

Оригинальная статья

Комплексный подход к оценке достоверности информации в сетевых СМИ

Блинова Мария Дмитриевна

Кемеровский государственный университет
Кемерово, Россия

Соломин Валентин Евгеньевич

Кемеровский государственный университет
Кемерово, Россия
solominve@yandex.ru

Поступила в редакцию 01.08.2022. Принята после рецензирования 22.08.2022. Принята в печать 25.08.2022.

Аннотация: Предложен комплексный подход к оценке достоверности информации в сетевых СМИ и апробирован на медиатекстах интернет-порталов РБК и РИА Новости. Он разработан на основе разрозненных представлений медиаисследователей о качественном содержании публикаций СМИ и включает критерии: 1) явные (внешние) характеристики издания: позиционирование на медиарынке, профессиональные характеристики состава редакции СМИ, дискурс вокруг деятельности издания; 2) латентные (скрытые) характеристики издания: система ценностей, или идеология средства массовой информации, проявляющаяся в формировании медиапостовки и авторском стиле отдельно взятых медиатекстов; 3) соотношение целей и интересов СМИ и аудитории: тип и вид информации, коммуникативные цели сообщений, отсутствие конфликта между элементами медиатекста (вербальных и невербальных (визуальных)), точность, полнота, достаточность информации (использование большого количества имен собственных, наличие ссылок на достоверные источники информации, соблюдение логики при выдвигании и развитии гипотез). В результате анализа 20 медиатекстов сделан вывод о возможности применения данного подхода к анализу сетевых СМИ, он отличается объективностью и призван оценить достоверность не только отдельно взятого медиатекста (третья группа критериев), но и средства массовой информации в целом.

Ключевые слова: сетевая журналистика, объективность информации, достоверность информации, анализ медиатекста, журналистский текст, проверка достоверности информации

Цитирование: Блинова М. Д., Соломин В. Е. Комплексный подход к оценке достоверности информации в сетевых СМИ. *Виртуальная коммуникация и социальные сети*. 2022. Т. 1. № 3. С. 107–113.

full article

Comprehensive Approach to Assessing the Reliability of Information in Online Media

Maria D. Blinova

Kemerovo State University
Kemerovo, Russia

Valentin E. Solomin

Kemerovo State University
Kemerovo, Russia
solominve@yandex.ru

Received 1 Aug 2022. Accepted after peer review 22 Aug 2022. Accepted for publication 25 Aug 2022.

Abstract: The article proposes a comprehensive approach to assessing the reliability of information in online media. The approach was tested on twenty Internet media texts published on the RBC and RIA Novosti news portals. The approach is based on separate ideas of media researchers about the qualitative content of media publications. It includes the following criteria: 1) explicit (external) position of the publication in the media market, e.g., professionalism of the editorial staff, discourse that surrounds the media, etc.; 2) latent (hidden) characteristics of the publication, i.e., its value system, ideology, media message, style, etc.; 3) goals and interests of the media vs. those of the audience, e.g.,

type of information, communicative goals, conflict between verbal and non-verbal content, accuracy, completeness, sufficiency, references, links to reliable sources, logical nomination and hypotheses development, etc. This approach proved to be objective as it is able to assess both individual texts and the whole media source.

Keywords: network journalism, objectivity of information, reliability of information, analysis of media text, journalistic text, verification of the reliability of information

Citation: Blinova M. D., Solomin V. E. Comprehensive Approach to Assessing the Reliability of Information in Online Media. *Virtual Communication and Social Networks*, 2022, 1(3): 107–113

Введение

Достоверность информации относится к основным требованиям, предъявляемым к информации СМИ, наряду с точностью, наличием ссылок на источники, разграничением фактов и мнений, а также плюрализмом в представлении точек зрения. По мнению Г. С. Мельник, К. Е. Виноградовой и Р. П. Лисеева, «основной заботой журналиста является обоснование и достоверность предъявляемых фактов» [Мельник и др. 2015: 56].

Достоверная информация обладает «объективным характером. Под объективностью информации в современной теории и практике журналистики понимается ее совпадение с содержанием объекта отображения. Чем полнее и глубже такая информация отображает интересующее нас явление, тем она объективнее» [Тертычный 2018: 113]. Именно поэтому вопрос достоверности является важным и острым не только в теории журналистики, но и в ее практике.

