность динамично развивается, в т. ч. и в сегменте маслоделия [9], однако на этом направлении присутствуют «узкие места» и «болевы́е точки».

Так, 2024 г. был отмечен резким подорожанием сливочного масла в России. Острота проблемы оказалась настолько высокой, что даже В. В. Путин уделил ей внимание во время прямой линии 19 декабря. Президент РФ отметил, что за год цена масла выросла на 33–34 %, причиной чего является недостаток молока для производства данного продукта¹. Ранее, в октябре 2024 г., вице-премьер РФ Д. Н. Патрушев высказал озабоченность ростом цен на масло (в январе – сентябре – на 18 %) и поручил «заинтересованным ведомствам» заняться стабилизацией цен на этот социально значимый продукт². В том же месяце вице-спикер Госдумы Б. А. Чернышов направил в Минэкономраз-

вития обращение о необходимости установления предельной розничной цены на сливочное масло (данное ведомство имеет полномочия ограничивать цены на социально-значимые продукты). Однако министр сельского хозяйства РФ О. Н. Лут высказала мнение о нецелесообразности установления «потолка» цен, объясняя их рывок (к ноябрю – уже на 19,4 %) ростом доходов населения, увеличившим спрос на продукты питания и вызвавшим временный дисбаланс на рынке³.

Для насыщения рынка и снижения цен были достигнуты договоренности с Турцией, Индией и Ираном о поставках масла в суммарном объеме 20–30 тыс. т до конца года. При этом к концу октября импорт данного продукта в РФ на 9 % превысил прошлогодний показатель и достиг 110 тыс. т, в т. ч. 89 тыс. т из Беларуси. Если проблема обсуждается на столь высоком уровне, она действительно серьезна и требует оперативного решения. Для выработки эффективных мер по преодолению «масляного переполоха» необходимо детально проанализировать:

- изменение цен на сливочное масло и основные виды молочной продукции в 2024 г. и в предшествующие годы;
- динамику цен на сливочное масло и сырье для его изготовления (молоко) на достаточно протяженном временном интервале (не менее 10 лет);
- объемы производства сливочного масла и молока на том же временном интервале;
- состояние сырьевой базы молочной отрасли и производственных мощностей по переработке молока.

Результаты проведенного анализа послужат базой для выработки решения «ценовой проблемы» на внутреннем рынке сливочного масла РФ. Перейдем к последовательному изложению результатов исследования в соответствии с поставленными задачами.

¹Путин рассказал о росте цен на сливочное масло [Электронный ресурс].

URL: <https://ria.ru/20241219/putin--1990090183.html?ysclid=m4vkzi7tqw86593894> (дата обращения 30.01.2025).

²Патрушев поручил стабилизировать цены на сливочное масло [Электронный ресурс].

URL: <https://rbc.ru/economics/23/10/2024/6718deb99a7947700ealf2a4?ysclid=m4vl2cd5lt848077448> (дата обращения 30.01.2025).

³Лут объяснила рост цен на сливочное масло в том числе увеличением доходов [Электронный ресурс].

URL: <https://vedomosti.ru/business/news/2024/11/05/1073158-lut-obyasnila-rost-tsen> (дата обращения 30.01.2025).

Результаты и их обсуждение

Цены на сливочное масло и прочие виды молочной продукции в 2022–2024 гг. На первом этапе исследования рассмотрим изменение средней потребительской цены на сливочное масло в 2022–2024 гг. помесечно, используя официальную отчетность Росстата⁴. Во избежание перегрузки статьи табличными материалами информацию представим в виде временных диаграмм на рисунке 1.

Можно видеть, что ситуация в 2024 г. значительно отличалась от предыдущих двух лет: цена продукта росла ежемесячно, причем начиная с сентября рост заметно ускорился – ряд 1. Аналитически процесс описывается уравнением восходящего линейного тренда «цена Y – время X » с высоким коэффициентом детерминации (0,84), обеспечивающим высокое качество регрессионной модели. Уравнение показывает, что в среднем в каждом месяце X цена масла Y_1 увеличивалась почти на 27 руб. Напротив, тренд 2023 г. неустойчив, и получить для него уравнение хотя бы удовлетворительного качества не представляется возможным – коэффициент детерминации минимален (ряд 2). Как следствие, средняя цена за год выросла лишь на 3,2 %, что гораздо ниже соответствующего уровня инфляции – 7,4 %. Восходящий тренд характерен и для 2022 г. (ряд 3), но он менее выражен по сравнению с 2024 г. – коэффициент детерминации не превышает 0,62 (удовлетворительное качество). Он показывает, что цена масла Y_3 ежемесячно росла в среднем на 8,41 руб., что втрое меньше показателя 2024 г. Среднегодовые цены 2024 г. и 2022 г. равны 971,88

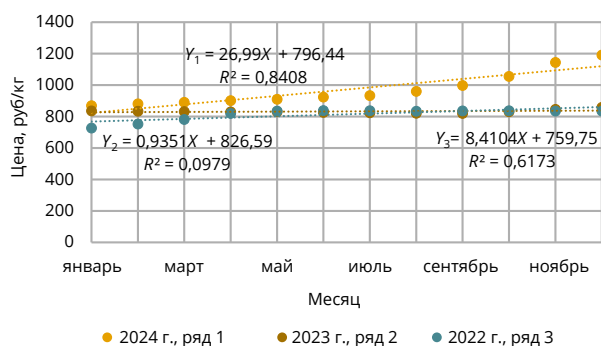


Рисунок 1. Потребительские цены на сливочное масло в 2022–2024 гг. и соответствующие уравнения трендов

⁴Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Раздел: Цены, инфляция. Подраздел: Потребительские цены [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price> (дата обращения 30.01.2025).



