



оригинальная статья

<https://elibrary.ru/isyvaa>

Цифровые технологии шеринговой экономики

Пономарев Сергей Валерьевич

Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
Россия, Калуга
eLibrary Author SPIN: 6115-8899
<http://orcid.org/0000-0001-6216-1190>

Плясова Светлана Владимировна

Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, Москва
eLibrary Author SPIN: 5487-2743
<http://orcid.org/0000-0002-4681-7011>

Бондарева Наталья Анатольевна

Московский университет «Синергия», Россия, Москва
eLibrary Author SPIN: 5999-0079

Абалакин Александр Алексеевич

Московский университет «Синергия», Россия, Москва
eLibrary Author SPIN: 9700-9631
9204770299@mail.ru

Аннотация: В условиях стремительного развития цифровых технологий и расширения шеринговой экономики появляется необходимость системного анализа изменений потребительского поведения. Это позволяет лучше понять новые модели потребления и разработать соответствующие регуляторные и этические подходы. Цель – изучить особенности изменения потребительского поведения, определяющего характер развития цифровых технологий шеринговой экономики, а также сформировать рекомендации по улучшению предприятиями работы цифровых сервисов совместного потребления. Задачи: исследовать предпосылки и ограничения развития цифровых платформ шеринговой экономики на современном этапе; провести комплексный анализ внедрения цифровых инструментов шеринговой экономики в различных странах, выявить существующие проблемы; сформировать предложения по совершенствованию работы цифровых инструментов шеринговой экономики. Применены следующие методы исследования: сбор и анализ информации из открытых источников; систематизация информации; индукция и дедукция; экономический анализ; табличный, графический и логический методы. Информационная база – материалы платформ Statista, Allied Market Research, где были проведены проверки и систематизация данных для анализа цифровых инструментов, используемых в шеринговой экономике. Выделены основные предпосылки развития цифровых платформ шеринговой экономики на современном этапе. Определено, что развитие шеринговой экономики имеет ряд ограничений. Проведен сравнительный анализ внедрения цифровых инструментов шеринговой экономики в различных странах. Выявлены страны-лидеры, страны с развивающейся экономикой, отстающие страны, страны с перспективами роста. Проведен сравнительный анализ цифровых шеринговых платформ на примере одной страны из каждой выявленной группы. В результате представлены практические рекомендации, которые требуют внедрения на уровне современных производств для дальнейшего успешного использования в рамках шеринговой экономики.

Ключевые слова: шеринговая экономика, цифровые технологии, потребительское поведение, совместное использование, ответственное потребление, адаптация к изменениям

Цитирование: Пономарев С. В., Плясова С. В., Бондарева Н. А., Абалакин А. А. Цифровые технологии шеринговой экономики. Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2025. Т. 10. № 4. С. 611–622. <https://doi.org/10.21603/2500-3372-2025-10-4-611-622>

Поступила в редакцию 02.06.2025. Принята после рецензирования 27.06.2025. Принята в печать 30.06.2025.

full article

Digital Technologies of Sharing Economy

Sergey V. Ponomarev

Kaluga Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Kaluga
eLibrary Author SPIN: 6115-8899
<http://orcid.org/0000-0001-6216-1190>

Svetlana V. Plyasova

Financial University Under the Government of the Russian Federation, Russia, Moscow
eLibrary Author SPIN: 5487-2743
<http://orcid.org/0000-0002-4681-7011>

Natalya A. Bondareva

Moscow University "Synergy", Russia, Moscow
eLibrary Author SPIN: 5999-0079

Alexander A. Abalakin

Moscow University "Synergy", Russia, Moscow
eLibrary Author SPIN: 9700-9631
9204770299@mail.ru

Abstract: The rapid digital development and the current expansion of sharing economy require a new systematic analysis of consumption patterns to update the existing regulatory and ethical approaches. The changing consumer behavior directs the vector of digital technologies in sharing economy. This article introduces some recommendations for digital consumer services. After investigating the prerequisites and limitations of digital platforms as part of sharing economy, the authors conducted a comprehensive international analysis of new digital tools of sharing economy and formulated ideas for better efficiency. Using a set of standard methods, the authors used materials from Statista and Allied Market Research to analyze the digital tools of sharing economy. As a result, they managed to formulate the prerequisites for the development of digital platforms as part of sharing economy, which revealed a number of limitations. The comparative analysis revealed the list of leaders, emerging economies, lagging countries, and countries with growth prospects. The digital sharing platforms were analyzed for one country per group. The practical recommendations may help production facilities to adjust themselves to sharing economy.

