

# Московская область – лидер по объемам производства сыра в России

**Наталья Михайловна Сурай**, канд. техн. наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна  
E-mail: [natalya.mixajlovna.1979@mail.ru](mailto:natalya.mixajlovna.1979@mail.ru)

**Светлана Викторовна Панасенко**, д-р экон. наук, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна  
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, г. Москва

В данной статье представлены результаты анализа современного состояния рынка сыров и сырных продуктов на примере Московской области, а также обозначены основные тренды его развития. Объектом исследования выступает рынок сыров Московской области. Предмет исследования – основные тенденции рынка сыров и сырных продуктов, а также основные участники, конкуренты, потребители, внешнеэкономические связи на данном рынке. Основной целью исследования является проведение маркетингового анализа рынка сыров и определение основных трендов его развития в Московской области. В статье представлена структура регионального рынка сыра и сырной продукции. В исследовании проанализирована динамика производства сыра различных категорий в России и федеральных округах. Так, объем рынка регионального сыра и сырных продуктов по итогам 2025 г. составил порядка 177 тыс. т. По итогам 2025 г. Московская область обеспечила более 38 % производства сыров в Центральном федеральном округе. Высокое качество и разнообразие предложений от местных производителей делают сыр из Подмоскovie популярным как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Это позволяет региону сохранять лидирующие позиции в отрасли и продолжать развиваться, предлагая потребителям продукцию высшего качества. Доля продукции Московской области среди всех сыров, произведенных на внутреннем российском рынке, занимает 20,6 %. В настоящее время самообеспеченность РФ сырами составляет 76 %. Сыроделие остается одним из самых перспективных направлений в молочной отрасли. Это связано с растущим внутренним потреблением сыра и увеличением объемов экспорта. При этом как внутреннее потребление, так и экспорт имеют значительный потенциал дальнейшего роста. Представлен анализ крупнейших производителей отрасли, их характеристики деятельности. Проведено исследование ценовых тенденций на анализируемом рынке за 2025 г. Исследована статистика импорта и экспорта сыров на региональном рынке. При создании в Московской области новых сырных производств предусмотрены меры поддержки: налоговые льготы, возмещение капитальных затрат, затрат на создание инженерной инфраструктуры, на приобретение оборудования для маркировки, льготные кредиты и займы, предоставление земли без торгов на льготных условиях, субсидии на оборудование.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, импортозамещение, рынок сыра и сырных продуктов, производство сыров, потребление сыров, бренд, экспорт сыров, импорт сыров

**Для цитирования:** Сурай, Н. М. Московская область – лидер по объемам производства сыра в России / Н. М. Сурай, С. В. Панасенко // Сыроделие и маслоделие. 2026. № 2. С. 22–31. <https://doi.org/10.21603/2073-4018-2026-2-58>

## Введение

В России рынок сыров представляет собой один из ключевых и перспективных сегментов, демонстрирующих значительные темпы роста как в производстве, так и в потреблении [1]. Данный рынок активно развивается на фоне увеличения потребительского спроса и растущего интереса к качественным продуктам питания. Согласно прогнозам аналитиков, к 2030 г. отечественные производители сыра смогут занять 80 % внутреннего рынка<sup>1</sup>. Импортозамещение на рынке сыров уже более 10 лет является национальной идеей и уже принесло свои видимые плоды [2]. Сыры являются одной из самых востребованных категорий молочной продукции. В последние годы наблюдается значительное увеличение производства отечественных сыров, что способ-

ствует укреплению продовольственной безопасности страны. В настоящее время самообеспеченность РФ сырами составляет 76 %<sup>2</sup>. Одной из задач, стоящих перед производителями сыров, является формирование культуры потребления [3]. Достижения отечественного сыроделия за последние годы наглядны: потребление сыра в стране достигло рекордного уровня, а объемы производства продолжают увеличиваться. Так, в 2023 г. потребление сыра в России стало рекордным, составив более 1 млн т, а объем производства вырос на 16 % [4].

Московская область успешно реализует политику в области продовольственной безопасности Рос-

<sup>1</sup>Импортозамещение. Мода на сыр. Отечественные сыроделы ответили расширением производства на санкции [Электронный ресурс]. URL: <https://vestnikaprk.ru/articles/importozameshchenie/moda-na-syr/> (дата обращения: 21.12.2025).

<sup>2</sup>Самообеспеченность РФ молочной продукцией составила 76 % [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/1834729/2025-02-06/samoobespechennost-rf-molochnoi-produktsiei-sostavila-76> (дата обращения: 22.12.2025).