В условиях информационного общества в деятельности журналистов происходит смещение фокуса с объективности и достоверности информации на оперативность ее подачи аудитории, следовательно, меняется и характер влияния информации непосредственно на аудиторию. Каждый день публикуется все больше медиатекстов, но все меньшее их число представляет качественную и проверенную информацию, что обосновывает необходимость выработки комплексного подхода к оценке достоверности журналистских текстов на основе имеющихся систем оценки достоверности информации.

Под медиатекстом в данной работе понимаем разновидность текста, принадлежащую массовой информации, характеризующуюся особым типом автора, специфической текстовой модальностью, рассчитанную на массовую аудиторию [Солганик 2005: 15].

Объект исследования – достоверность как свойство и показатель качества журналистской информации. Предмет – критерии оценки достоверности информации и способы ее проверки. Цель – выработка комплексного подхода к оценке достоверности журналистских текстов в сетевых СМИ на основе имеющихся систем оценки достоверности информации.

Современные исследователи сферы медиа формируют ряд систем оценки достоверности информации.

А. П. Суходолов, В. А. Маренко и В. Е. Ложников предлагают иерархическую модель, суть которой заключается в том, что достоверность информации, представляемая СМИ, зависит от добросовестности и профессионализма журналиста. Авторская информация об исследуемых объектах несколько отличается от собственной информации, присущей объектам. Журналисты вносят в информационные продукты субъективизм, искажая реальную информацию об описываемом объекте намеренно или нет. Искажение информации происходит и далее. Субъекты воспринимают авторскую информацию не в полном объеме. Искажение в этом случае обусловлено свойствами окружающей среды и состоянием органов чувств воспринимающего субъекта [Суходолов и др. 2020].

Г. В. Чевозерова предлагает следующие основания для проверки информации на достоверность, или истинность:

- 1) «возможность подтверждения описываемого события или явления фотографиями, видеозаписями, аудиозаписями, документами и ссылками на авторитетные источники информации;
- 2) наличие логики построения материала в соответствии с выдвигаемыми гипотезами или предположениями;
- 3) прогностическое определение дискурса вокруг публикуемой информации;
- 4) выявление транслируемых ценностей;
- 5) возможность сопоставления личного восприятия автора медиатекста с фактологическими сведениями, а также определение преобладающего характера публикации;
- 6) определение преобладающего акцента на социальный опыт, научное или религиозное знание у автора журналистского текста;
- 7) возможность доказать достоверность публикуемых данных с позиций логики и практики» [Чевозерова 2016].

Другой подход к оценке достоверности информации предлагает А. В. Белоедова, используя при этом научные исследования, профессионально-этические документы, журналистский опыт, фактчекинг и собственные

наблюдения. Исследователь включает в систему оценки следующие элементы:

- 1) тип и идеология изданий, формирующие особый образ реальной действительности;
- 2) коммуникативные цели сообщений, такие как информирование, предоставление проверенных данных, различного рода манипулирование и пр.;
- 3) возможность подтверждения истинности данных путем их сопоставления с предоставляемыми другими источниками;
- 4) репутация источников информации как авторитетных и наличие прямых ссылок на них непосредственно в медиатексте;
- 5) типы и виды информации, такие как факты, оценки, нормативы, мнения, гипотезы, прогнозы, версии, фактоиды, слухи, фейки; информация из вторых / третьих рук;
- 6) отсутствие противоречий между вербальной и невербальной составляющей медиатекста;
- 7) точность, полнота и достаточность предоставляемых сведений, напрямую зависящие от использования имен, географических названий, названий авторитетных организаций и подразделений, дат, цифр, статистических данных и т. д.;
- 8) прямые или опосредованные цитирования авторитетных источников информации: представителей государственных ведомств, экспертов, высокопоставленных лиц и специалистов в разных областях с указанием первоисточника. Достоверность в данном случае повысит также указание должностей и другой фактической информации, подтверждающей авторитетность источника информации [Белоедова 2018].

Проверка информации на достоверность является одной из самых важных задач журналиста, которая предотвращает распространение недостоверных сведений, формирование с их помощью неблагоприятного общественного мнения, искажение массового сознания и деформацию оценки предмета обсуждения. На наш взгляд, представленные системы оценки достоверности информации в СМИ не отвечают требованиям комплексного характера.