и 814,42 руб. соответственно, с учетом этого среднемесячный прирост цены по тренду в 2024 г. составляет 2,8 %, а в 2022 г. – 1,0 %. Таким образом, каждый год ситуация различалась кардинально, поэтому объединение трех трендов в один общий (2022–2024 гг.) будет некорректным. Это ограничивает горизонт упреждения при прогнозировании цены до одного квартала – с учетом того, что каждый годовой временной ряд содержит лишь по 12 уровней. В работе [10] делаются схожие выводы относительно горизонта упреждения прогноза – его максимум составляет 6 месяцев.

Оценим, насколько велики были различия в росте цен на различные виды молочной продукции в 2022–2024 гг., чтобы проверить, является ли ситуация со сливочным маслом экстраординарной. Росстат приводит информацию о потребительских ценах на молоко, сметану, масло сливочное, творог и сыр (табл. 1).

Табличные данные свидетельствуют, что цены на молочную продукцию растут ежегодно, но неравномерно: в 2022 г. их средний рост был выше уровня инфляции на 1,8 процентных пункта (далее – п. п.), в 2023 г. – ниже на 5,9 п. п., а в 2024 г. – снова выше, но уже на 10,7 п. п. (строки 7, 8). Также можно видеть, что сливочное масло опережало по росту цен прочие молочные продукты в 2024 г. (рост цен – 37,1 %, строка 1) и в 2023 г. (вместе с молоком – 2,7–2,9 %, строка 2). Лидером 2022 г. был сыр (строка 5)

при незначительном отставании сливочного масла (рост цен сыра – 16,7 %, масла – 14,9 %). При этом в 2022 г. и 2023 г. рост цен на масло был выше среднего на 1,2 п. п., а в 2024 г. – на 16,9 п. п. В результате к декабрю 2024 г. цена продукта достигла «потолка» почти в 1200 руб. за килограмм. При этом в ряде субъектов РФ цены выросли существенно выше среднего показателя – так, в Архангельской области рост составил 65 %, Краснодарском крае – 61 %, Томской области – 51 %. Наименьшее подорожание (на 3–4 %) отмечено в Краснодарском и Ставропольском краях, а также в Якутии⁵.

Характерно, что рост цен на творог в 2022–2024 гг. был меньше среднего по всей группе молочной продукции, в 2023 г. его цена даже снизилась, хотя и крайне незначительно – на 0,3 % (строка 4). Рациональная норма потребления (далее – РНП) творога, согласно рекомендациям Минздрава, составляет 19 кг на человека в год⁶, реальное душевое потребление не достигает 7 кг [11]. При этом сливочного масла россияне потребляют 2,7 кг при РНП, равной 2 кг. Парадоксальным образом потребительские предпочтения склоняются в сторону более дорогого, но считающегося менее полезным продукта. Однако возможна и другая интерпретация: переработчики молока предпочитают выпускать продукт с большей добавленной стоимостью, а молочного сырья на выпуск всей линейки продукции банально не хватает. Данное предположение требует проверки.

Таблица 1. Потребительские цены на отдельные виды молочной продукции в 2022–2024 гг., руб/кг

№ п/п	Вид продукции	2022			2023			2024		
		январь	декабрь	декабрь/январь	январь	декабрь	декабрь/январь	январь	декабрь	декабрь/январь
1	Масло сливочное	727,11	835,42	1,149	836,18	859,00	1,027	869,07	1191,86	1,371
2	Молоко пастеризованное	64,98	73,36	1,129	72,99	75,11	1,029	75,43	89,37	1,185
3	Сметана	249,61	281,32	1,127	280,83	281,71	1,003	283,69	338,74	1,194
4	Творог	370,33	412,29	1,113	412,04	410,66	0,997	411,07	458,40	1,115
5	Сыры твердые, полутвердые, мягкие	648,11	756,64	1,167	763,09	776,20	1,017	779,45	893,56	1,146
6	Среднее изменение цены, отн. ед.	–	–	1,137	–	–	1,015	–	–	1,202
7	Средний прирост цены за год, %	–	–	13,7	–	–	1,5	–	–	20,2
8	Инфляция по итогам года, %	–	–	11,9	–	–	7,4	–	–	9,5

⁵В России назвали регионы-лидеры по темпам удорожания сливочного масла [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/news/2024/10/31/v-rossii-nazvali-lidiruyuschie-regiony-po-tempam-udorozhaniya-slivochnogo-masla> (дата обращения 31.01.2025).