сии и удерживает высокие позиции в области производства различных видов продукции, включая сыры. Насыщенный вкус, натуральные ингредиенты, высокие стандарты качества и разнообразие сыров от местных производителей способствуют растущей популярности регионального продукта как на внутреннем, так и на мировом рынках. Это позволяет региону удерживать ведущие позиции в сыродельной индустрии и продолжать эффективное развитие. Начиная с 2021 г. Московская область сохраняет передовые позиции по объемам производства сыра в Центральном федеральном округе и в целом по России. В регионе производится каждый пятый килограмм российского сыра, что делает его ключевым игроком на мировом рынке. В Подмосковье успешно сформировалось импортозамещающее сыроделие, включающее как традиционные виды сыров (Российский, Пошехонский, Гауда и др.), так и более изысканные сорта (Бри, Дорблю, Камамбер и др.), твердые сыры с длительным сроком созревания. По результатам 2025 г. Подмосковье подтвердило статус ведущего производителя сыра в России, продемонстрировав стабильный рост объемов экспортных поставок. Общий объем производства сыра составил 165 тыс. т.<sup>3</sup> за год.

Региональные производители сыра достигли такого объема производства сыра благодаря мерам государственной поддержки. Поддержка производителей сыров, фермерских хозяйств и агропроизводств является важной частью программы, реализуемой в рамках федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который входит в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика». Отрасль активно и целенаправленно движется к самообеспечению за счет программ импортозамещения, уделяя при этом особое внимание повышению качества сырьевой базы, комплексной модернизации технологической инфраструктуры и повышению общей конкурентоспособности на рынке [5]. Особое внимание следует уделить цифровизации и автоматизации основных производственных процессов, что позво-

лит существенно повысить производительность и эффективность аграрного сектора региона [6].

Сыровары Подмосковья могут воспользоваться возможностью возмещения до 20 % затрат на запуск производства, а также до 70 % стоимости оборудования для маркировки молочной продукции. Кроме того, предусмотрены льготные кредиты и налоговые преференции, а также займы от регионального Фонда развития промышленности для приобретения оборудования и гранты в рамках федерального проекта «Поддержка малого агробизнеса». Субсидии на создание объектов инженерной инфраструктуры могут достигать 200 млн руб., финансируемых из регионального бюджета<sup>4</sup>.

Важным аспектом является также программа повышения квалификации работников, что способствует улучшению технологий производства и повышению качества конечного продукта. Фестивали, фермерские ярмарки и презентации проходят в регионе ежемесячно в целях реализации и укрепления бренд-политики. Например, в деревне Дубровское ежегодно проводится летний гастрономический сырный фестиваль, на котором представляют собственную продукцию фермерские хозяйства и сыропроизводители из разных регионов страны и ближнего зарубежья. Так, в 2025 г. в рамках десятого Сырного фестиваля фермеры реализовали более 60 т сыра и 32 т молочной продукции. В 2025 г. в Истре состоялся главный сырный чемпионат года – соревнование среди сыроваров со всей страны. По итогам соревнования титул «Сырный Чемпион России 2025» получил бренд «Ипатов», в частности сыр «Бри с трюфелем». Золотыми медалями вознаграждены такие сыры, как овечий сыр «Valpescoga» Макарьевской сырной артели, твердый сыр «Прима Донна» ООО «Шуйское подворье», сыры «Камамбер» и «Стилтонъ» ООО «Городецкая сыроварня», мягкий козий сыр «Камамбер» бренда «Ипатов»<sup>5</sup>. Большую популярность приобретает агротуризм. Целевая аудитория агротуристов имеет возможность посетить фермерское хозяйство и продегустировать в зале сыры разных сортов. В Подмосковье активно развиваются 52 фермерских хозяйства, ориентированных не только на произ-

<sup>3</sup>Подмосковье – лидер в России по объемам производства продуктов питания [Электронный ресурс]. URL: <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/podmoskove-lider-v-rossii-po-obemam-proizvodstva-produktov-pitaniya/> (дата обращения: 21.12.2025).

<sup>4</sup>От семейных ферм до агрокластеров. Как Подмосковье стало сырной столицей России [Электронный ресурс]. URL: <https://news.milkbranch.ru/2024/12/ot-semejnyh-ferm-do-agroklasterov-kak-podmoskove-stalo-syrnoj-stolitsej-rossii/?ysclid=mjg0yfwu367029755/> (дата обращения: 21.12.2025).

<sup>5</sup>В Истре выбрали лучшие сыры страны [Электронный источник]. URL: <https://regions.ru/istra/novosti/v-istre-vybrali-luchshie-syry-strany> (дата обращения: 21.12.2025).

водство и реализацию сельскохозяйственной продукции, но и на развитие сельского туризма [7].

Исследованию рынка сыров уделяется значительное внимание российскими учеными, среди которых можно выделить А. Ю. Просекова [8], Л. Г. Горощенко [9], Т. И. Рыбалову [10], Г. М. Свириденко [11] и других.

**Целью исследования** являлось проведение маркетингового анализа рынка сыров и определение основных трендов его развития в Московской области.