Методы и материалы

Использованы следующие методы исследования: структурный анализ, системный анализ и контент-анализ.

Материалом послужили медиатексты, представленные в деятельности интернет-портала РосБизнесКонсалтинг (РБК) и РИА Новости в период с 1 сентября 2021 г. по 1 января 2022 г. Для детального анализа суммарно методом случайной выборки отобрано 20 наиболее популярных по количеству просмотров медиатекстов (10 – с интернет-портала РБК, 10 – с РИА Новости).

Выбор сетевого издания РБК и сайта РИА Новости обусловлен, во-первых, масштабностью деятельности интернет-порталов, во-вторых, высоким индексом цитируемости в социальных сетях. Сайт РИА Новости является одним из лидеров Рунета среди информационных онлайн-ресурсов и самым цитируемым российским сетевым СМИ в социальных сетях по состоянию на октябрь 2021 г.

Так, по данным рейтинга популярности русскоязычных СМИ в социальных медиа, подготовленном компанией Brand Analytics, на март 2022 г. доля цитируемости РБК среди Топ-100 медиаплощадок составила 4,5 %, а индекс цитируемости за месяц – 348189; доля цитируемости РИА Новости среди Топ-100 медиаплощадок составила 8,5 %, а индекс цитируемости за месяц – 651640. Данный показатель означает, что интернет-порталы пользуются доверием у аудитории, следовательно, дискурс вокруг деятельности изданий положительный, интернет-СМИ воспринимаются аудиторией как достоверные и качественные (это соответствует заявленной главным редактором РБК информационной политике издания). Причем такое мнение очевидно укрепляется, поскольку в январе индекс цитируемости РБК в социальных сетях составлял 297373, а индекс цитируемости РИА Новости – 505491. Таким образом, доля публикаций материалов изданий аудиторией в социальных сетях выросла за два месяца на 50816 и 146149 единиц соответственно. Вероятно, такая популярность СМИ обусловлена, помимо публикации качественного контента, тематическим разнообразием медиатекстов.

Результаты

Ни одна из представленных выше систем оценки достоверности информации в средствах массовой информации не отвечает требованиям комплексного характера. Нами предпринята попытка выработки комплексного подхода к оценке достоверности как критерия важности и первостепенного свойства информации, соответственно – и качественного продукта журналистской деятельности, путем вычленения и последующей группировки, на наш взгляд, наиболее значимых критериев оценки из систем, разработанных А. П. Суходоловым, В. А. Маренко и В. Е. Ложниковым (иерархическая модель), Г. В. Чевозеровой и А. В. Белоедовой.

Предлагаемый нами комплексный подход включает в себя следующие группы критериев:

- 1) явные (внешние) характеристики издания: позиционирование на медиарынке, профессиональные характеристики состава редакции СМИ, дискурс вокруг деятельности издания;

- 2) латентные (скрытые) характеристики издания: система ценностей, или идеология средства массовой информации, проявляющаяся в формировании медиапункты и авторском стиле отдельных взятых медиатекстов;
- 3) соотношение целей и интересов СМИ и аудитории: тип и вид информации, коммуникативные цели сообщений, отсутствие конфликта между элементами медиатекста (вербальных и невербальных (визуальных)), точность, полнота, достаточность информации (использование большого количества имен собственных, наличие ссылок на достоверные источники информации, соблюдение логики при выдвижении и развитии гипотез).

Анализ медиатекстов интернет-портала РБК

Портал РБК – российское деловое издание, посвященное проблемам бизнеса, прогнозам и анализу тенденций российской и мировой экономики. РБК также публикует интервью с представителями российской и западной бизнес-элиты, опыт работы и достижения различных компаний. Особенность издания – публикация карт бизнеса и бизнес-расследований. По словам Валерия Игуменова, главного редактора РБК, издание рассказывает обо всем интересном и важном в экономике и бизнесе, а качественная и достоверная аналитика в свою очередь помогает принимать решения, управлять бизнесом, зарабатывать деньги. Таким образом, качество и достоверность информации в медиатекстах заявляется уже на уровне концепции и информационной политики портала.