Keywords: sharing economy, digital technologies, consumer behavior, sharing, responsible consumption, adapting to changes

Citation: Ponomarev S. V., Plyasova S. V., Bondareva N. A., Abalakin A. A. Digital Technologies of Sharing Economy. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Politicheskie, sotsiologicheskie i ekonomicheskie nauki*, 2025, 10(4): 611–622. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/2500-3372-2025-10-4-611-622>

Received 2 Jun 2025. Accepted after review 27 Jun 2025. Accepted for publication 30 Jun 2025.

Введение

Цифровизация меняет потребительское поведение людей. Большое влияние цифровой прогресс оказал на развитие шеринговой экономики, т. е. экономической бизнес-модели, в рамках которой индивиды имеют возможность не владеть активами, а совместно использовать их или обмениваться ими [1].

Развитие новых цифровых технологий много-кратно расширяет возможности аренды, обмена и совместного использования ресурсов. Сервисы и платформы становятся все более персонализированными, их использование упрощается. Более гибкие модели обмена также снижают стоимость транзакций, благодаря чему процесс реализации таких операций становится проще и комфортнее для конечных потребителей. Это и создает новые возможности для совместного использования товаров и услуг, т. е. для роста шеринговой экономики [2].

Монополия традиционных экономических и социальных моделей потребления утрачивается в результате появления новых моделей из-за изменения фундаментальных принципов взаимодействия между участниками платформ совместного использования. Эти связи выходят за рамки внедрения новых технологий и охватывают устойчивые культурные и поведенческие парадигмы. На структуру потребностей и мотивацию современных пользователей большое влияние оказывает изменение ценностных ориентаций общества, акцент на экологическую осведомленность, экономическую рациональность и стремление уменьшить негативное воздействие на окружающую среду. Так, шеринговая экономика максимизирует использование индивидуальных и групповых ресурсов, одновременно выступая катализатором развития новой культуры устойчивого потребления [3].

Такая социально-экономическая парадигма неизбежно сталкивается с этическими, правовыми и образовательными проблемами, несмотря на ее существенный вклад в продвижение принципов устойчивого развития. Проблематика безопасности, вопросы регуляторного обеспечения и необходимость повышения уровня информационной компетенции пользователей оказываются критически важными для успешного масштабирования и восприятия инновационных моделей потребления в условиях быстро изменяющейся цифровой среды.

Указанные вызовы существенно корректируют динамику освоения и интеграции шеринговых сервисов, формируя новые траектории развития на стыке экономики, технологий и социокультурных процессов. В связи с этим изучение изменений в потребительском поведении в контексте применения цифровых технологий развития шеринговой экономики является актуальной научной задачей, которая позволяет глубже понять механизмы формирования новых потребительских практик и определить направления их дальнейшего развития.

В настоящее время экономика претерпевает изменения, связанные с трансформацией моделей потребительского поведения. Одной из ключевых тенденций стало развитие шеринговой экономики, основная идея которой заключается в том, что одним и тем же ресурсом могут пользоваться несколько индивидов или компаний, а нагрузка на его содержание распределяется между ними [4; 5]. Таким образом, совместное использование товаров и услуг предлагает потребителям возможности экономии денежных средств и удовлетворения потребности в реализации ответственного подхода к потреблению и снижению нагрузки на экологию [6; 7].

Другая тенденция социально-экономического развития связана с интенсивной цифровизацией различных сфер жизнедеятельности общества [1; 2; 8; 9]. Цифровые технологии во многом облегчают жизнь современного человека. Благодаря глобальному распространению мобильных приложений, онлайн-сервисов и др. стало проще находить, оплачивать общие используемые ресурсы и подписываться на них [2–4].

Итак, использование цифровых технологий для обеспечения работы шеринговых сервисов становится важным элементом жизнедеятельности современного человека [4; 5; 9]. Совершенствование цифровых технологий в соответствии с изменяющимися человеческими потребностями создаст условия для повышения уровня удовлетворенности потребностей и станет стимулом для дальнейшего развития шеринговой экономики.