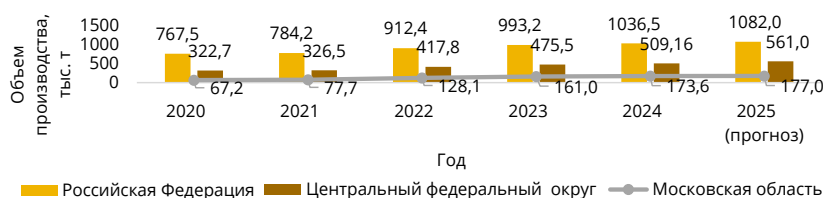
### Объекты и методы исследования

В ходе исследования применялись различные методы, такие как сравнение и группировка, анализ, систематизация и обобщение, а также статистические методы прогнозирования с учетом мнения экспертов. Информационной базой данного исследования стали официальные данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, материалы Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, данные Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области, а также результаты интервью с руководителями молокоперерабатывающих предприятий. Объектом исследования выступает рынок сыров Московской области.

### Результаты и их обсуждение

Регион производит более 35 % сыра в Центральном федеральном округе (ЦФО) и порядка 18 % от общероссийского объема (рис. 1). Московская область по итогам 2025 г. произвела 177 тыс. т сыров и сырных продуктов, что на 3,4 тыс. т больше по сравнению с 2024 г. Ежегодный рост объемов производства сыра обусловлен не только увеличением числа крупных и частных сыроварен, но и внедрением цифровой трансформации в сыродельные производства, а также ростом объемов товарного молока, что способствует повышению качества и расширению ассортимента продукции сыроделия. В регионе доля товарного молока в общем объеме производства молока-сырья в регионе составляет 80 %. Кроме того, важную роль играет модернизация сыродельных предприятий: применение современных технологий обеспечивает стабильное качество продукции и укрепляет позиции региональных производителей как на внутреннем, так и на международном рынках.

Также можно отметить, что данный регион занимает лидирующие позиции в ЦФО и по объемам производства молока-сырья, что играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности столицы. Согласно проведенным исследованиям, Подмосковье занимает второе место в ЦФО по объемам валового производства молока среди всех категорий хозяйств, а по итогам 2025 г. входит в рейтинг с показателем свыше 700 тыс. т (табл. 1). Производство молока



**Рисунок 1. Динамика объемов производства сыров и сырных продуктов за 2020–2025 гг. [12]**

**Таблица 1. Динамика объемов производства молока-сырья в хозяйствах всех категорий за 2020–2024 гг., тыс. т<sup>6</sup> [12]**

Регион	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Российская Федерация	32 225,5	32 116,3	32 984	33 811	34 072
Центральный федеральный округ,	6253,9	6353,5	6655	6884	6979
в т. ч. области-лидеры:					
Воронежская область	1024,7	1075,3	1056	1067	1068
Московская область	705,1	711,2	736	726,2	718
Белгородская область	686,6	696,6	722	733	716
Рязанская область	514,8	557,6	595	627	648
Калужская область	428,3	464,5	490	523	580

<sup>6</sup>Данные 2024 года. Молочная отрасль России наглядно. Справочник по молочной индустрии России с актуальной статистикой по федеральным округам и регионам [Электронный ресурс]. URL: <https://data.milknews.ru/> (дата обращения: 21.12.2025).



Источник изображения: geerik.com

в Московской области с 2015 г. выросло на 11 %. По прогнозам аналитиков, к 2030 г. валовой надой молока увеличится на 13 %. В молочной подотрасли Подмосковья функционирует 76 сельхозпредприятий, из которых 32 имеют статус племенных. Средний надой на одну корову в сельхозорганизациях превышает 9 тыс. кг, в племенных хозяйствах – более 10 тыс. кг. Общее поголовье крупного рогатого скота в Подмосковье достигает 170 тыс. голов, из которых более 50 % составляют дойные коровы. В целях укрепления молочной отрасли в регионе реализуется 13 инвестиционных проектов. Так, открытие новых мощностей позволит увеличить дойное стадо на 37,4 тыс. голов, а годовой объем производства молока при выходе на проектную мощность вырастет на 427,3 тыс. т.

Одним из масштабных проектов 2027–2030 гг. станет проект «Ферма будущего» ООО «АПХ «Зеленая Долина» с созданием полноценной экосистемы и годовым объемом производства молока порядка 230 тыс. т.

В 2026 г. планируется запустить несколько проектов: молочно-товарную ферму ООО «СП «Нива» в г. Серебряные Пруды с поголовьем 3 тыс. дойных коров и годовым производством молока в объеме 32 тыс. т; Племязавод «Повадино» в г. Домодедово на 1,2 тыс. голов дойного стада и годовым производством молока в объеме 12 тыс. т; ООО «МТФ «Елгозино» в г. Клин – на 800 дойных голов и производством молока 9,3 тыс. т. Молочная отрасль развивается, в частности, благодаря цифровым решениям, ключевым из которых является метод геномной селекции, позволяющий сохранять и передавать лучшие качества животных, повышая продуктивность всего стада. «Умные» ошейники (трекеры для поголовья) используются для контроля за состоянием здоровья и активности животных, выбора лучшего времени для воспроизводства. Такой комплексный подход создает основу для дальнейшего роста показателей отрасли.