Охарактеризовать профессионализм состава редакции РБК можно лишь отчасти: на сайте издания размещен список пишущих авторов, однако полные сведения представлены не обо всех журналистах. Несмотря на это, очевидно, что произведен качественный подбор авторов медиатекстов, поскольку портал дает представление о тематической специализации отдельных корреспондентов¹. К примеру, Александр Атасунцев: «Пишу про страны постсоветского пространства – крайне сложный регион, который может много рассказать о самих себе. В прошлом году почти два месяца не вылезал из Белоруссии во время протестов, работал на войне в Нагорном Карабахе. Со времен последнего раскола в православии, вызванного решением Константинопольского патриархата дать независимость украинской церкви, работает также с церковными темами»; Денис Ворошилов: «Выпускающий редактор политического выпуска. Журналист и редактор-новостник, 12 лет был репортером российского медиа в США и Великобритании. В РБК пришел уже во второй

раз – до этого работал в компании в начале 2000-х редактором новостной службы». Однако профессионализм корреспондентов, несмотря на отсутствие полных сведений о каждом из сотрудников, подтверждается, на наш взгляд, за счет высокого уровня цитируемости издания.

В результате анализа медиатекстов портала РБК (табл. 1), по второй и третьей группе критериев материалы издания можно считать достоверными. Все элементы текстов соответствуют критериям достоверности информации: присутствуют факты и мнения; медиатекст содержит цитирования, имена собственные, географические названия и названия авторитетных организаций; отсутствует конфликт текста и визуальных элементов публикации. Портал РБК сохраняет свой авторитет на медиарынке, являясь каналом распространения качественной и достоверной информации.

Анализ медиатекстов РИА Новости

РИА Новости – действующее информационное агентство. В качестве зарегистрированного СМИ, включая сетевое издание ria.ru, входит в медиагруппу «Россия сегодня» и является частью этого бренда. Агентство выпускает оперативные круглосуточные ленты новостей на 5 языках от корреспондентов в 125 городах мира и несколько десятков тематических лент. Ежедневно на лентах агентства появляется более 1500 сообщений, получать которые можно через онлайн-терминал, электронную почту, ftp-сервер или мобильное приложение.

РИА Новости обеспечивает свою аудиторию точной и оперативной информацией обо всех важнейших событиях в России и за рубежом, охватывая огромный пласт населения мира: по данным Google Analytics на апрель 2020 г. сайт ria.ru (флагман медиагруппы «Россия сегодня») установил абсолютный рекорд по аудитории: более 95 млн пользователей. Интернет-портал позиционируется на медиарынке как универсальное, качественное и достоверное СМИ («Мы видим свою миссию в создании актуальной и достоверной картины дня», – обозначено в брендбуке РИА Новости), порождая положительный дискурс вокруг своей деятельности. Несмотря на явную открытость аудитории, практически не представляется возможным охарактеризовать профессионализм состава редакции РИА Новости, т.к. портал не размещает информацию об авторах, а на сайте медиагруппы предоставлены сведения только о главном редакторе. Однако, на наш взгляд, профессионализм состава редакции подтверждается, во-первых, высоким индексом цитируемости материалов издания, во-вторых, широким охватом и стабильным ростом аудитории.

¹ РБК. Авторы. URL: <https://www.rbc.ru/authors> (дата обращения: 15.05.2022).

В результате анализа медиатекстов РИА Новости (табл. 2), по второй и третьей группе критериев материалы издания можно считать достоверными. Все элементы текстов соответствуют критериям достоверности информации: отсутствует недостоверная информация – фактоиды, фейки, слухи и т.д.; медиатекст содержит цитирования,

имена собственные, географические названия и названия авторитетных организаций; не наблюдается конфликт текста и визуальных элементов публикации. РИА Новости сохраняют свой авторитет на медиарынке и выполняют миссию по созданию актуальной и достоверной картины дня.