Гипотеза: в условиях глобальной нестабильности требуется непрерывная адаптация цифровых технологий шеринговой экономики и регуляторных инструментов их использования, что будет способствовать росту удовлетворенности изменившихся потребительских потребностей и повышению конкурентоспособности предприятий данной сферы. Новизна состоит в анализе влияния трансформации потребительского поведения в условиях нестабильности внешней среды на характер развития цифровых технологий шеринговой экономики в различных странах, а также обосновании способов их адаптации к изменениям.

Цель – изучить особенности изменения потребительского поведения, определяющего характер развития цифровых технологий шеринговой экономики, а также сформировать рекомендации по улучшению предприятиями работы цифровых сервисов совместного потребления. Задачи: исследовать предпосылки и ограничения развития цифровых платформ шеринговой экономики на современном этапе; провести комплексный анализ внедрения цифровых инструментов шеринговой экономики в различных странах, выявить существующие проблемы; сформировать предложения по совершенствованию работы цифровых инструментов шеринговой экономики.

Применены следующие методы исследования: сбор и анализ информации из открытых источников; систематизация информации; индукция и дедукция; экономический анализ; табличный, графический, и логический методы. Информационная база исследования – материалы платформ Statista, Allied Market Research, где были проведены проверки и систематизация данных для анализа цифровых инструментов, используемых в шеринговой экономике.

Результаты

Предпосылки и ограничения развития цифровых платформ шеринговой экономики на современном этапе

Пандемия COVID-19 и другие глобальные экономические и социальные потрясения последнего времени оказали большое влияние на развитие модели экономики совместного использования (шеринговой экономики).

Из-за ограниченности ресурсов и необходимости сокращать расходы многие люди минимизировали количество покупок, стали искать новые способы реализации потребительского поведения. Это подтолкнуло к выбору способов более эффективного использования ресурсов через совместное использование [9].

В условиях внешней нестабильности и неопределенности произошел переход к удаленной работе и гибким вариантам занятости. Для максимально эффективного использования рабочего пространства и ресурсов на рабочем месте стали активно создаваться коворкинги и офисные помещения с общим пространством, которое позволяет повысить производительность труда работников. В результате люди сотрудничают и используют альтернативные форматы обмена информацией в социальных и профессиональных контекстах [10].

На современном этапе именно совершенствование и применение цифровых технологий считаются основной причиной развития работы шеринговой экономики. К примеру, повсеместное появление доступа к сети Интернет и увеличение числа смартфонов и других «умных» устройств способствовало появлению таких сервисов, как Uber, Yandex, Airbnb и Booking. Данные платформы не только позволяют более эффективно использовать имеющиеся ресурсы, но и значительно трансформируют традиционные модели взаимодействия в системе *потребитель – продавец*.

Например, в Азиатско-Тихоокеанском регионе одним из важнейших факторов, который определяет размер рынка совместного использования услуг, стало широкое распространение цифровых технологий и мобильных устройств. В 2023 г. в этом регионе насчитывалось более 2,5 млрд интернет-пользователей, что составляет более 60 % мирового онлайн-населения¹. Таким образом, рост использования Интернета в регионе приводит к внедрению цифровых платформ, что, в свою очередь, способствует развитию экономики совместного потребления.

Пользователям предоставляется возможность обеспечить быстрый, удобный и эффективный способ получения различных услуг и ресурсов для совместного использования, что приводит к созданию совершенно новых бизнес-моделей [11].

На текущие тенденции развития шеринговой экономики также влияют:

1) рост экологической осознанности потребителей, которые реализуют модель рационального поведения, проявляющегося в стремлении вести ответственный образ жизни, минимизируя экологический

след от своей жизнедеятельности, в том числе за счет совместного использования транспорта, товаров и услуг [12];

2) интенсивное развитие цифровых платформ, предлагающих удобные и быстрые технические решения и обеспечивающих доступ к сервисам совместного использования товаров и услуг, что позволяет упростить взаимодействие между участниками цепочки и получить временные выгоды [13];

3) развитие шеринговой экономики становится инструментом обеспечения экономической эффективности, что в условиях внешней нестабильности позволяет потребителям получать необходимые товары и услуги при существенной экономии расходов, таким образом, обеспечивая сбалансированность бюджетов [14].