⁶Приказ Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания».

Динамика цен и объемов производства сливочного масла и молока в 2010–2023 гг.

Рассмотрим цены производителей и потребительские цены на сливочное масло и молоко на отрезке 2010–2023 гг. и параллельно объемы производства этих продуктов. Значительная длина временного интервала позволит выявить основные тенденции в динамике рассматриваемых показателей. Соответствующие данные представлены в таблицах 2 и 3, составленных авторами на основании официальной отчетности Росстата^{7,8}.

Материалы таблицы 2 позволяют сделать следующие выводы относительно динамики цен:

1. Средние цены производителей на молоко в 2010–2023 гг. выросли в 2,6 раза (с 12,37 до 31,71 руб., строка 1), при этом процесс не был монотонным. Значения годового прироста поднимались до 23,6 и 20,1 % в 2014 г. и 2021 г. и падали до –6,7 % в 2018 г. (строка 2). Итоговый индекс средних потребительских цен имел несколько меньшее значение – 2,4 (рост с 31,99 до 75,26 руб., строка 3),

Таблица 2. Цены производителей и потребительские на сливочное масло и молоко в 2010–2023 гг.

№ п/п	Вид продукции	Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	Молоко ЦП1, руб.		12,37	14,14	13,60	15,88	19,61	20,65	21,81	24,49	22,86	24,88	25,86	27,45	32,98	31,71
2	Прирост, %		–	14,3	–3,8	16,7	23,6	5,3	5,6	12,3	–6,7	8,8	4,0	6,1	20,1	–3,9
3	Молоко ЦП2, руб.		31,99	32,52	33,88	38,64	43,81	47,61	51,44	53,45	54,04	57,70	59,32	64,89	73,37	75,26
4	Прирост, %		–	1,7	4,2	14,0	13,4	8,7	8,0	3,9	1,1	6,8	2,8	9,4	13,1	2,6
5	ЦП2/ЦП1, отн. ед.		2,59	2,30	2,49	2,43	2,23	2,31	2,36	2,18	2,36	2,32	2,29	2,36	2,22	2,37
6	Масло ЦП1, руб.		166,9	168,3	173,8	207,7	220,2	252,4	315,0	322,1	351,4	383,3	390,4	452,9	503,4	520,7
7	Прирост, %		–	0,8	3,3	19,5	6,0	14,7	24,8	2,3	9,1	9,1	1,8	16,0	11,1	3,4
8	Масло ЦП2, руб.		239,6	256,5	260,8	308,9	357,5	397,8	477,1	528,8	553,0	613,4	638,7	719,2	835,8	862,9
9	Прирост, %		–	7,1	1,7	18,4	15,7	11,2	20,0	10,8	4,6	10,9	4,1	12,6	16,2	3,2
10	ЦП2/ЦП1, отн. ед.		1,44	1,52	1,50	1,49	1,62	1,58	1,51	1,64	1,57	1,60	1,64	1,59	1,66	1,66
11	Масло ЦП1/молоко ЦП1, отн. ед.		13,49	11,91	12,77	13,08	11,23	12,23	14,44	13,16	15,38	15,41	15,10	16,50	15,26	16,42
12	Масло ЦП2/молоко ЦП2, отн. ед.		7,49	7,89	7,70	7,99	8,16	8,35	9,28	9,89	10,23	10,63	10,77	11,08	11,39	11,47
13	Инфляция по итогам года, %		8,78	6,10	6,58	6,45	11,36	12,91	5,38	2,52	4,27	3,05	4,91	8,39	11,92	7,42

Примечание: ЦП1 – цена производителя, ЦП2 – цена потребителя, СГТР – среднегодовой темп роста

Таблица 3. Производство сливочного масла и молока в РФ в 2010–2023 гг.

№ п/п	Показатель	Год														
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
1	Пр-во масла, тыс. т	210,0	217,3	214,1	224,9	224,9	250,5	256,3	247,4	270,1	266,7	260,2	277,5	282,5	327,3	
2	То же самое в молоке, млн т	4,24	4,39	4,32	4,54	4,54	5,06	5,18	5,00	5,46	5,39	5,26	5,60	5,71	6,61	
3	Прирост, %	–	3,5	–1,5	5,0	0,0	11,4	2,3	–3,5	9,2	–1,3	–2,4	6,6	1,8	15,8	
4	Пр-во молока, млн т	31,51	31,20	31,20	29,87	30,00	29,89	29,79	30,19	30,61	31,36	32,23	32,34	32,98	33,50	
5	Прирост, %	–	–1,0	0,0	–4,3	0,4	–0,4	–0,3	1,3	1,4	2,4	2,8	0,4	2,0	1,6	
6	Доля масла в переработке, %	13,5	14,1	13,9	15,2	15,1	16,9	17,4	16,6	17,8	17,2	16,3	17,3	17,3	19,7	

⁷Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Раздел: Промышленное производство. Подраздел: Производство основных видов продукции в натуральном выражении. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial (дата обращения 31.01.2025).

