

Оригинальная статья

Нарратив как технология вовлечения в социально-психологические группы ВКонтакте

Рогова Евгения Николаевна

Кемеровский государственный университет
Кемерово, Россия
Evgeniarogova4505@gmail.com

Яницкий Леонид Сергеевич

Кемеровский государственный университет
Кемерово, Россия

Поступила в редакцию 04.08.2022. Принята после рецензирования 25.08.2022. Принята в печать 25.08.2022.

Аннотация: Рассмотрена технология вовлечения аудитории в социально-психологические группы ВКонтакте с помощью нарратива, а именно с помощью такой его формы, как сторителлинг. Обладая всеми особенностями нарратива, сторителлинг в социально-психологических группах, в частности ВКонтакте, позволяет использовать все особенности повествования, вовлекая аудиторию в коммуникацию, воздействовать на психику воспринимающего субъекта с разными целями. Цель статьи – выявить технологии вовлечения аудитории в коммуникационные процессы. Основным методом исследования стал количественно-качественный контент-анализ, также задействованы герменевтический и интерпретационный подходы. Материалом послужили 150 публикаций за 2022 г. в популярных социально-психологических группах ВКонтакте. В ходе анализа сторителлинга были выявлены следующие технологии вовлечения аудитории в группы: внушение, убеждение, эмоциональное заражение. Сторителлинг является не только средством продвижения психологических услуг в социально-психологических группах, но и средством психокоррекции, психологического воздействия, ведущего к формированию актуальных для аудитории смыслов, динамике личностного развития читателя, самопомощи, снятию напряжения, стресса.

Ключевые слова: нарратив, сторителлинг, воздействие, внушение, убеждение, эмоциональное заражение

Цитирование: Рогова Е. Н., Яницкий Л. С. Нарратив как технология вовлечения в социально-психологические группы ВКонтакте. *Виртуальная коммуникация и социальные сети*. 2022. Т. 1. № 3. С. 161–166.

Full article

Narrative as Involvement Technology: Socio-Psychological Groups in VKontakte Social Net

Evgenia N. Rogova

Kemerovo State University
Kemerovo, Russia
Evgeniarogova4505@gmail.com

Leonid S. Yanitskiy

Kemerovo State University
Kemerovo, Russia

Received 4 Aug 2022. Accepted after peer review 25 Aug 2022. Accepted for publication 25 Aug 2022.

Abstract: Narrative and storytelling involve social net users in various socio-psychological groups. Modern narrative psychology focuses on life purpose formation. Narrative as an interpretive process concerns almost all spheres of everyday life and correlates with subjective and intersubjective experiences. Narrative studies are a source of knowledge on how a person endows the world, life, and goal-setting with meaning. Observing the interpretation of one's experience can reveal how subjectivity works. Narrative makes it possible to construct the world, as well as to comprehend it in terms of past, present, and future. Psychology of meaning formation brings us closer to personality and inner subjectivity. Storytelling is popular both on the Internet and in various branches of scientific knowledge, marketing, linguistics, psychology, pedagogy, and journalism. Storytelling is used in existential psychology, logotherapy, and art therapy. Personal experience verbalized as a story reveals

one's personality, values, and beliefs. Storytelling makes one feel complete, helps to find a purpose in life, and facilitates psycho-corrective activities. Storytelling in online socio-psychological groups possesses all the features of a narrative. For instance, the Vkontakte social network allows its users to employ all the features of narration, thus involving the audience in communication and influencing their psyche. Based on content analysis and hermeneutic approach, the authors identified such involvement technologies as suggestion, persuasion, and emotional infection. Storytelling is not only a means of promoting psychological services in socio-psychological groups, but also a means of psycho-correction and psychological impact. It develops relevant meanings in the addressee, personal development, self-help, and stress relief.

Keywords: narrative, storytelling, influence, suggestion, persuasion, emotional contagion

Citation: Rogova E. N., Yanitskiy L. S. Narrative as Involvement Technology: Socio-Psychological Groups in VKontakte Social Net. *Virtual Communication and Social Networks*, 2022, 1(3): 161–166.