При исследовании предпосылок развития шеринговой экономики и трансформации моделей потребительского поведения в контексте быстротечных технологических изменений необходимо рассматривать различные исторические этапы: начиная с допандемийного, пандемийного периодов и заканчивая временными рамками, когда глобальные геополитические противоречия приобрели особую остроту. Данные, представленные в таблице 1², позволяют структурировать информационный массив и проследить динамику изменений в предпосылках возникновения шеринговых инициатив.

В допандемийный период наблюдался устойчивый рост интереса к информационным технологиям, что способствовало популяризации сервисов, связанных с арендой жилья, автотранспорта, бытовых устройств. В этот промежуток времени сформировались предпосылки для массовой интеграции цифровых платформ, которые обеспечивали безопасные, простые и прозрачные обмены ресурсами [15].

Пандемия и условия неопределенности спровоцировали интерес к осуществлению профессиональной активности в качестве цифровых кочевников, которые используют доступ к сети Интернет для работы, а иммиграционные законы открывают им свободный выбор места для жизни³.

Увеличение геополитической нестабильности и рост напряженности в международных отношениях также изменили поведение потребителей. Они все больше склоняются к пересмотру своих привычных

¹ Asia-Pacific sharing economy market size, share, competitive landscape and trend analysis report, by type (sharing accommodation, sharing transportation, sharing finance, others), by end user (Generation Z, millennials, Generation X, boomers): Opportunity analysis and industry forecast, 2024–2023. Allied Market Research, 2024, 90. URL: <https://www.alliedmarketresearch.com/asia-pacific-sharing-economy-market-A286831> (accessed 25 May 2025).

² Сост. по: [11].

³ Мир без границ: как удаленная работа меняет географию и формы занятости. РБК Тренды. 02.12.2022. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/6389cb3b9a79475caca71861> (дата обращения: 25.05.2025).

Табл. 1. Хронологический анализ предпосылок развития шеринговой экономики

Tab. 1. Prerequisites for sharing economy: chronological analysis

Период	Основные предпосылки	Ключевые изменения в потребительском поведении	Влияние внешних факторов
Допандемийный	Рост цифровых технологий, развитие мобильных приложений, изменения в потребительских ценностях (основными аспектами становятся экономия, устойчивость)	Повышение доверия к цифровым платформам, рост интереса к совместному использованию ресурсов	Экономический рост, технологическая готовность
Пандемийный	Ограничения на физическую активность, рост удаленной работы, страх перед личным контактом	Увеличение использования платформ для аренды, обмена, доставки; изменение мотивации (основная мотивация – безопасность, экономия)	Ограничения передвижения, санитарные нормы
Обострение геополитических противоречий	Рост неопределенности, рост цен, снижение доверия к традиционным системам	Увеличение спроса на локальные и альтернативные формы потребления, автономность	Экономическая нестабильность, санкции, геополитическая напряженность

ритмов и методов взаимодействия с окружающей средой. В частности, особое внимание привлекла сфера, обеспечивающая гибкость и оперативную адаптацию, что проявляется в повышенном спросе на различные формы совместного использования ресурсов и сервисов. Эти тенденции также заметны в сфере временного жилья и услуг по совместному использованию транспортных средств, что свидетельствует об изменении потребительских предпочтений.

Динамичное развитие цифровых сервисов шеринговой экономики требует их непрерывной адаптации к колебаниям экономической конъюнктуры и социальным изменениям. Имеется в виду как совершенствование технической стороны применяемых сервисов, так и создание системы институциональной регуляции с целью снижения возможных угроз для пользователей.

Появление платформ совместного использования ресурсов, с одной стороны, помогает создавать более активные социальные группы и способствует улучшению результатов данного способа работы. С другой – они могут быть причиной возникновения культурных и социальных конфликтов, которые требуют дополнительного изучения. Сервисы совместного использования, позволяющие различным группам взаимодействовать, обмениваться опытом и узнавать о культурах друг друга, открывают новые пути изучения их влияния на структуру общества и улучшение социальной интеграции.

Вопрос обеспечения экологической устойчивости становится все более актуальным. Современные предприятия сталкиваются с постоянно растущими желаниями клиентов, которые оценивают

услуги не только по качественным и ценовым характеристикам, но и по уровню их экологической, социальной ответственности и вкладу в устойчивое развитие общества. Здесь появляется плацдарм для внедрения инновационных решений, позволяющих получать конкурентные преимущества на рынке, для формирования ответственных и устойчивых бизнес-моделей.