Табл. 1. Анализ достоверности информации в медиатекстах РБК
Tab. 1. Information reliability analysis: RBC news

№	Критерии Наименование публикации	Социальная значимость	Тип и вид информации	Коммуникативная цель	Критерии точности, полноты и достаточности сведений			Конфликт между вербальными и невербальными элементами материала
					1	2	3	
1	МВД назвало число погибших в ДТП с электросамокатами ²	высокая	факт	информирование	+	+	+	отсутствует
2	Турчак заявил о конституционном большинстве у единороссов в новой Думе ³	высокая	мнение	информирование	+	+	+	отсутствует
3	Саакашвили пожелал доброго утра «уже из Грузии спустя восемь лет» ⁴	высокая	мнение	информирование	+	+	+	отсутствует
4	В России началась перепись населения ⁵	высокая	факт	информирование	+	+	+	отсутствует
5	Санкт-Петербург решил не продлевать нерабочие дни	высокая	факт	информирование	+	+	+	отсутствует
6	Глава «Ритуала» рассказал о похоронных пиках из-за волн пандемии COVID-19 ⁷	высокая	мнение	информирование	+	+	+	отсутствует
7	Девелопера Худояна приговорили к шести годам лишения свободы ⁸	высокая	факт	информирование	+	+	+	отсутствует
8	«ВКонтакте» назвала Путина и Навального самыми обсуждаемыми людьми года ⁹	высокая	факт	информирование	+	+	+	отсутствует
9	Путин назвал важнейшую задачу России ¹⁰	высокая	мнение	информирование	+	+	+	отсутствует
10	Красную площадь решили закрыть на новогоднюю ночь ¹¹	высокая	факт	информирование	+	+	+	отсутствует

Прим.: 1 – Использование имен, названий авторитетных организаций, географических названий и статистических данных.

2 – Прямые и опосредованные цитирования.

3 – Ссылки на авторитетные источники, документы, гиперссылки.

² Полякова В. МВД назвало число погибших в ДТП с электросамокатами. РБК. 05.09.2021. URL: rbc.ru/society/05/09/2021/61341b5e9a7947aed5edf436 (дата обращения: 15.05.2022).

³ Турчак заявил о конституционном большинстве у единороссов в новой Думе. РБК. 20.09.2021. URL: rbc.ru/politics/20/09/2021/6148293e9a7947638246c1f0 (дата обращения: 15.05.2022).

⁴ Юшков М. Саакашвили пожелал доброго утра «уже из Грузии спустя восемь лет». РБК. 01.10.2021. URL: rbc.ru/politics/01/10/2021/6156a5e29a7947531d0a1b8a (дата обращения: 15.05.2022).

⁵ Демченко Н., Мартынова П. В России началась перепись населения. РБК. 15.10.2021. URL: rbc.ru/society/15/10/2021/6166cb889a794792d69cc941 (дата обращения: 15.05.2022).

⁶ Громова А. Санкт-Петербург решил не продлевать нерабочие дни. РБК. 05.11.2021. URL: rbc.ru/society/05/11/2021/618509bf9a79475bdfadd45b (дата обращения: 15.05.2022).

⁷ Кузнецова Е. Глава «Ритуала» рассказал о похоронных пиках из-за волн пандемии COVID-19. РБК. 15.11.2021. URL: rbc.ru/society/15/11/2021/618e57619a7947780da64d13 (дата обращения: 18.05.2022).

⁸ Калюков Е., Алехина М. Девелопера Худояна приговорили к шести годам лишения свободы. РБК. 25.11.2021. URL: rbc.ru/society/25/11/2021/619f97a9a7947a2eae50d63 (дата обращения: 18.05.2022).

⁹ Тютина В. «ВКонтакте» назвала Путина и Навального самыми обсуждаемыми людьми года. РБК. 10.12.2021. URL: rbc.ru/politics/10/12/2021/61b2e5029a79478f5a41c89c (дата обращения: 18.05.2022).

¹⁰ Тютина В. Путин назвал важнейшую задачу России. РБК. 23.12.2021. URL: rbc.ru/politics/23/12/2021/61c441c29a794758e8d3caae (дата обращения: 18.05.2022).

¹¹ Гордеев В. Красную площадь решили закрыть на новогоднюю ночь. РБК. 30.12.2021. URL: rbc.ru/society/30/12/2021/61cdb2bb9a7947849d34bb07 (дата обращения: 18.05.2022).

