

УДК 641.1

<https://doi.org/10.21603/-I-IC-87>

## ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ВЫПУСКАЮЩИХ ПИЩЕВУЮ ПРОДУКЦИЮ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

В.О. Мешков, Н.В. Горников  
Кемеровский государственный университет, г. Кемерово, Россия

### Аннотация

Цель: Выявить факторы инновационного развития предприятий, выпускающих специализированные продукты питания, дать их характеристику и оценить степень их взаимного влияния.

**Ключевые слова:** предприятия сферы питания, специализированные пищевые продукты, инновационное развитие.

Направление исследований в области разработки, производства и выведения на рынке продуктов питания специализированного назначения является одним из приоритетных и отражено в ряде Стратегий развития России. Анализ имеющегося опыта показывает, что одной из причин недостаточного насыщения отечественного рынка этой группой продуктов питания является отсутствие взаимодействия между научными организациями, осуществляющими разработку, профильными пищевыми предприятиями, предприятиями питания и рынком (потребителями). В Стратегии научно-технологического развития РФ до 2035 это взаимодействие обозначено как инновационный цикл от разработки до внедрения инновационных товаров и технологий [1].

В связи с тем, что предприятия пищевой промышленности и предприятия общественного питания представлены в большей степени малыми предприятиями с ограниченным количеством управленческого и инженерно-технического персонала целесообразно разработку методологических основ их инновационного развития проводить совместно со специалистами университетов.

На первом этапе исследований представляло интерес выявить основные факторы инновационного развития предприятий сферы питания планирующих внедрение новых технологий специализированных продуктов питания. Инновационная деятельность это процесс, в котором участвуют разные органы, организации, предприятия разных сфер деятельности. Ряд исследователей показывают актуальность развития инновационной деятельности в системе «Университет – производство – рынок», поэтому в качестве основных факторов инновационной деятельности в сфере питания принимаем эти три составляющие системы: университет, производство, рынок. В качестве дополнительных, те которые, на наш взгляд, в большей степени влияют на процесс инновационной деятельности: инновационный потенциал, инновационная инфраструктура, инновационный проект и государственная поддержка (таблица 1).

Таблица 1

### Характеристика факторов, влияющих на инновационное развитие предприятий в сфере общественного питания

Фактор	Характеристика
Университет (наука и образование)	Осуществляющий подготовку специалистов, в т.ч. для ИД и разрабатывающий новшества в виде инновационного проекта. Оценка университета представляет собой совокупность требований министерства образования, закрепленных на законодательном уровне,

	а также критерии, которые присущи Университету 4.0.
Производство (предприятия питания)	Производящее инновационные продукты, разработанные в виде инновационного проекта. Предприятия питания имеют слабую готовность к инновационной деятельности и являются активными потребителями зарубежных инноваций.
Рынок (потребители)	Задача - удовлетворять потребителя в инновационных продуктах (рынок продукции, услуг, технологий).
Государственная поддержка	Заинтересованность государства в инновационном развитии регионов, отраслей и страны в целом, для обеспечения продовольственной безопасности.
Инновационный потенциал	Уровень готовности и способности к инновационной деятельности (совокупность финансовых, технологических и интеллектуальных ресурсов).
Инновационный проект	Результат научно-инновационной деятельности университета.
Инновационная инфра-структура	Совокупность взаимосвязанных структур, создающих благоприятные условия для развития инновационной деятельности.

Определив факторы, следующим шагом будет наиболее целесообразно определить степень их влияния на развитие инновационной деятельности в сфере питания. В связи с этим возможно воспользоваться построением причинно-следственной сети - когнитивной карты. Когнитивная карта представляет собой схематичное изображение системы в виде взвешенного ориентированного графа [2]. В данном случае самой системой будет являться инновационная деятельность, а вершины графов соответствуют факторам определяющим или ограничивающим процесс (систему), а дуги – причинно-следственным связям между факторами, тем самым выделяя среди них ключевые, в зависимости от веса, задаваемым соответствующим значением.

Для построения когнитивной карты необходимо:

- определить «весомость» каждого из факторов на основе шкалы силы влияния связи между ними (таблица.2).

**Таблица 2**

**Шкала силы влияния связей между факторами**

<b>Оценка</b>	<b>Трактовка оценки</b>
0	Влияние полностью отсутствует
1	Влияние минимально
2	Слабое
3	Среднее
4	Сильное
5	Влияние максимально возможное

- Свести полученные данные в матрицу, которая показывает средне приведенные оценки интенсивности влияния (таблица 3).