Следует подчеркнуть, что долгосрочный успех шеринговых платформ зависит от их способности к постоянной адаптации, внедрению инноваций и эффективному взаимодействию как с потребителями, так и с обществом в целом. Исследовательские работы и практические инициативы в данной области способствуют глубокому пониманию механизмов формирования новых подходов к совместному использованию ресурсов, а также развитию методов достижения экологической и социальной устойчивости.

Таким образом, основными предпосылками развития цифровых платформ шеринговой экономики на современном этапе являются широкое распространение цифровых технологий, мобильных устройств и Интернета, что создает основу для эффективного взаимодействия участников платформ, а также растущий интерес потребителей к экономии ресурсов, экологической ответственности и гибким моделям потребления. Пандемия COVID-19 и глобальные потрясения усилили эти тенденции, стимулируя переход к дистанционной работе, обмену ресурсами и формированию новых стандартов потребительского поведения, ориентированных на безопасность и устойчивость. Однако развитие шеринговой

экономики имеет ряд ограничений: необходимость постоянной адаптации платформ к быстро меняющимся внешним условиям, вызовам регуляторного характера, рискам социального и культурного конфликтного взаимодействия, а также проблемам обеспечения экологической и социальной ответственности.

Сравнительный анализ развития шеринговой экономики в различных странах

По прогнозам экспертов компании FriendWithA, экономика совместного потребления увеличит глобальную выручку от продаж с 15 млрд в 2013 г. до 335 млрд к концу 2025 г.⁴ По прогнозам Р. Бона, к 2031 г. мировой рынок совместного использования достигнет 794 млрд долл., что на 644 млрд долл. больше, чем в 2023 г. Среднегодовой темп роста составит около 32%⁵.

На основе анализа открытых данных авторами предложена классификация стран в зависимости от их положения в шеринговой экономике⁶ [16]:

1. Страны-лидеры (США, Франция, Германия): высокий уровень технологической инфраструктуры; развитые международные платформы; стабильная регуляторная база.

2. Страны с развивающейся экономикой (Китай, Южная Корея, Индия): быстрый рост шеринговой экономики; значительный потенциал роста; регуляторные вызовы и инфраструктурные ограничения.

3. Отстающие страны (Великобритания, Бразилия, Мексика, некоторые страны Восточной Европы): средний уровень развития; интерес к шеринговым платформам растет, но рост ограничен инфраструктурой и регуляциями; меньшие объемы рынка.

4. Страны с перспективами роста (Россия, Индонезия, Филиппины, Вьетнам и некоторые страны Африки): начальная стадия развития; ожидаемый значительный рост при улучшении инфраструктуры и регулятивных условий; высокий потенциал новых рынков.

В соответствии с предложенной классификацией, можно проследить, как различные уровни зрелости и инфраструктурной готовности стран влияют на степень распространения и использования шеринговых платформ. Показатели, отражающие рейтинг стран, дают ценное представление о том, какие факторы

способствуют успешному внедрению шеринговых технологий, а также выявляют государства, где существует значительный потенциал для дальнейшего роста в этой области.

Однако для более глубокой оценки влияния этих различий на потребительское поведение целесообразно провести сравнительный анализ конкретных стран и перечислить шеринговые платформы, функционирующие в них, т.к. государства имеют разную специализацию по сферам применения указанных платформ. Такой подход позволит детально рассмотреть, как культурные, экономические и законодательные особенности конкретного региона скзываются на восприятии и использовании услуг шеринговой экономики. В качестве примеров взяты по одному представителю каждой классификации (страны-лидеры, страны с развивающейся экономикой, отстающие страны, страны с перспективами роста) (табл. 2).

Важно уточнить, что в развитии шеринговой экономики существуют и определенные преграды, которые нужно преодолеть (табл. 3).

Перечисленные трудности требуют дополнительных исследований и разработки нормативных, технологических и социально-организационных решений для обеспечения дальнейшего устойчивого развития данной сферы.