Табл. 2. Анализ достоверности информации в медиатекстах РИА Новости

Tab. 2. Information reliability analysis: RIA Novosti news

№	Критерии Наименование публикации	Социальная значимость	Тип и вид информации	Коммуникативная цель	Критерии точности, полноты и достаточности сведений			Конфликт между вербальными и невербальными элементами материала
					1	2	3	
1	В США заявили о способности мю-штамма коронавируса обходить защиту антител ¹²	высокая	факт	информирование	+	+	+	отсутствует
2	Талибы отвергли предложение лидера сопротивления в Панджшере ¹³	высокая	факт	информирование	+	+	+	отсутствует
3	В Совфеде пообещали чувствительный ответ на новые санкции США ¹⁴	высокая	факт	информирование	+	+	+	отсутствует
4	В ДНР заявили, что Киев на переговорах побил все рекорды по циничности ¹⁵	высокая	факт	информирование	+	+	+	отсутствует
5	Москвичи назвали Парк Горького самым лучшим местом для вечерних прогулок ¹⁶	высокая	мнение	информирование	+	+	+	отсутствует
6	«Зенит» получил предупреждение за нецензурные скандирования на матче ¹⁷	высокая	факт	информирование	+	+	+	отсутствует
7	Киноэкипаж вернулся в Россию после полета на МКС ¹⁸	высокая	факт	информирование	+	+	+	отсутствует
8	В Шереметьево пассажир попытался разбить иллюминатор в самолете ¹⁹	высокая	факт	информирование	+	+	+	отсутствует
9	Умерла актриса Нина Русланова ²⁰	высокая	факт	информирование	+	+	+	отсутствует
10	Россиянам дали четыре «противораковых» совета ²¹	высокая	факт	информирование	+	+	+	отсутствует

Прим.: 1 – Использование имен, названий авторитетных организаций, географических названий и статистических данных.

2 – Прямые и опосредованные цитирования.

3 – Ссылки на авторитетные источники, документы, гиперссылки.

Заключение

Огромное количество различной информации вокруг человека не только не улучшает или упрощает его жизнь, но даже усложняет, поскольку любая информация сегодня расценивается как товар. Причем товар дорогой,

не каждому доступный. Объяснение этому – социальное неравенство, усиливающееся в информационную эпоху. Социальный статус каждого отдельно взятого человека либо дает доступ к определенным источникам

¹² В США заявили о способности мю-штамма коронавируса обходить защиту антител. *РИА Новости*. 05.09.2021. URL: ria.ru/20210905/mu-1748785760.html (дата обращения: 23.05.2022).

¹³ Талибы отвергли предложение лидера сопротивления в Панджшере. *РИА Новости*. 05.09.2021. URL: ria.ru/20210905/afghanistan-1748796711.html (дата обращения: 23.05.2022).

¹⁴ В Совфеде пообещали чувствительный ответ на новые санкции США. *РИА Новости*. 22.09.2021. URL: ria.ru/20210922/sovfed-1751387407.html (дата обращения: 23.05.2022).

¹⁵ В ДНР заявили, что Киев на переговорах побил все рекорды по циничности. *РИА Новости*. 29.09.2021. URL: ria.ru/20210929/dnr-1752413911.html (дата обращения: 23.05.2022).

¹⁶ Москвичи назвали Парк Горького самым лучшим местом для вечерних прогулок. *РИА Новости*. 03.10.2021. URL: ria.ru/20211003/dosug-1752913198.html (дата обращения: 23.05.2022).

¹⁷ «Зенит» получил предупреждение за нецензурные скандирования на матче. *РИА Новости*. 07.10.2021. URL: rsport.ria.ru/20211007/zenit-1753598362.html (дата обращения: 26.05.2022).

¹⁸ Киноэкипаж вернулся в Россию после полета на МКС. *РИА Новости*. 17.10.2021. URL: ria.ru/20211017/kinoekipazh-1754945040.html (дата обращения: 26.05.2022).

¹⁹ В Шереметьево пассажир попытался разбить иллюминатор в самолете. *РИА Новости*. 07.11.2021. URL: ria.ru/20211107/samolet-1757985758.html (дата обращения: 26.05.2022).

²⁰ Умерла актриса Нина Русланова. *РИА Новости*. 21.11.2021. URL: ria.ru/20211121/ruslanova-1760087477.html (дата обращения: 26.05.2022).