⁸Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Раздел: Цены, инфляция. Подразделы: Цены производителей, Потребительские цены [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price> (дата обращения 31.01.2025).

однако ни один год не был отмечен отрицательной динамикой – в отличие от цены производителя, снижавшейся в 2012 г., 2018 г. и 2023 г. Среднегодовые темпы роста цен производителей составили 107,5 %, а потребительских – 106,8 %, что близко к среднему уровню инфляции на рассмотренном временном отрезке – 7,14 % (строка 13).

2. По сливочному маслу цены производителей выросли в 3,1 раза (с 166,90 до 520,66 руб., строка 6), а потребительские – в 3,6 раза (с 239,55 до 862,87 руб., строка 8), при этом динамика процесса была положительной во все годы (строки 7, 9). Среднегодовые темпы роста составили 109,1 и 110,4 % соответственно – это означает, что рост цен производителя опережал средний уровень инфляции на 2,0 п. п., а потребительских – на 3,3 п. п. Долговременная тенденция роста цен на сливочное масло подтверждается данными работы [10], в которой показатель анализируется начиная с 2000 г. Авторы отмечают, что с 2008–2009 гг. тренд цены резко устремился вверх и одновременно значительно возросла случайная составляющая процесса, очевидно, в связи с мировым финансовым кризисом. В свете этого возникшая в 2024 г. турбулентность не представляется уникальным явлением.

3. Среднее отношение потребительских цен к ценам производителя по молоку составило 2,34, а по маслу сливочному – 1,57 (строки 5, 10). Среднее отношение цен производителей на масло и молоко равно 14,03, а потребительских – 9,45 (строки 11, 12).

Динамика всех без исключения цен описывается линейными трендами высокого качества с коэффициентами детерминации выше 0,9 (рис. 2, 3), что позволяет говорить о практически функционально растущей зависимости «цена – время» в долговременной перспективе.

Уравнения трендов показывают, что в среднем цена производителей на масло увеличивается ежегодно на 29 руб. (рис. 2, ряд 1), а на молоко – на 1,51 руб. (рис. 3, ряд 1). Потребительские цены на масло растут в среднем на 49,90 руб. (рис. 2, ряд 2), а на молоко – на 3,35 руб. в год (рис. 3, ряд 2).

Рассмотрим далее объемы производства сливочного масла и молока – таблица 3. Ее материалы свидетельствуют о том, что динамика производства обоих видов продукции была знакопеременной (строки 3, 5).

При этом валовое производство молока в 2010–2023 гг. выросло всего на 6 % – с 31,5 до 33,5 млн т (строка 4), а производство масла в натуральном выражении – на 56 % (с 210,0 до 327,3 тыс. т – строка 1). С учетом того, что на изготовление одного килограмма масла в РФ расходуется в среднем 20,2 кг молока⁹, объемы производства масла в пересчете на молоко выросли с 4,24 до 6,61 млн т (строка 2). Соответственно процентная доля молока, произведенного в хозяйствах всех категорий, направляемая на переработку в сливочное масло, увеличилась в 1,6 раза – с 13,5 % в 2010 г. до 19,7 % в 2023 г. (строка 6). В работе [12] говорится, что для достижения РНП по всем видам молочной



Рисунок 2. Цены производителей и потребительские цены на масло сливочное в 2010–2023 гг. и соответствующие уравнения трендов

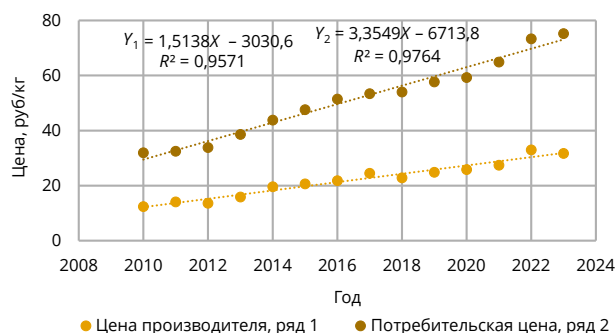


Рисунок 3. Цены производителей и потребительские цены на молоко в 2010–2023 гг. и соответствующие уравнения трендов

⁹Справочник «Молочная отрасль» Национального союза производителей молока [Электронный ресурс]. URL: <https://data.milknews.ru> (дата обращения 31.01.2025).

продукции необходим валовый объем молока 48,4 млн т, из которого на переработку в сливочное масло необходимо направить 14 %, или 6,8 млн т. Объем переработки 2023 г. имел близкое значение (6,6 млн т), однако фактическое потребление (2,7 кг) оказалось выше РНП (2,0 кг) более чем на треть – за счет поставок по импорту¹⁰. При этом процентная доля отечественного сырья, используемого для производства масла, в 1,4 раза превышала значение, соответствующее пропорциям его переработки согласно РНП. Следствием такой деформации является нехватка сырья для выработки прочих видов молочной продукции.