Введение

Современная нарративная психология основана на передовом повествовательном подходе к решению проблемы формирования смысла в человеческой жизни. Нарратив как интерпретационный процесс вовлечен практически во все сферы повседневной жизни, соотносится с субъективными и интересубъективными переживаниями. Психология сегодняшнего дня рассматривает изучение нарратива как необходимый источник знания о наделении человеком смыслом мира, собственной деятельности, целеполагании. Наблюдение за интерпретацией опыта человека может раскрыть то, как работает субъективность. Нарратив позволяет нам конструировать мир, осмысливать его в категориях прошлого, настоящего, будущего времен. Изучение смыслообразования в психологии приближает к личности человека, его внутренней субъективности. Термин *сторителлинг* популярен как в Интернете, так и в различных отраслях научного знания, маркетинге, лингвистике, психологии, педагогике, журналистике. Сторителлинг как рассказывание историй применяется в психологии в рамках экзистенциальной психологии, логотерапии, арттерапии (библиотерапии, сказкотерапии). Личностный опыт, облеченный в историю, раскрывает человека, его ценности, убеждения, оцеляет его жизнь, помогает работать со смыслом, осуществлять психокоррекционную деятельность.

Понятие нарратива в XX в. связано с работами П. Рикера, Х. Уайта, Б. Херрнстейна-Смита, Т. Г. Сарбина, Дж. Брунера, Б. Слугоского, Дж. Гинзбурга, К. Мэррея и др. Нарратология как дисциплина оформляется в результате пересмотра структуралистских взглядов на искусство, проблема же нарратива – это «проблема взаимоотношения между рассказом-нарративом и жизнью,

рассматриваемая как особая форма существования человека, как присущий только ему модус бытия» [Ильин 2004б: 277]. По К. Мэррею, нарратив – это сюжетно-повествовательная форма, предлагающая сценарий процесса взаимодействия между социальным миром и индивидуальным бытием, в результате чего формируется идентичность [Ильин 2004а: 276]. Постепенно рождается идея о нарративной природе осмысления человеком мира. В последнее время наблюдается повышенный интерес к нарративу как междисциплинарному феномену. Нарратив соотносится с автобиографической памятью, самопониманием, изменением личности, с ее целями и взаимоотношениями с социальной средой, человеческой культурой [McAdams 2001: 100].

Нас интересует нарратив как сторителлинг – рассказывание историй в медиапространстве, в частности в социально-психологических группах ВКонтакте, выявление технологий вовлечения аудитории в коммуникационные процессы. Существует особенность анализа нарратива: предполагается наличие герменевтического интерпретационного подхода к интерпретации, позволяющего приблизиться к контекстам личности нарратора [Schiff 2017: 131].

Методы и материалы

Основной метод – количественно-качественный контент-анализ, также задействованы герменевтический и интерпретационный подходы. Материалом стали 150 публикаций за 2022 г. в популярных социально-психологических группах ВКонтакте: swetlana.psy¹; Клуб осознанных и любящих родителей²; Поддержка уставших мам³; Психология ребенка и не только⁴; Тренер мотиватор Ирина Ковалева⁵.

¹ swetlana.psy. URL: <https://vk.com/swetlanapsy> (дата обращения: 01.08.2022).

² Клуб осознанных и любящих родителей. URL: <https://vk.com/detiroditeli> (дата обращения: 01.08.2022).

³ Поддержка уставших мам. URL: <https://vk.com/tonmamy> (дата обращения: 01.08.2022).

⁴ Психология ребенка и не только. URL: <https://vk.com/club109190188> (дата обращения: 01.08.2022).

⁵ Тренер мотиватор Ирина Ковалева. URL: <https://vk.com/psihologirinakovaleva> (дата обращения: 01.08.2022).