Предложения по улучшению работы цифровых инструментов шеринговой экономики

Практические рекомендации, требующие внедрения на уровне современных производств для дальнейшего успешного использования в рамках шеринговой экономики, включают:

1. Создание и внедрение адаптивных и ориентированных на пользователя интерфейсов. Использовать подробный пользовательский анализ, который включает как демографические, так и психографические данные, можно для создания персонализированных интерфейсов и предложений. Это предполагает анализ предпочтений, поведенческих паттернов и контекста использования платформы. Подобные аналитические подходы следует углубить, внедрив машинное обучение и сложные алгоритмы обработки данных, что позволит сделать более точные прогнозы

⁴ Sharing Economy Statistics. *FriendWithA*. 15 Jun 2022. URL: <https://friendwitha.com/blog/sharing-economy-statistics/> (accessed 26 May 2025).

⁵ Bohne R. Value of the sharing economy worldwide from 2021 to 2024 with a forecast for 2027 and 2030. *Statista*. 16 May 2025. URL: <https://www.statista.com/statistics/830986/value-of-the-global-sharing-economy/#~:text=The%20total%20value%20of%20the,CAGR> (accessed 26 May 2025).

⁶ Asia-Pacific sharing economy...; Sharing Economy Market Research Report 2035. Data Intelo, 2024, 290. URL: <https://dataintelo.com/report/global-sharing-economy-market>; Share price index in major developed and emerging economies from January 2019 to June 2025. *Statista*. URL: <https://www.statista.com/statistics/1034575/share-price-index-in-major-developed-and-emerging-economies/> (accessed 1 Jun 2025).

о предпочтениях пользователей [17]. К примеру, на основании предыдущего поведения клиентов компании могут предлагать не только персонализированные рекомендации, но и услуги или товары, потенциально интересные конкретному пользователю, что к тому же улучшит общее восприятие сервиса.

2. Организация детальной работы с системами обратной связи. Проводимые исследования в области обратной связи и взаимодействия между клиентом и продавцом подчеркивают необходимость использования форумов, чатов и других способов коммуникации для повышения эффективности общения [18; 19].

Табл. 2. Сравнительный анализ цифровых шеринговых платформ по странам

Tab. 2. Digital sharing platforms by country: comparative analysis

Страна	Ключевые платформы	Основные функции, предлагаемые платформами	Статистические данные
США	<ul style="list-style-type: none"> • UBER; • Airbnb; • Regus 	<ul style="list-style-type: none"> • аренда транспорта, такси, совместные поездки; • совместное использование жилья; • коворкинг 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 61 % американцев пользовались услугами из сферы совместного потребления⁷ 2. 46 % потребителей в США используют различные платформы экономики совместного потребления⁸ 3. Число пользователей Airbnb в США выросло с 30,4 млн в 2016 г. до примерно 43,2 млн в 2018 г. В сентябре 2017 г. на Airbnb было размещено 38745 объектов недвижимости в Нью-Йорке и 17358 в Лос-Анджелесе⁹ 4. В феврале 2018 г. на рынке коворкингов в США лидировала компания Regus, сдавшая в аренду более 9,4 млн квадратных футов, за ней следовала WeWork с примерно 6,5 млн квадратных футов¹⁰
Китай	<ul style="list-style-type: none"> • Ele.me; • Meituan 	<ul style="list-style-type: none"> • общественное питание; • электронная коммерция, логистика 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объем транзакций на рынке Китая увеличился с 1,81 трлн юаней в 2015 г. до 3,83 трлн юаней в 2022 г. Несмотря на значительное влияние COVID-19 на отрасль шеринговой экономики и существенное сокращение объемов прямого финансирования, в 2022 г. объем транзакций все же вырос на 3,9 % по сравнению с предыдущим годом¹¹ 2. Среди всех семи сегментов экономики совместного потребления в Китае в 2022 г. бытовые услуги лидировали по стоимости транзакций, составив более 1,8 трлн юаней. Ключевыми факторами роста сегмента ежедневных услуг совместного потребления стали онлайн-платформы общественного питания и доставки еды, такие как Ele.me¹² 3. Помимо расширения складских и сортировочных помещений, компании также увеличили количество сортировщиков по всей стране на 70 %. В регионах, сильно пострадавших от пандемии, Meituan увеличила количество курьеров в 1,5 раза по сравнению с менее пострадавшими регионами¹³