Ситуация усугубляется тем, что самостоятельно РФ вырабатывает лишь 69 % необходимого объема молочного сырья – 33,5 млн т при потребности 48,4 млн т. Особенно остра проблема с производством творога – обеспеченность сырьем по нему составляет 27 %, а также с жидкой продукцией (питьевое молоко, йогурт, кефир) – обеспеченность 47 % [12]. Предсказуемое следствие отмеченного дефицита сырья – конкуренция сегментов молоч-

ной отрасли за доступ к нему, разгоняющая «ценовой маховик». Для уточнения представлений о сырьевой проблеме рассмотрим состояние отечественного молочного стада.

Поголовье и молочная продуктивность коров в 2010–2023 гг. Сведения о поголовье сельскохозяйственных животных публикует Росстат¹¹, соответствующая информация представлена в таблице 4. Можно видеть, что в 2010–2023 гг. поголовье коров постоянно уменьшается во всех типах хозяйств примерно одинаковыми темпами.

Так, в сельскохозяйственных организациях показатель снизился на 15 % – с 3,71 до 3,15 млн голов (строка 5), а в целом по молочному стаду – на 13 % – с 8,71 до 7,55 млн голов (строка 1). Увеличение производства молока на 6 % достигнуто за счет увеличения молочной производительности коров в целом по стаду на 43 % – с 3,8 до 5,4 т (строка 3) и на 88 % в сельскохозяйственных организациях – с 4,2 до 7,9 т (строка 7). В итоге в 2023 г. значение молочной производительности в сельскохозяйственных организациях оказалось в 1,45 раза выше, чем по поголовью в целом (строка 10).

Таблица 4. Поголовье и молочная продуктивность коров в 2010–2023 гг.

№ п/п	Показатель	Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	Коров всего, млн голов		8,71	8,81	8,66	8,43	8,26	8,12	7,97	7,95	7,94	7,96	7,90	7,78	7,73	7,55
2	Прирост, %		–	1,1	–1,7	–2,6	–2,0	–1,8	–1,8	–0,2	–0,1	0,3	–0,8	–1,5	–0,6	–2,4
3	МП общая, кг		3776	3851	3898	3893	4021	4134	4218	4368	4492	4640	4839	4988	5194	5402
4	Прирост, %		–	2,0	1,2	–0,1	3,3	2,8	2,0	3,6	2,8	3,3	4,3	3,1	4,1	4,0
5	Коров в СХО, млн голов		3,71	3,71	3,64	3,53	3,44	3,39	3,36	3,32	3,28	3,27	3,27	3,23	3,23	3,15
6	Прирост, %		–	0,0	–1,9	–3,0	–2,6	–1,5	–0,8	–1,3	–1,0	–0,3	–0,1	–1,3	0,0	–2,5
7	МП в СХО, кг		4189	4306	4521	4519	4841	5140	5370	5660	5945	6286	6728	7007	7440	7857
8	Прирост, %		–	2,8	5,0	0,0	7,1	6,2	4,5	5,4	5,0	5,7	7,0	4,1	6,2	5,6
9	Доля коров в СХО, %		42,6	42,1	42,0	41,9	41,6	41,7	42,2	41,7	41,3	41,1	41,4	41,5	41,7	41,7
10	МП СХО/общая, отн. ед.		1,11	1,12	1,16	1,16	1,20	1,24	1,27	1,30	1,32	1,35	1,39	1,40	1,43	1,45

Примечание: МП – молочная продуктивность, СХО – сельскохозяйственные организации

¹⁰ Мировое потребление сливочного масла в разбивке по странам [Электронный ресурс]. URL: <https://statista.com/statistics/1415074/global-annual-consumption-of-butter-by-country/> (дата обращения 31.01.2025).

¹¹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Раздел: Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство. Подраздел: Животноводство – Поголовье сельскохозяйственных животных в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (01.02.2025).



Источник изображения: freepik.com

Произведение индексов общего поголовья (0,87) и соответствующей молочной производительности (1,43) равно 1,24, что соответствует теоретическому увеличению валового производства молока на 24 %. Фактическое увеличение производства в 2010–2023 г. – 6 %, чему соответствует индекс 1,06. Отношение индексов фактического и теоретического производства равно 0,85 – это означает, что доля дойных коров в молочном стаде равна 85 %. Известно, что оптимальное значение показателя, обеспечивающее максимальную продуктивность стада в долгосрочной перспективе, составляет 83 % [13]. Отклонение от оптимального значения незначительное, тем не менее оно является косвенным свидетельством о старании нарастить производство молока «здесь и сейчас» без увеличения общего поголовья коров, требующего дополнительных расходов.