Задача наращивания объемов как производства, так и переработки молока в регионе является актуальной [13]. В условиях сельского хозяйства и фермерства важно поддерживать высокие санитарно-микробиологические стандарты при производстве молока [14].

Представим основные данные о деятельности ведущих региональных предприятий, занимающихся производством молока-сырья (табл. 2).

**Таблица 2. Ведущие региональные предприятия по объемам производства молока-сырья, их достижения и стратегические планы<sup>7</sup>**

Название предприятия	Валовой надой молока в год, тыс. т	Рынки сбыта	Экспорт	Перспективы
ООО «Ступинская Нива»	44	Перерабатывающие заводы	Ориентировано на внутренний рынок	Повышение продуктивности стада, внедрение цифровых технологий
ФГУП «Пойма», Луховицкий район (филиал ФНЦ «ВИК им. В. Р. Вильямса»)	30	Московский регион, федеральные торговые сети	Ориентировано на внутренний рынок	Повышение продуктивности стада, внедрение цифровых технологий
АО «Агрофирма «Сосновка», г. Коломна	26	Молочные комбинаты Московской области, местные торговые сети	Ориентация на внутренний рынок	Модернизация ферм, увеличение продуктивности до 10 000 литров на корову в год
АО «Племязавод «Повадино», г. Домодедово	25	Московский регион	Ориентация на внутренний рынок	Модернизация производства, внедрение цифровых технологий
ООО «Мясо-Молоко-Ресурс», г. Серебряные Пруды	24	Московский регион	Ориентация на внутренний рынок	Повышение продуктивности стада, внедрение цифровых технологий

<sup>7</sup>Молочные реки и цифровые решения: почти 700 тысяч тонн сырого молока произвели в Подмосковье в 2025 году [Электронный ресурс]. URL: <https://msh.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva/molocnye-reki-i-cifrovye-reseniia-pocti-700-tysiac-tonn-syрого-moloka-proizveli-v-podmoskove-v-2025-godu> (дата обращения: 21.12.2025).

Российский рынок сыров в 2020–2025 гг. продемонстрировал уверенный рост (табл. 3). По данным BusinesStat, объем производства сыров в стране увеличился на 51 % – с 571,6 тыс. т в 2020 г. до 861,2 тыс. т в 2024 г. Этот рост сопровождался значительными изменениями в структуре предложения, игроках и потребительских предпочтениях. Среднегодовой темп роста составил около 11 %. Доминирующим федеральным округом РФ по объемам сыра стал Центральный федеральный округ, который обеспечил около 54,5 % от общего объема производства по итогам 2024 г.

Рассмотрим динамику объемов производства сыра по месяцам в течение 2025 г. в Московской области (рис. 2).

Можно отметить, что наибольших значений производство сыра достигло в январе 2025 г.

и составило 15 036,1 т, а наименьший показатель зафиксирован в мае – 12 417,6 т.

Можно отметить факторы, которые влияют на развитие рынка сыров в регионе (табл. 4).

Стабильные позиции сыродельной индустрии Московской области на внутреннем и внешнем рынках свидетельствуют о конкурентоспособности местных производителей. Так, в регионе сыр производят более 50 промышленных предприятий и 50 фермерских хозяйств. К числу ведущих производителей сыра следует отнести: ООО «Сыровар» (первый резидент агропарка «Сырная долина»), АО «Озерецкий сыродельный комбинат», ООО «РОТА-АГРО», ООО «Лакталис Истра», ООО «Хохланд Руссланд», ООО «Бест Панорамик». Можно отметить сыроварню «Черный лис», которая реализует сыродельную продукцию

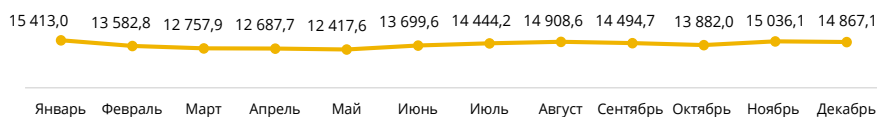


Рисунок 2. Динамика объемов производства сыра по месяцам в Московской области, 2025 г., тыс. т

Таблица 3. Производство сыров по регионам-лидерам РФ за период 2020–2025 гг., тыс. т [12]