Результаты

Сторителлинг сегодня соотносится с маркетингом, психологией рекламы, психологией, журналистикой, педагогикой и связывается с важной человеческой особенностью формирования смысла с помощью повествования, восходящей к сказительству, возникшему на заре человеческой цивилизации. Рассказывание историй может быть подвержено классификации, и в этом случае выделяются его разные формы, а сторителлинг, следовательно, является частным проявлением нарратива, понятие которого более широкое. Данный феномен характеризуют как разновидность нарратива, выделяя разные типологии как его частное проявление [Ильин 2004б: 277]. Вместе с тем однозначного подхода к сторителлингу как феномену не существует. Сторителлинг рассматривают и как синонимичное понятие нарративу и повествованию, и как более узкое. Подробно использование понятия сторителлинга в разных научных сферах (маркетинге, журналистике, психологии, лингвистике) рассматривает Е. В. Смирнова, подчеркивая его междисциплинарный характер [Смирнова 2021: 33]. Обращаясь к историям в социально-психологических группах ВКонтакте, мы выявили нарративные технологии, вовлекающие аудиторию в социально-психологические группы: такие как внушение, убеждение, эмоциональное заражение, связанные с повествовательным дискурсом.

Анализ историй в социально-психологических группах ВКонтакте продемонстрировал наличие повествовательных технологий, позволяющих побуждать аудиторию к коммуникации. Как повествовательный текст сторителлинг способствует удержанию внимания читателя с помощью увлекательности, т.е. развивающейся фабулы (обладающей началом, поступательным движением, кульминацией, завершением истории, героем или системой персонажей), связанной в психологических группах с психологическими проблемами и темами (родительско-детские отношения, социальное взаимодействие, личностное развитие, экзистенциальные проблемы, психосоматика). Об использовании текста как важного средства дистанционного консультирования в тематических блогах психологов, обращенного к ценностно-смысловой и интеллектуальной сферам клиента, используемого с целью диагностирования и оказания воздействия с помощью языковых средств, и таких психологических техник, как вопросы, раппорт, самораскрытие, интерпретация, психологическая поддержка, использование метафор, подробно написано в статье В. И. Солдатовой и др. [Солдатова и др. 2021]. Авторы указанной статьи выявили следующие основные темы текстов блогов психологов в социальной сети Одноклассники и на сайте В17.гу: супружеские отношения, детско-родительские отношения, детская и подростковая

психология, психология женщины, межличностные отношения, личностное развитие, эмоциональные состояния, психосоматика, психология школы [Солдатова и др. 2021: 736]. Интересным представляется наблюдение авторов за основными типами текстов, используемых психологами при дистанционном консультировании: анонс мероприятий, отчеты о мероприятиях, описание случаев из практики, разбор психологических проблем, комментарии к фильмам, информационные тексты, рекомендации книг, выдержки из книг психологов, высказывания, притчи, сказки, цитаты, информация об известных психологах, советы и рекомендации, рассуждения на примере личной жизни [Солдатова и др. 2021: 736].

Обращаясь к социально-психологическим группам ВКонтакте, мы выделили такую разновидность нарративного повествования, как сторителлинг, рассказывание истории. Основной интерес для нас представляет способ привлечения и удержания внимания с помощью сторителлинга. История привлекает интимным характером изложения, рассказчик (нарратор) говорит о своем жизненном опыте доступным языком, вместе с тем присутствует, помимо знакомой бытовой ситуации, изложение неожиданного поворота событий, вызывающее у читателя интерес, что же будет дальше:

- *У меня недавно текла жизнь яркими красками... Ну и тут, бац, симптомы простуды, + 30 (swetlana.psy).*
- *Как-то утром я шла в магазин. По дороге мне попала маленькая девочка на самокате. Она ехала впереди, а за ней шли её родители. Девочке навстречу выскочил парень на электросамокате – а они часто ездят, как хотят – и девочка бросила свой самокат и стала метаться (Тренер мотиватор Ирина Ковалева).*
- *Я сейчас часто хожу по магазинам: во-первых, мне интересно, а во-вторых, у моей дочери скоро день рождения, и я ищу подарок для неё. И я внезапно попала в гуцу распродаж. Везде скидки, бегают нервные женщины и, чаще всего, мамы берут детей с собой, потому что оставить не с кем (Тренер мотиватор Ирина Ковалева).*
- *Влюбости у меня была прекрасная знакомая – любительница белых юбок. Как-то мы с ней гуляли, и она случайно облилась газировкой (Тренер мотиватор Ирина Ковалева).*