Также следует учитывать, что возможности увеличения валовой продукции за счет повышения молочной продуктивности коров ограничены. Значение показателя в российских

сельскохозяйственных организациях уже практически достигло уровня ведущих «молочных держав» Евросоюза – Голландии, Франции и Германии (около 8 т), дальнейший существенный рост маловероятен. Кроме того, следует иметь в виду, что масло вырабатывается из сливок, для получения которых необходимо качественное молоко повышенной жирности. Показатели качества молочного сырья определяются комплексом факторов, к важнейшим среди которых относятся: генетический потенциал и порода животных, условия их содержания и кормления, организация отбора молока, в т. ч. соблюдение норм антисептики и гигиены, условия хранения и транспортировки [14]. Очевидно, лучшие условия для получения качественной продукции обеспечиваются в сельскохозяйственных организациях, однако в 2010–2023 гг. процентная доля содержащихся в них коров снизилось с 42,6 до 41,7 % (строка 9). Приходится констатировать, что в настоящем перспективы значительного увеличения производства молока призрачны, в связи с чем проблемы дефицита молочного сырья и ценовой турбулентности на отечественном молочном рынке будут существовать как минимум в среднесрочной перспективе. Устойчивость сырьевой базы молочной отрасли может и должна быть обеспечена увеличением поголовья коров, предпочтительнее – в сельскохозяйственных организациях, соответствующий количественный анализ приводится в работах [12, 15] и др.

Приступая к анализу полученных результатов, следует сделать несколько принципиально важных замечаний.

Во-первых, молочная отрасль России на протяжении последних десятилетий работает в условиях выраженного дефицита сырья. Выше говорилось, что для обеспечения населения молочной продукцией в пределах рациональных норм потребления необходимо иметь 48,4 млн т молока. Доктрина продовольственной безопасности РФ требует, чтобы не менее 90 % объема потребления обеспечивалось за счет собственного производства¹², с учетом этого потребность в отечественном молочном сырье может быть уменьшена до 43,6 млн т. При фактическом валовом производстве молока 33,5 млн т дефицит сырья составляет

¹² Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации».

как минимум 23 %. В этих условиях вся линейка молочной продукции не может быть произведена в полном объеме, поэтому как переработчики молока, так и продавцы «молочки» предпочитают действовать избирательно, отдавая предпочтение продуктам с большей доходностью.

Во-вторых, базовое правило экономики промышленного предприятия (в т. ч. и в пищевой отрасли) гласит, что оптимальная загрузка его производственных мощностей составляет 75–85 % – это позволяет минимизировать удельные затраты на единицу продукции и при этом сохранить резерв для возможного увеличения объема производства. Росстат не публикует данных о загрузке мощностей предприятий маслоделия, однако в работе [10] говорится, что в 2017 г. мощности по выпуску сливочного масла и масляных паст были загружены на 38 %. В 2017 г. было произведено 247,4 тыс. т масла, а согласно предварительным данным на декабрь 2024 г. – 384,3 тыс. т, т. е. в 1,55 раза больше. С учетом этого загрузка мощностей маслоделия в 2024 г. может быть оценена в 58,9 %, что примерно на четверть меньше оптимального значения. В этих условиях действия руководства предприятий с высокой вероятностью будут ориентированы на наращивание объемов выпуска продукции, что увеличит потребности в сырье. В условиях дефицита молока взлет цен на него и на конечную продукцию становится не только предсказуемым, но и неизбежным.

В-третьих, утверждения главы Минсельхоза о том, что рост цен на масло вызван ростом доходов населения, представляются недостаточно убедительными. По данным Росстата, средняя заработная плата по РФ в третьем квартале 2024 г. была равна 83,2 тыс. руб., а в 2023 г. – 70,6 тыс. руб., прирост составил 18,8 %¹³. В то же время, согласно расчетам аналитиков Минэкономразвития, потребительская инфляция в 2024 г. достигла уровня 9,5 %, т. е. реальная зарплата выросла на 9,3 %. Безусловно, рост доходов «разогревает» потребительский спрос, но в сложившихся условиях его увеличение не превысит 10 %. Аксиома рыночной экономики гласит, что избыточный спрос гасится увеличением цены, количественной оценкой эффекта выступает коэффициент



Источник изображения: freepik.com

эластичности спроса по цене. Показатель представляет собой отношение процентных приращений спроса и цены и всегда является отрицательным (рост цены уменьшает спрос). В работе [16] приводятся следующие значения модуля показателя для внутреннего российского рынка: товары и услуги – 0,63, продукты питания – 0,56, молочная продукция – 0,74. Можно видеть, что эластичность спроса по цене на пищевую продукцию ниже, чем на товары и услуги: увеличение цены в меньшей степени ограничивает спрос. Однако в отношении молочной продукции ситуация противоположная, что свидетельствует о том, что отечественный потребитель не относит ее к предметам первой необходимости. В связи с этим заявления об ажиотажном спросе на сливочное масло в 2024 г. выглядят некорректными. Теоретически при значении коэффициента эластичности 0,74 реальный рост спроса на 10 % должен уравниваться увеличением цены на $10/0,74 = 13,5$ %. Цена же на сливочное масло выросла на 37,1 %, или с поправкой на уровень инфляции – на 27,6 %, что вдвое выше значения, уравнивающего спрос. С учетом этого более вероятной причиной роста цен в 2024 г. представляется не рыночный механизм «спрос – предложение», а действия переработчиков молочного сырья и владельцев торговых сетей.