Регион	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Российская Федерация	571,6	647,6	682,0	806,0	861,2
Центральный федеральный округ,	322,7	391,4	417,8	449,0	456,5
в т. ч.					
Московская область	68,7	114,6	123,0	157,2	173,6
Брянская область	58,0	55,5	73,0	69,5	75,8
Воронежская область	49,9	46,3	49,0	63,0	62,4
Республика Татарстан	36,1	35,52	45,6	52,4	59,4
Белгородская область	40,6	33,4	43,32	50,7	54,4

Таблица 4. Факторы, влияющие на рынок сыров в Московской области

Фактор	Описание	Влияние на рынок
Рост себестоимости	Увеличение цен на корма, электроэнергию, зарплату, сложности логистики	Снижение маржи производителей, давление на цены
Господдержка	Льготные кредиты, субсидии на модернизацию сыродельных цехов	Стабилизация отрасли, поддержка инвестиций
Экспортный потенциал	Рост экспорта, основные направления: Центральная Азия, Ближний Восток	Компенсация внутреннему спаду спроса
Импортозависимость	Зависимость от импорта оборудования и технологий	Риск из-за валютных колебаний и политической неопределенности
Климатические риски	Нестабильность урожайности кормовых культур	Риск снижения поголовья и увеличения затрат
Технологическая модернизация	Автоматизация, цифровизация, энергоэффективность	Повышение эффективности и конкурентоспособности продукции

в г. Чехов. В ассортименте данной компании насчитывается порядка 43 видов сыра, включая вытяжные, полутвердые, твердые и благородные сорта с плесенью. Производство сыров на сыроварне осуществляется на основе высококачественного молока, получаемого от собственных ферм.

В Подмосковье был создан специализированный агропарк кластерного типа «Сырная долина», который включает в себя 5 заводов. Агропарк – это промышленная площадка, созданная за счет средств регионального бюджета и обеспеченная необходимой отраслевой инфраструктурой. В 2025 г. в рамках кластера начал свою работу ООО «Звезда Подмосковья» с проектной мощностью 4,5 тыс. т сыра в год. В 2026 г. запланировано открытие завода «Продмол», который будет способен производить порядка 8 тыс. т сыра в год. Общая мощность агрокластера после реализации всех проектов составит более 18 тыс. т сыра в год. Реализация проекта способствует развитию молочной отрасли региона и увеличению объемов производства качественной молочной продукции. Инновационное производство укрепит позиции Подмосковья на рынке сыроваренной продукции. Можно сказать, что в России большая часть импортозамещения решена за счет сыроделия<sup>8</sup>.

В парке «Сырная долина» эффективно работает компания «Сыровар», специализирующаяся на производстве твердых сортов сыра, с годовым объемом продукции более 5 тыс. т. ООО «Сыровар», которое является производителем сыра Пармезан, занимает ведущие позиции не только в молочном производстве Подмосковья, но и на российском рынке в целом. ООО «Сыровар» имеет роботизированный склад созревания твердых сыров. Дирекция данной компании заключила контракты на поставку

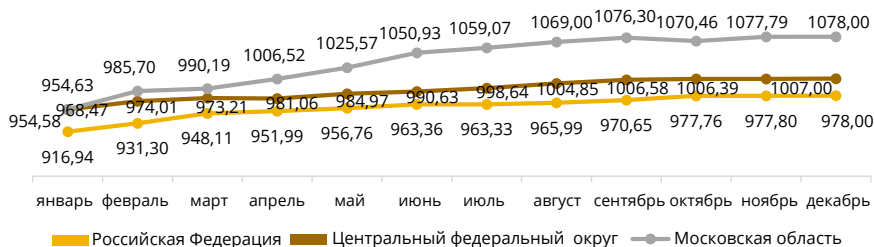
Источник изображения: freerik.com



своей продукции с крупнейшими федеральными торговыми сетями, популярными сетями ресторанов быстрого питания и ведущими маркетплейсами. Ведущие бренды производителей сыра на рынке Московской области отражены в таблице 5.

В список лучших сыров, по итогам конкурса «Cheese Expo 2025: лучшие сыры России», вошел твердый сыр от АО «ЭкоНива» Dürri Classic Gold<sup>9</sup>. В числе успешных сыроваров региона можно выделить Олега Сироту, Николая Логачева, Андрея и Галину Блажко. Эти мастера производят сыры, которые соответствуют мировым стандартам и получают награды на международных сырных фестивалях.

В течение последних пяти лет потребление сыров в России возросло на 43 %, что делает эту категорию самой быстрорастущей в молочном секторе. Среднегодовой темп роста составляет около 7 %. По итогам 2025 г. потребление сыра на душу населения в области составило 9 кг. При таком потреблении и численности населения емкость рынка сыров составляет 79 млн т. Средние потребительские цены в 2025 г. на сыры твердые, полутвердые и мягкие в России, ЦФО и Московской области представлены на рисунке 3.










