

# Профилактические визиты Роспотребнадзора

*Контрольно-надзорных мероприятий за последние годы стало значительно меньше. Изменились виды проверок и подходы к формированию их планов. Появились новые виды контроля, в том числе позволяющие получить информацию без прямого взаимодействия с проверяемым юридическим лицом и без его уведомления — мониторинг безопасности и выездное обследование. Самой частой альтернативой обычной проверке стал профилактический визит. Разберемся, стоит ли его бояться.*

### Какой нормативной документацией регламентируется профилактический визит?

Понятие «профилактический визит» введено Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации». Более подробно понятие раскрывается нормативными документами:

- Постановление Правительства РФ от 30 июня 2021 г. № 1100 «О федеральном государственном санитарно-эпидемиологическом контроле (надзоре)»;
- Постановление Правительства РФ от 25 июня 2021 г. № 1005 «Об утверждении Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) в области защиты прав потребителей».

### Кому может быть назначен профилактический визит?

При назначении профилактических визитов учитываются два критерия:

- срок фактического осуществления деятельности;
- категория риска организации.

Если организация осуществляет деятельность менее одного года, то Роспотребнадзор обязан провести профилактический визит. Уведомление направляется руководителю предприятия не менее чем за 5 рабочих дней. Контролируемое лицо может отказаться от проведения профилактического визита, подав уведомление за 3 рабочих дня до даты его проведения.

Профилактический визит проводится в течение одного рабочего дня, но не более 8 ч. Мероприятие проходит в формате личной встречи в форме профилактической беседы по месту осуществления деятельности контролируемого лица или видеоконференцсвязи.

В ходе профилактического визита контролируемое лицо информируется об обязательных требованиях, предъявляемых к его деятельности либо к принадлежащим ему объектам контроля, их соответствии критериям риска, основаниях и рекомендуемых способах снижения категории риска, а также видах, содержания и интенсивности контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в отношении объекта контроля,

исходя из его отнесения к соответствующей категории риска.

По результатам профилактического визита предписания не выдаются, все разъяснения носят рекомендательный характер.

Если инспектор обнаружит прямую угрозу причинения вреда, возникшую вследствие нарушения требований, когда отсутствие мер реагирования инспектора неминуемо влечет наступление смерти или тяжкого вреда здоровью (такой вред уже причинен), то должно быть инициировано контрольное (надзорное) мероприятие.

Начало фактической деятельности отсчитывается от момента подачи уведомления о начале деятельности или сведений о получении лицензии согласно официальным открытым реестрам. Если присвоен чрезвычайно высокий (1 класс опасности), высокий (2 класс опасности) или значительный риск (3 класс опасности), то Роспотребнадзор обязан поставить организацию в план профилактических визитов.

Класс опасности можно проверить в Перечне объектов государственного надзора, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого, высокого и значительного рисков, введя данные ИНН или ОГРН предприятия. Если организации в данном реестре нет, значит, ей присвоен более низкий класс опасности (среднего, умеренного и низкого риска).

### Почему профилактический визит так важен?

Профилактический визит — это эффективный метод информирования, меры которого носят предиктивный характер. Контролируемые лица получают все необходимые сведения о соблюдении обязательных требований в удобном формате, могут вовремя устранить возможные нарушения и избежать наказания, понизить категорию риска (при наличии). Профилактический визит направлен на недопущение нарушений, а не на обеспечение карательных мер, поэтому позволяет повысить лояльность к органам власти.

*По материалам ФБУЗ «Центр Гигиенического образования населения»*

Вопросы по интересующим вас темам присылайте в редакцию по адресу:

107140, Москва, 3-й Красносельский пер., д. 21, стр. 1

Телефоны: (499) 264-87-82. E-mail: info@moloprom.ru