Авторы историй с помощью метафорического повествования без прямого назидания ведут читателя к осознанию возможности обнаружения выхода из сложной жизненной ситуации, например, в открытом сообществе *swetlana.psy* ВКонтакте автор истории через рассказ

о себе, личностном кризисе развивает мысль о необходимости чуткого обращения со своим телом, актуальными потребностями, важности проживания чувств различного характера и осуществления своей мечты:

- *Реально признаться, что мне не ОК, тогда открываются незакрытые хотелки, которые внутри поскребывают, но выразиться не могут... (swetlana.psy).*

Истории обладают единым жизнеутверждающим пафосом, мотивирующим и направляющим к общечеловеческим ценностям, авторы сообщества порою усиливают проявление своей позиции цитатами, иногда без указания источника цитирования:

- *Психотерапия служит не капризному Эго, стремящемуся к безопасности и наслаждениям, а душе – то есть тому, что желает проявить себя посредством нашей жизни (swetlana.psy).*

В сообществах широко используются истории от первого лица, психологов, автора сообщества, подписанные разными именами, иногда без указания источников, иногда с указанием, но неизменно вызывающие доверие, например:

- *Расскажу вам собирательный и наиболее часто встречающийся случай из практики. У меня в кабинете мама с девочкой примерно 8–14 лет (случай собирательный!). Мама и дочь сидят, не глядя друг на друга. Девочка напряжена всем телом, жглась в кресле и почти не дышит (Психология ребенка и не только).*
- *Я не буду с тобой разговаривать. «Выйди из моей комнаты!» – сказала дочка так холодно и безразлично, что у меня что-то сломалось внутри. Я не стала спорить, пошла к двери и услышала вслед: «Я лучше с папой буду все вопросы решать, а тебе лечиться надо!» – это был контрольный выстрел в спину (Психология ребенка и не только).*
- *Когда мои дети кричали до синевы, желая что-то получить, я говорила себе, что такая целеустремленность наверняка поможет им пробиться в жизни. Когда моя дочь добавляла клубничный джем в салат с редиской (а потом отказывалась есть) – я говорила, что выдающиеся кулинары должны иметь смелость пробовать новые сочетания вкусов. И скрепя сердце выбрасывала результат эксперимента. Когда ребенок после сада бегал по стенам и потолку, я говорила себе, что я его тихая гавань, где он может выразить все свои эмоции и быть принятым (Поддержка уставших мам).*
- *Недавно услышала такой разговор между папой и его маленьким сыном: – Папа, а зачем нам мой маленький братик? (Клуб осознанных и любящих родителей).*

Тема родительско-детских отношений является центральной (92 случая из 150 проанализированных единиц; 61,33 %), что определяется уже названием сообществ, все истории вызывают эмоциональный отклик (это, в частности, доказывают комментарии после историй, например: *потрясающая статья, отозвалась во мне на все 100 %; за душу берет; хорошие слова, спасибо автору; до слез; очень трогательно*), потому что мы, как известно, родом из детства, и далекое от нормы взаимодействие взрослых и детей, описываемое в историях, безусловно, находит отклик и сопереживание. Истории могут носить и рекламный характер, как демонстрирует следующий фрагмент из профессионального опыта психолога, способного помочь в решении проблем, просвещая о возможных источниках конфликтов в семье:

- *Уходя от меня с пониманием как переживать и обмениваться любовью, мамы и папы, родители и супруги берут с собой и ответственность за то, что с этим пониманием делать (Клуб осознанных и любящих родителей).*

Истории в социально-психологических сообществах, написанные от лица ребенка, также формируют эмоциональный отклик у читателя, внушают, убеждают, что в психологических проблемах читатель не одинок, что выход может быть, что опыт может быть ресурсным:

- *Мам, я давно хотел тебе сказать. Я медленный. Я медленнее других детей и мне нужно больше времени. Я всё делаю позже других. Я понимаю, что ты быстрая, мам, и тебе это неудобно, но я такой (Психология ребенка и не только).*
- *Мама, а ты сможешь меня искренне полюбить, когда я не дам тебе спать ночами, растрескаю в кровь твои соски и не буду лежать ни минуты без тебя рядом? Когда ты потеряешь себя в пеленках, забудешь, как причесываться, а круги под твоими глазами станут глубокими и несчастными. Мама, ты сможешь меня любить – когда тебе будет трудно, как никогда раньше? (Психология ребенка и не только).*
- *Я вспоминаю, как... моя мама готовилась к моему Дню рождения... С самого утра мама готовила, резала, мыла, протирала. Остался последний штрих – поставить в центр накрытого стола вазу с цветами и самодельный многоярусный торт... «Осторожно, солнышко, не сядь на торт», – как бы между прочим крикнула мама мне из ванной, где развешивала чистые полотенца для гостей. Крикнула в момент, когда я уже сидела на торте всей своей пятилетней попой (Клуб осознанных и любящих родителей).*

В сообществах поднимается тема особенных детей, истории о которых рождают сопереживание, человеческие эмоции сострадания, боли, желание помочь, рассказанные от первого лица, эти тексты вызывают слезы:

- *Я очень берегла Веронику, потому что нас никто не любил и не принимал. Все боялись и считали опасными. А потом мне пришлось отдать ее в обычный детский сад, где воспитательница, кажется, даже не слышала меня, когда я сказала про аутизм, и прокомментировала это так: «Понятно! Дети бывают разные...». На родительском собрании, где я постоянно извинялась, мне говорили: «Ну что вы, все дети разные! Мой муж, кстати, тоже говорит очень односложно уже сорок лет!». Нянечка успокаивала меня: «Все разные. Я обожаю вашу Веронику!».*

Они не делали ничего особенного, все эти прекрасные люди. Не обладали специальными знаниями, не прошли десятичасовой вебинар «по улице рядом со мной идет ребенок с аутизмом – что делать в такой нестандартной ситуации?!». Может быть, прочитали пару статей и так решили для себя: «Все разные, Вероника вот такая. Понятно! Надень шапку, Вероника, давай я тебе помогу». И в мире стало на одну счастливую маму больше.

Спасибо вам, тем, кто спокойно говорит «все мы разные». Так незаметно и буднично, радостно и просто делаются все великие дела. Это вы приближаете мир, в котором быть другим – больше не приговор (Психология ребенка и не только).

Не менее частотной (сообщества *Психология ребенка и не только*, *swetlana.psy*, *Тренер мотиватор Ирина Ковалева*, *Клуб осознанных и любящих родителей*) является тема личностного развития (34 единицы; 22,67%), актуальная по причине типичности проблем в процессе созревания личности, ей посвящены истории, содержащие поворот в развитии фабулы, описание инсайта персонажа или нарратора, например:

- *...Мы начинаем говорить о ее страхе. Она боится, что, если умрет, ее дети останутся без нее. Говорит некоторое время, рыдает. Потом, в какой-то момент, у нее возникает инсайт: «А вообще-то с ними все будет хорошо. О них есть кому позаботиться». «Что же тебя на самом деле беспокоит?». «То, что я даже не начинала жить. Пыталась кому-то нравиться. Думала только о том, что должна. Не путешествовала, не жила в свое удовольствие. Сейчас я думаю: зачем я живу для других? Почему не живу для себя?» (Психология ребенка и не только).*

Тема конечности жизни – экзистенциальная, касается всех и каждого, табуированная, и ее появление неизбежно находит эмоциональный отклик у читателя сторителлинга.

Наряду с выделенными темами сторителлинга были обнаружены темы социального взаимодействия (17 единиц; 11,33%); психосоматики (7 единиц; 4,66%). Следует подчеркнуть, что темы взаимосвязаны, так, осознанное родительство ведет к личностному росту, более эффективному взаимодействию, решению психосоматических проблем и т. д.