**Рисунок 3. Средние потребительские цены на сыры твердые, полутвердые и мягкие в России, ЦФО и Московской области по месяцам 2025 г., руб/кг**





<sup>8</sup>Майоров, А. А. Фермер хочет сварить сыр что нужно знать в первую очередь / А. А. Майоров, О. Н. Мусина // Молочная река. 2020. № 2(78). С. 36–40. <https://elibrary.ru/yullss>

<sup>9</sup>Лучшие сыры России 2025 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tastesofrussia.ru/novosti/luchshie-syry-rossii-2025/?ysclid=mk2qgtpas1972573525> (дата обращения: 21.12.2025).

Таблица 5. Анализ ведущих брендов производителей сыров на рынке Московской области

Компания	Бренд	Сорт сыра			Другие молочные продукты	Ценовой сегмент	Каналы продаж	География присутствия	Доля компании на рынке сыров и сырных продуктов	Доля сырной категории в общем обороте компании
		Твердые и полу-твердые	Мягкие	Рассольные						
ООО «Хохланд Руссланд» (Московская область)		Полутвердые сыры Grünländer (Hochland) Баварский, Чеддер, Легкий и др.	Творожные сыры (Hochland) с различными наполнителями, творажные сыры для HoReCa	-	Плавленые сыры (Hochland) Сливочный, с ветчиной, Чизбургер, Ассорти Пицца, и др.	Низкий	Ногеса, ритейл (в т. ч. онлайн)	Россия (Московская область, Белгородская область, Пензенская область)	Всего – 28,37 % на рынке крем-сыров – 44,6 % на рынке плавленых сыров – 18 %	Плавленые – 35 %, твердые и полутвердые сыры – 28 %, плавленые – 16 %, мягкие – 15,5 %, Другие сыры – 5,5 %.
										
ООО «Лактис Истра», (Московская область)		-	Сыр с белой плесенью козий Snack à la Française 50 % President, сыр творажный козий Chevre 65 % President и др.	Сыр Чечил «С Дымком» President, Сыр Чечил «Соломка» President, Брынза President	Плавленый Сыр Crème De Chevre 50 % President, Плавленый Сыр с ветчиной 45 % President, Плавленый Сыр Шоколадный 45 % President и др.	Средний (President), высокий (Bridel)	Ногеса, ритейл	Россия (Московская область, Тульская область, Белгородская область, Свердловская область)	2,81 %	-
										
										
ООО «Сыровар», (Московская область)		Сыр твердый Parmente, Сыр твердый Parmeno	Сыр «Моцарелла для пиццы»	-	Продукт плавленый с сыром «Моцарелла для пиццы»	Средний, высокий	Ногеса, ритейл, маркетплейсы	Московская область	2,71 %	-
										

Продолжение таблицы 5. Анализ ведущих брендов производителей сыров на рынке Московской области

Компания	Бренд	Сорт сыра			Другие молочные продукты	Ценовой сегмент	Каналы продаж	География присутствия	Доля компании на рынке сыров и сырных продуктов	Доля сырной категории в общем обороте компании	
		Твердые и полутвердые	Мягкие	Рассольные							Плавленые
ООО «Озерецкий сыродельный комбинат»		-	Творожный сыр «Экомилк»	Сыр рассольный «Фетика»	Плавленный сливочный «Экомилк»	Масло сливочное, кефир, йогурт, творог и др.	Низкий, средний, высокий	Ритейл	Московская область	0,45 %	-
ООО «РОТА АГРО»		Лонкаль, Пикантин из овечьего молока, Де Ля Гротт, Монтарино, Сан блю и др.	Камамбер, Бри, Бюш и др.	-	-	Высокий	Ногеса, ритейл. Производит сыры под заказ	Московская область	0,13 %	-	
ООО «Бест Панорамик»		-	Камамбер, Бюш, Бри и др.	-	-	Средний, высокий	Ногеса, ритейл. Производит сыры под заказ	Московская область	0,01 %	-	
Истринская сыроварня Олега Сироты		Винный, Губернаторский, Дубровский и др.	-	-	-	Средний, высокий	Ритейл. Производит сыры под заказ	Московская область	0,01 %	-	
Сыроварня «Сыр & Veer»		Сыр с голубой плесенью, Белый гриб и др.	Камамбер, Бри, Страчелла и др.	-	-	Средний, высокий	Ногеса, ритейл. Производит сыры под заказ	Московская область	0,01 %	-	

На рисунке 3 можно отметить плавное незначительное увеличение потребительской цены на сыры, которое колеблется в пределах 0,5–1 %. Причинами такого роста являются подорожание молока-сырья, инфляция.