²¹ Россиянам дали четыре «противораковых» совета. *РИА Новости*. 28.11.2021. URL: ria.ru/20211128/rak-1761186473.html (дата обращения: 26.05.2022).

информации, либо нет. Вследствие этого повышается ценность качественной объективной информации, или достоверной, отражающей реальную действительность.

Достоверность как критерий важности и первостепенное свойство информации должна иметь четкие границы, поскольку отражает условия реальной действительности и зависит от них. Для журналиста достоверностью обладают такие фрагменты реальности, как материал, запечатленный на фотографии, в аудио- или видеозаписи. Эта истина наиболее объективна, поскольку в таком отражении реальности практически не участвует сознание, если материал представляет события без купюр и последующего монтажа. Фото-, аудио- и видеодокументы обладают наибольшей степенью убедительности и для аудитории средств массовой информации.

Наибольшую достоверность представляют факты, действительность которых можно подтвердить фотографиями, аудиозаписями, видеозаписями и официальными документами. Использование в медиатекстах непосредственно данных материалов или опоры на них повышает достоверность информации в глазах аудитории.

В результате анализа 20 медиатекстов популярных сетевых СМИ, отобранных методом случайной выборки, нами было выявлено, что предлагаемый комплексный подход охватывает все уровни издания:

от внешнего облика и дискурса до внутреннего содержания, миссии и идеологии, – и способен помочь объективно оценить качественность (достоверность) публикуемой информации и издания. Таким образом, комплексный подход к оценке достоверности информации сетевых СМИ отличается объективностью и призван оценить достоверность не только отдельно взятого медиатекста (третья группа критериев), но и средства массовой информации в целом, одновременно с этим производя оценку социальной значимости медиатекстов и изданий (первая и вторая группа критериев) как качественных продуктов журналистской деятельности.

Конфликт интересов: Авторы заявили об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

Conflicting interests: The authors declared no potential conflicts of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

Критерии авторства: Авторы в равной степени участвовали в подготовке и написании статьи.

Contribution: All the authors contributed equally to the study and bear equal responsibility for information published in this article.

Литература / References

- Белоедова А. В. Способы оценки журналистской информации с точки зрения достоверности. *Современный дискурс-анализ*. 2018. № 3-1. С. 52–57. [Beloeodova A. V. Means for evaluating the journalistic information from the point of its veracity. *Sovremennyi diskurs-analiz*, 2018, (3-1): 52–57. (In Russ.)]
- Мельник Г. С., Виноградова К. Е., Лисеев Р. П. Основы творческой деятельности журналиста. М.: Флинта; Наука, 2015. 208 с. [Melnik G. S., Vinogradova K. E., Liseev R. P. *Fundamentals of creative activity of a journalist*. Moscow: Flinta; Nauka, 2015, 208. (In Russ.)]
- Солганик Г. Я. К определению понятий «текст» и «медиатекст». *Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика*. 2005. № 2. С. 7–16. [Solganik G. Ya. How to attribute text and media text. *Vestnik Moskovskogo Universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, 2005, (2): 7–16. (In Russ.)]
- Суходолов А. П., Маренко В. А., Ложников В. Е. Модели достоверности информации в СМИ для задач принятия решений. *Вопросы теории и практики журналистики*. 2020. Т. 9. № 1. С. 34–45. [Sukhodolov A. P., Marenko V. A., Lozhnikov V. E. Mass media information validation models for decision making. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*, 2020, 9(1): 34–45. (In Russ.)] [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2020.9\(1\).34-45](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2020.9(1).34-45)
- Тертычный А. А. Объективность информации в СМИ: достижима ли она? *Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки*. 2018. Т. 37. № 1. С. 113–120. [Tertychny A. A. Objective information in media: is it reachable? *Nauchnyye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Gumanitarnyye nauki*, 2018, 37(1): 113–120. (In Russ.)] <https://doi.org/10.18413/2075-4574-2018-37-1-113-120>
- Чезозерова Г. В. Проблемы познания в журналистике. Достоверность журналистской информации. *Медиаскоп*. 2016. № 1. [Chevozerova G. V. Cognition in journalism: journalistic information credibility. *Mediascope*, 2016, (1). (In Russ.)] URL: <http://mediascope.ru/node/2090> (accessed 20 Jun 2022).