¹³ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Раздел: Рынок труда, занятость и заработная плата. Подраздел: Среднемесячная начисленная номинальная и реальная заработная плата работников организаций [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (01.02.2025).

Таблица 5. Основные показатели динамики производства сливочного масла и их анализ

№ п/п	Показатель	Значение	2023/2010, отн. ед.	СГТР, %	Комментарий
1	Производство молока	1,06	0,4		СГТР производства масла опережают СГТР производства молока в 8,7 раза – маслодельная промышленность не обеспечивается сырьем.
2	Производство масла	1,56	3,5		
3	Доля молока, расходуемого на производство масла	1,46	2,9		Доля молочного сырья, направляемого на производство сливочного масла, постоянно растет. Это создает сырьевой дефицит в смежных сегментах переработки молока, конкуренцию за доступ к сырью и предпосылки для роста цен.
4	ЦП1 на молоко	2,56	7,5		СГТР цен производителей на молоко примерно соответствует темпам инфляции (среднее значение в 2010–2023 гг. – 7,14 %), а на масло – опережает темпы инфляции в 1,3 раза. Производство масла предпочтительнее с экономической точки зрения.
5	ЦП1 на масло	3,12	9,1		
6	ЦП2 на молоко	2,35	6,8		Рост потребительских цен на молоко выше, чем на молочную продукцию в целом, и примерно соответствует темпам инфляции. В отношении масла картина противоположна – цена растет, опережая темпы инфляции в 1,4 раза. Не только производство, но и реализация масла дает лучший финансовый результат по сравнению с молоком.
7	ЦП2 на масло	3,60	10,4		
8	ЦП2 на молочную продукцию	2,98	5,1		Добавленная стоимость при реализации молока уменьшается ежегодно, а при реализации масла – растет. Еще один аргумент в пользу масла как объекта реализации.
9	ЦП2/ЦП1, молоко	0,92	–0,6		
10	ЦП2/ЦП1, масло	1,66	4,0		Поголовье коров уменьшается в среднем более чем на 1 % ежегодно – как общее, так и в СХО. Тенденция долговременна и подрывает сырьевую базу молочной отрасли.
11	Поголовье коров, всего	0,87	–1,1		
12	Поголовье коров в СХО	0,85	–1,2		СГТР МП коров в СХО в 1,8 раза выше, чем по молочному стаду в целом. Но рост надоев не обеспечивает заметного увеличения производства молока – см. строку 1.
13	МП коров общая	1,43	2,8		
14	МП коров в СХО	1,88	5,0		Доля содержащихся в СХО коров с более высокой МП снижается, ухудшая сырьевую обеспеченность молочной отрасли.
15	Доля коров в СХО	0,98	–0,2		

Примечание: СГТР – среднегодовой темп роста, ЦП1 – цена производителя, ЦП2 – цена потребителя, МП – молочная продуктивность, СХО – сельскохозяйственные организации

Выводы

Основные выводы, которые следуют из полученных результатов, в сжатой форме изложены в таблице 5. Рост производства масла в 2010–2023 гг. не был обеспечен соответствующим увеличением выпуска молока (строки 1, 2). На этом фоне нарастала диспропорция в распределении молочного сырья между сегментами его переработки: процентная доля молока, направляемого на предприятия маслоделия, увеличивалась на протяжении более чем 10 лет (строка 3). Это может быть объяснено тем, что сливочное масло является более коммерчески привлекательным товаром не только по сравнению с молоком, но и с другими продуктами его переработки – как с точки зрения производства (строки 4, 5), так и реализации (строки 6–10). Производство же молока не столь выгодно – из-за выраженного фактора сезонности, нестабильных, но при этом неизменно низких закупочных цен и пр. Следствие сложной

ситуации с ценами на молоко – сокращение поголовья коров (строка 11). Увеличение МП коров за счет лучших условий содержания, сбалансированного рациона питания и пр. не компенсирует потерь валового производства молока от сокращения поголовья (строка 13). Особенно негативным является сокращение доли породистых и высокопродуктивных коров, содержащихся в сельскохозяйственных организациях (строки 12, 14, 15).

Проведенный анализ показывает, что проблема сырьевого обеспечения является системной не только для сегмента маслоделия, но также для всей отрасли переработки молока. Ее решение должно начинаться с увеличения поголовья дойного стада, причем преимущественно за счет племенных животных. Требуемые условия содержания и ухода им могут обеспечить сельскохозяйственные организации, располагающие необходимой инфраструктурой и подготовленным персоналом. ■

Price Turmoil on Butter Market: Scale, Causes, and Solutions

Natalya M. Suray¹, Alexander L. Tatochenko², Irina M. Tatochenko², Alla N. Stolyarova^{1,3}

¹Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

²Institute of Public Administration, Moscow

³State University of Social Sciences and Humanities, Kolomna

Butter prices experienced a sharp rise in 2024 all over the Russian Federation. A time series analysis of milk and butter prices and production volumes for 2010–2024 revealed some trend equations to describe the dynamics of the process. For a decade, the butter production outpaced that of milk, leading to structural deformation of milk processing and a shortage of raw materials, which, in its turn, resulted in high prices. Attempts to regulate consumer demand proved ineffective in the conditions of poor raw material security. A sustainable raw material base for the dairy industry requires more dairy livestock.