Можно отметить, что уровень потребления сыров в области незначительный по сравнению с Европой, поэтому имеется значительный потенциал роста на рынке сыров. Перспективными видами сыров будут являться в 2026 г. традиционные сыры, например, Российский, Голландский. Одним из ключевых трендов на рынке сыров является развитие органической и экологически чистой сыродельной продукции, что связано с растущим интересом населения к здоровому образу жизни и правильному питанию. Потребители все чаще предпочитают сыры с низким содержанием жира и соли, а также сыры, обогащенные пробиотиками и пищевыми волокнами. Особое внимание уделяется производству сыров из органического молока.

Основной вклад в увеличение объемов импорта сыра в Россию вносят компании, расположенные в Москве и Московской области. По объемам экспорта сыров регион удерживает лидирующую позицию в России. По итогам 2025 г. экспорт сыров вырос на 22 % в стоимостном выражении по сравнению с 2024 г. и составил 19,8 тыс. т. Среди региональных ключевых партнеров – Казахстан, Узбекистан, Белоруссия, Азербайджан и Киргизия. Это указывает на то, что продукция из Московской

области востребована не только внутри страны, но и за ее пределами. Всего за полугодие регион экспортировал 8,5 тыс. т сыров, что составляет более половины общероссийского объема поставок. Основная доля отгрузок за рубеж приходится на плавленые сыры, которые пользуются стабильным спросом в странах СНГ и Азии благодаря длительному сроку хранения и удобству транспортировки<sup>10</sup>. Поставки мягких сыров, в том числе творожных, также развиваются, их экспортируют в Китай и страны Юго-Восточной Азии.

Проанализировав текущее состояние на рынке сыров, можно выделить ключевые тренды его развития на 2026 г. (рис. 4).

### Выводы

Устойчивые позиции сыродельной продукции Московской области на внутреннем и внешнем рынках свидетельствуют о конкурентоспособности местных производителей, что вносит значительный вклад в развитие агропромышленного комплекса России. Ключевыми вызовами для сыродельной отрасли являются нестабильность цен на молочное сырье, необходимость модернизации производственных мощностей и качество товарного молока. На рынке сыров ожидается дальнейший рост потребления мягких и полутвердых сыров, а также расширение ассортимента фермерской и органической продукции. Однако конкуренция на рынке будет усиливаться, что

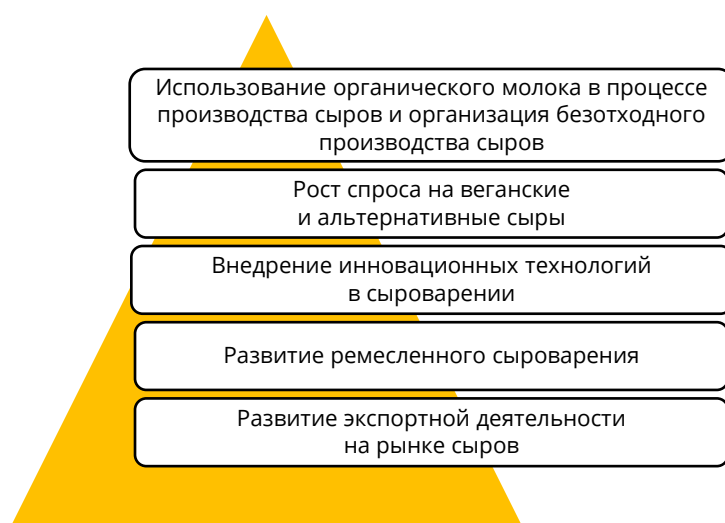


Рисунок 4. Основные тренды на рынке сыров Московской области на 2026 г.

<sup>10</sup>Подмосковье нарастило экспорт сыра на 21 % за год [Электронный ресурс]. URL: <https://360.ru/news/mosobl/podmoskove-narastilo-eksport-syra-na-21-za-god/?ysclid=mjeflaxbb9668848566> (Дата обращения: 21.12.2025).

потребуется от производителей внедрения инновационных решений и разработки более активных маркетинговых стратегий. По прогнозам компании BusinesStat ожидается, что к 2029 г. на рынке сыров сегмент премиальных и крафт-сыров увеличится на 80 %, а онлайн-продажи удвоятся (в т. ч. через маркетплейсы)<sup>11</sup>. Таким образом, региональный

рынок сыров демонстрирует устойчивый рост и имеет огромные перспективы для дальнейшего развития. При этом необходимо учитывать вызовы, связанные с обеспечением стабильного качества сырья и модернизацией производственных мощностей, чтобы удовлетворить растущий спрос на качественные сыры. ■

Поступила в редакцию: 10.01.2026

Принята в печать: 07.04.2026

## Moscow Region, Cheese Production Leader in Russia

Natalia M. Surai, Svetlana V. Panasenko

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

This article examines the current state and development prospects of the Moscow Region's cheese market, identifying its key stakeholders, competitors, consumer base, and foreign trade relations. A comprehensive marketing analysis highlights primary trends across various cheese categories within Russia. By the end of 2025, the Moscow Region's market volume reached approximately 177,000 tons, accounting for 38% of total production in Central Russia. Due to high quality and product diversity, regional brands have gained significant attraction both domestically and internationally. Currently, the region maintains a dominant industry position, supplying 20.6% of the domestic market. With Russia's cheese self-sufficiency at 76%, the sector remains one of the most promising segments of the dairy industry, driven by rising internal demand and expanding its export potential. Support measures for new cheese production facilities in the Moscow Region include tax incentives, preferential loans, and equipment subsidies, as well as the reimbursement of capital expenditures, engineering infrastructure costs, and labeling equipment expenses. Additionally, land is allocated without a tender on preferential terms. The study also provides a comparative analysis of major producers, price trends for 2025, and an overview of import-export dynamics.