Таблица 3

Матрица оценки интенсивности влияния факторов

Фактор	№	У	П	Р	Г	ИП	ИПр	ИИ
Наука (У)	1	0	5	5	3,6	4	4,8	3,8
Производство (П)	2	5	0	5	2,6	3,2	5	2
Рынок (Р)	3	4	4,6	0	4,2	2	3,4	3
Гос. поддержка (Г)	4	5	5	3,6	0	3,6	4	5
Ин. потенциал (ИП)	5	5	5	0	0	0	5	5
Ин. проект (ИПр)	6	2,2	2	3,8	0	2	0	1,6
Ин. инфраструктура (ИИ)	7	4,6	4,8	3,8	2	4,4	4	0

Анализ матрицы продемонстрировал наличие взаимосвязи между факторами, при этом самыми сильными связями обладают такие факторы: Наука и образование – производство – рынок. В свою очередь государственная поддержка, инновационный проект, потенциал и инфраструктура будут поддерживающими факторами.

На основании матрицы стало возможным построить нечеткую когнитивную карту, показывающую причинно-следственную структуру системы инновационной деятельности (рисунок 1).

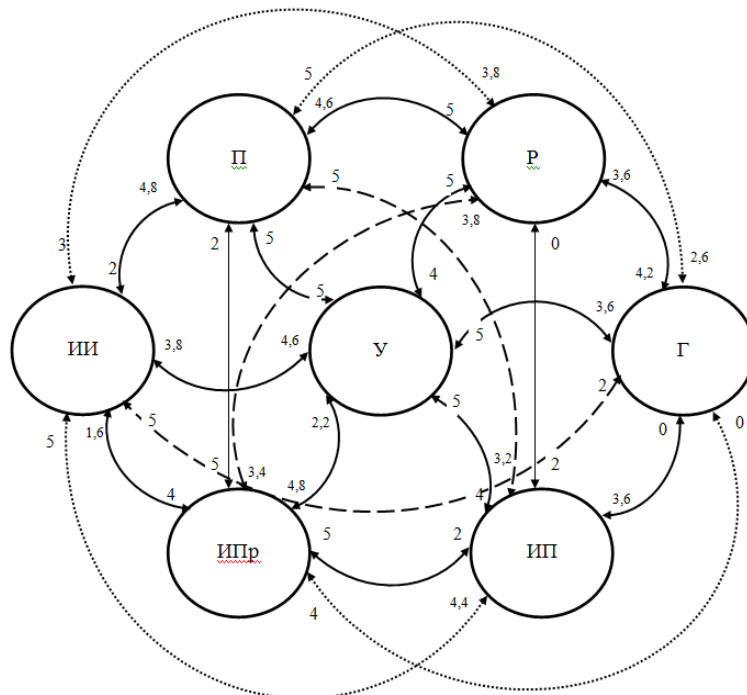


Рис. 1 – Нечеткая когнитивная карта

Таким образом, настоящая когнитивная карта наглядно представила, что наиболее тесными связями (взаимодействием) обладают факторы: Наука и образование, производство, рынок в рамках соответствующей системы. Факторы - государственная поддержка, инновационная инфраструктура через разработку инновационных проектов в научно-образовательных организациях и их реализации на предприятиях общественного питания, имеющих инновационный потенциал представлены как условия реализации системы «тройной спирали».

#### **Список литературы**

1. Указ Президента РФ от 01.12.2016 г. № 642 (ред. от 15.03.2021) «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».
2. Маюрникова, Л.А. Теоретико-методологический подход к инновационному развитию сферы общественного питания: монография / Л.А. Маюрникова, С.В. Новоселов и [др.]; под редакцией Л.А. Маюрниковой; КемТИПП. – Кемерово, 2014. – 200 с.

#### **The influence of factors on the innovative development of enterprises producing specialized food products**

V.O. Meshkov, N.V. Gornikov  
Kemerovo State University, Kemerovo, Russia

#### **Abstract**

Objective: To identify the factors of innovative development of enterprises producing specialized food products, to characterize them and to assess the degree of their mutual influence.

**Keywords:** catering enterprises, specialized food products, factors, innovative development.

#### **References**

1. Decree of the President of the Russian Federation dated 01.12.2016 No. 642 (ed. dated 03.15.2021) "On the Strategy of scientific and technological development of the Russian Federation".
2. Mayurnikova, L.A. Theoretical and methodological approach to the innovative development of public catering: monograph / L.A. Mayurnikova, S.V. Novoselov and [others]; edited by L.A. Mayurnikova; KemTIPP. – Kemerovo, 2014. – 200 p.