Keywords: dairy market, butter, import, price, elasticity of demand, production, processing, food security

Список литературы

1. Зимняков, В. М. Тенденции производства сливочного масла в России / В. М. Зимняков // Инновационная техника и технология. 2023. Т. 10, № 1. С. 87–94. <https://elibrary.ru/drjeay>
2. Вышемирский, Ф. А. Сливочное масло как продукт питания / Ф. А. Вышемирский // Сыроделие и маслоделие. 2019. № 2. С. 53–56. <https://elibrary.ru/zyoypb>
3. Карпушин, Е. С. Сливочное масло и спреды: борьба за качество и потребителя / Е. С. Карпушин // Стандарты и качество. 2017. № 7. С. 80–83. <https://elibrary.ru/yuiyej>
4. Топникова, Е. В. Сливочное масло, спред или масло растительно-сливочное – что выбрать потребителю? / Е. В. Топникова // Сыроделие и маслоделие. 2018. № 1. С. 37–39. <https://elibrary.ru/yparbb>
5. Топникова, Е. В. Сливочное масло повышенной категории качества / Е. В. Топникова, Н. В. Иванова // Сыроделие и маслоделие. 2017. № 3. С. 40–42. <https://elibrary.ru/yujblj>
6. Тихомирова, Н. А. Модифицированное сливочное масло с экстрактом минорных компонентов / Н. А. Тихомирова, С. С. Г. Абделлатиф // Сыроделие и маслоделие. 2020. № 1. С. 53–55. <https://doi.org/10.31515/2073-4018-2020-1-53-55>; <https://elibrary.ru/zwmyzj>
7. Долматова, О. И. Масло сливочное «Деликатесное» / О. И. Долматова, А. А. Рогова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2022. Т. 84, № 3(93). С. 142–146. <https://doi.org/10.20914/2310-1202-2022-3-142-146>; <https://elibrary.ru/rsxcks>
8. Долматова, О. И. Масло сливочное «Десертное» / О. И. Долматова, А. А. Рогова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2021. Т. 83, № 2(88). С. 148–153. <https://doi.org/10.20914/2310-1202-2021-2-148-153>; <https://elibrary.ru/invfhe>
9. Маницкая, Л. Н. Молочная отрасль: вектор развития / Л. Н. Маницкая, А. В. Рыбин // Молочная промышленность. 2022. № 1. С. 4–7. <https://elibrary.ru/nlcubk>
10. Гончаров, В. Д. Прогнозирование потребительских цен на сливочное масло / В. Д. Гончаров, С. Г. Сальников // Сыроделие и маслоделие. 2020. № 1. С. 48–49. <https://doi.org/10.31515/2073-4018-2020-1-48-49>; <https://elibrary.ru/dsnwcz>
11. Кешабянц, Э. Э. Потребление молочных продуктов населением Российской Федерации: ретроспективный анализ / Э. Э. Кешабянц, Н. Н. Денисова, А. Н. Мартинчик, Е. А. Смирнова // Здоровье населения и среда обитания. 2023. Т. 31, № 12. С. 73–81. <https://doi.org/10.35627/2219-5238/2023-31-12-73-81>; <https://elibrary.ru/stnvka>
12. Сурай, Н. М. К вопросу достижения рациональных норм потребления молочной продукции в Центральном федеральном округе / Н. М. Сурай, А. Л. Таточенко, С. А. Фисунов [и др.] // Сыроделие и маслоделие. 2024. № 4. С. 74–90. <https://doi.org/10.21603/2073-4018-2024-4-4>; <https://elibrary.ru/viglak>
13. Стрекозов, Н. И. Оптимальная структура высокопродуктивного стада молочного скота и интенсивность выращивания телок / Н. И. Стрекозов, Е. И. Конопелько // Достижения науки и техники АПК. 2013. № 3. С. 5–6. <https://elibrary.ru/prxwpr>
14. Скоркин, В. К. Исследования показателей качества молока от коров разных ферм / В. К. Скоркин, Д. К. Ларкин, Т. А. Рахманова // Вестник Всероссийского научно-исследовательского института механизации животноводства. 2018. № 2(30). С. 113–118. <https://elibrary.ru/xrebzr>
15. Панасенко, С. В. Анализ показателей производства молока в аспекте обеспечения продовольственной безопасности России / С. В. Панасенко, Н. М. Сурай, А. Л. Таточенко [и др.] // Молочная промышленность. 2022. № 5. С. 43–48. <https://doi.org/10.31515/1019-8946-2022-05-43-48>; <https://elibrary.ru/apbdro>
16. Хаматханова, Х. Б. Исследование эластичности спроса и предложения на рынке товаров и услуг в России / Х. Б. Хаматханова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13, № 4-1. С. 15–22. <https://doi.org/10.34670/AR.2023.15.62.001>; <https://elibrary.ru/jthxys>