Удержанию внимания способствует наличие интриги – чем именно закончится история героя, что хочет историей сказать автор, какова его позиция, важная для читателя, актуализирующего личностный опыт в сторителлинге. Информационная функция также характерна для историй в социально-психологических группах ВКонтакте, они демонстрируют, как можно решить психологические проблемы, экологичные способы их решения:

- *Другу врачу пишу, а он в ответ: «Отдыхать не пробовала?». Не, не особо пробовала. Вот прикол, так защищаться от своей усталости... (swetlana.psy).*

Важнейшая функция сторителлинга – эмоциональная, как видно из примеров, позволяющая не только фокусировать внимание на развертывании повествования, но и осуществлять подспудно психокоррекцию, т. к. рассказанная история неизбежно соотносится с ментальным полем читателя, меняя, дополняя, расширяя его опыт. Истории в группах очень разные, часть из них характеризуется преобладающим тоном, как литературный текст, а значит воздействует на субъекта восприятия эстетически, через феномен катарсиса, ведущего к озарению, инсайту.

Заключение

Сторителлинг как повествовательная структура содержит сходные с литературным дискурсом особенности. Здесь важна и увлекательность фабулы, имитация достоверности, воздействующий характер (вовлечение в повествование), наличие преобладающего тона изложения истории (грустного, юмористического, драматического и, как правило, т. к. речь идет о социально-психологических группах, мотивирующего, ресурсного). В ходе анализа сторителлинга социально-психологических групп ВКонтакте были выявлены с помощью контент-анализа и герменевтического подхода следующие технологии вовлечения аудитории в группы: внушение, убеждение, эмоциональное заражение. Сторителлинг является не только средством продвижения психологических

услуг в социально-психологических группах, но и средством психокоррекции, психологического воздействия, ведущего к формированию актуальных для аудитории смыслов, динамике личностного развития читателя, самопомощи, снятию напряжения, стресса.

Конфликт интересов: Авторы заявили об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

Conflict of interests: The authors declared no potential conflict of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

Критерии авторства: Авторы в равной степени участвовали в подготовке и написании статьи.

Contribution: All the authors contributed equally to the study and bear equal responsibility for information published in this article.

Литература / References

- Ильин И. П. Нарратив. *Западное литературоведение XX века*, ред. Е. А. Цурганова. М.: Intrada, 2004а. С. 275–277. [Ilyin I. P. Narrative. *Western literary criticism in the XX century*, ed. Tsurganova E. A. Moscow: Intrada, 2004, 275–277. (In Russ.)]
- Ильин И. П. Нарративная типология. *Западное литературоведение XX века*, ред. Е. А. Цурганова. М.: Intrada, 2004б. С. 277–280. [Ilyin I. P. Narrative typology. *Western literary criticism in the XX century*, ed. Tsurganova E. A. Moscow: Intrada, 2004, 277–280. (In Russ.)]
- Смирнова Е. В. Подходы к понятию практики storytelling в различных областях научного знания. *Лексикографическая копилка*, науч. ред. В. В. Гончарова. СПб.: СПбГЭУ, 2021. С. 33–39. [Smirnova E. V. Approaches to the concept of storytelling practice in different areas of scientific knowledge. *Lexicographic piggy bank*, ed. Goncharova E. V. St. Petersburg: SPbSUE, 2021, 33–39. (In Russ.)]
- Солдатова В. И., Яницкий М. С., Серый А. В., Фомин А. Г. Текст как средство дистанционного психологического консультирования: язык и смысловое содержание тематических блогов. *Вестник Кемеровского государственного университета*. 2021. Т. 23. № 3. С. 729–739. [Soldatova V. I., Yanitskiy M. S., Seryu A. V., Fomin A. G. Text as a means of remote psychological counseling: language and semantics of feature blogs. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2021, 23(3): 729–739. (In Russ.)] <https://doi.org/10.21603/2078-8975-2021-23-3-729-739>
- McAdams D. P. The psychology of life stories. *Review of General Psychology*, 2001, 5(2): 100–122. <https://doi.org/10.1037/1089-2680.5.2.100>
- Schiff B. *A new narrative for psychology*. N. Y.: Oxford University Press, 2017, 280.