**Keywords:** food security, import substitution, cheese and cheese product market, cheese production, cheese consumption, brand, cheese exports, cheese imports

### Список литературы

1. Сурай, Н. М. Лидеры российского сыроделия в 2021 г. / Н. М. Сурай, В. В. Кудрявцев, Е. С. Сидорова // Сыроделие и маслоделие. 2022. № 2. С. 4–7. <https://doi.org/10.31515/2073-4018-2022-2-4-7>; <https://elibrary.ru/zfwqrc>
2. Кайтялиди, О. Рынок сыра становится все более конкурентным / О. Кайтялиди // Технический оппонент. 2023. № 2(10). С. 49–51. <https://elibrary.ru/xqcrwo>
3. Кузина, Е. Ю. Состояние и перспективы производства сыра в России / Е. Ю. Кузина, В. Н. Острцов // Молочнохозяйственный вестник. 2016. № 1(21). С. 115–123. <https://elibrary.ru/vrxayt>
4. Рогов, Г. Н. Российский рынок сыров – вчера, сегодня, завтра / Г. Н. Рогов // Технический оппонент. 2024. № 3(15). С. 13–16. <https://elibrary.ru/lusinn>
5. Фирсова, А. М. Эффективность развития молочного овцеводства при производстве сыра / А. М. Фирсова [и др.] // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2025. № 120. С. 241–247. <https://doi.org/10.21515/1999-1703-120-241-247>; <https://elibrary.ru/hpilfk>
6. Ермакова, Е. А. Стратегия формирования продовольственной независимости в системе обеспечения экономической безопасности региона / Е. А. Ермакова, О. Б. Репкина // Наукосфера. 2025. № 6-1. С. 338–343. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15676457>; <https://elibrary.ru/wfsigw>
7. Кузьмина, А. А. Сельский туризм, основные перспективы развития в Подмоскowie / А. А. Кузьмина, С. А. Балашова // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2022. № 43(48). С. 77–83. <https://elibrary.ru/qtzgyh>
8. Просеков, А. Ю. Инновационный менеджмент биотехнологий заквасочных культур / А. Ю. Просеков, Л. А. Остроумов // Техника и технология пищевых производств. 2016. № 4(43). С. 64–69. <https://elibrary.ru/xelblb>
9. Горощенко, Л. Г. Динамика производства сгущенных молочных продуктов в 2021 г. / Л. Г. Горощенко // Молочная промышленность. 2022. № 9. С. 54–55. <https://elibrary.ru/ajhlcv>
10. Рыбалова, Т. И. Импортзамещение. Плюсы и минусы / Т. И. Рыбалова // Молочная промышленность. 2018. № 3. С. 10–13. <https://elibrary.ru/yorqxy>
11. Свириденко, Г. М. Низкожирный сыр в фокусе диетического питания / Г. М. Свириденко [и др.] // Вопросы питания. 2022. Т. 91, № 5(543). С. 105–115. <https://doi.org/10.33029/0042-8833-2022-91-5-105-115>; <https://elibrary.ru/imcggh>
12. Белов, А. С. Молочная отрасль 2021/А. С. Белов [и др.]. – Москва, Национальный союз производителей молока, 2021. – 388 с.
13. Алексеева, К. Г. Проблема повышения производительности труда на предприятиях молочной отрасли Московской области в аспекте обеспечения рациональных норм потребления молокопродуктов населением / К. Г. Алексеева // Modern Science. 2020. № 3-3. С. 20–26. <https://elibrary.ru/ffsljy>
14. Попов, П. А. Обнаружение стафилококков в сборном молоке на молочно-товарных фермах Московской области в зимний период / П. А. Попов, И. С. Осипова // Ветеринария Кубани. 2024. № 4. С. 17–19. <https://doi.org/10.33861/2071-8020-2024-4-17-19>; <https://elibrary.ru/soesxl>

<sup>11</sup>Объем рынка сыра в РФ 2025-2029: рост, тренды и перспективы [Электронный ресурс]. URL: <https://bzbroker.ru/potoksss/tpost/0mvoz675a1-obem-rinka-sira-v-rf-2025-2029-rost-tren> (Дата обращения: 21.12.2025).