⁷ Sharing Economy Statistics...⁸ Ibid.⁹ Bohne R. Sharing services in the U.S. – statistics & facts. Statista. 18 Dec 2023. URL: <https://www.statista.com/topics/4694/sharing-services-in-the-us/> (accessed 27 May 2025).¹⁰ Ibid.¹¹ China's sharing economy: A roller coaster ride of mixed performances in 2022. Daxue Consulting. 13 Mar 2023. URL: <https://daxueconsulting.com/chinas-sharing-economy/> (accessed 27 May 2025).¹² Textor C. Transaction value of sharing economy in China in 2021 and 2022, by segment. Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/1032117/china-sharing-economy-transaction-value-by-segment/> (accessed 27 May 2025).¹³ China's sharing economy...

Страна	Ключевые платформы	Основные функции, предлагаемые платформами	Статистические данные
Великобритания	<ul style="list-style-type: none"> • Olio; • Fat Llama; • JustPark 	<ul style="list-style-type: none"> • шеринг продуктов, экологичность; • сокращение отходов и совместное использование ресурсов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. В 2023 г. объем рынка совместного потребления в Великобритании оценивался в 19,2 млрд долл., а к 2034 г. достигнет 44,3 млрд долл., увеличиваясь в среднем на 7,9 % в год с 2024 по 2034 г.¹⁴ 2. В 2023 г. Olio сообщила о росте зарегистрированных пользователей на 30 %, что связано с повышением осведомленности о пищевых отходах и желанием поддержать местные сообщества¹⁵ 3. JustPark расширила спектр своих услуг, включив зарядные станции для электромобилей, что соответствует растущему спросу на экологичные транспортные решения¹⁶
Россия	<ul style="list-style-type: none"> • Яндекс • Whoosh • Бери заряд 	<ul style="list-style-type: none"> • каршеринг, совместные поездки, такси; • кикшеринг (аренда самокатов и велосипедов), экологичность; • аренда зарядных устройств 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Суммарная выручка ключевых отраслей шеринг-экономики в первом полугодии 2024 г. составила 42 млрд руб. и может увеличиться до 92 млрд руб. до конца 2024 г. Большая часть выручки приходится на каршеринги, а самый быстрый рост демонстрируют сервисы аренды зарядных устройств¹⁷ 2. Рынок экономики совместного потребления в России за последние годы продемонстрировал ускоренный рост: в 2019 и 2020 гг. темпы роста составили 50 и 39 % соответственно¹⁸ 3. Среднее ежедневное время использования автомобилей Яндекс.Драйва в Москве было самым высоким для автомобилей бизнес-класса – около 18 часов 38 минут. Автомобили эконом-класса использовались в среднем около 6 часов в день¹⁹ 4. В 2020 г. Whoosh была самой прибыльной и быстро-растущей компанией по прокату самокатов в России. С 2019 по 2020 гг. выручка компании выросла более чем в 12 раз²⁰ 5. Аренда пауэрбанков стала самым быстрорастущим направлением в шеринговой экономике. Лидер в этом сегменте, занимающий более 70 % рынка, – сервис аренды «Бери Заряд!». В 2024 г. выручка этого сервиса выросла двукратно, составив 3,6 млрд руб. Также сеть аренды зарядных устройств «Бери заряд!» расширилась до 40 тыс. станций²¹

¹⁴ UK sharing economy market size, competitive landscape and trend analysis report, by type (sharing accommodation, sharing transportation, sharing finance, others, by end user (Generation Z, millennials, Generation X, boomers): Opportunity analysis and industry forecast, 2024–2034. Allied Market Research, 2024, 90. URL: <https://www.alliedmarketresearch.com/uk-sharing-economy-market-A286828> (accessed 27 May 2025).

¹⁵ Ibid.

¹⁶ Ibid.

¹⁷ Выручка шеринговых сервисов вырастет на 31 %. Сегмент аренды пауэрбанков лидирует по росту. *Smart Ranking*. 26.12.2024. URL: <https://smartranking.ru/ru/analytics/drugoe/sheringovye-servisy-mogut-vyrasti-v-vyryuchke-na-31-k-koncu-goda-by-stree-vseh-ravivaetsya-segment-pau/> (дата обращения: 28.05.2025).

¹⁸ Melkadze A. Sharing economy market value in Russia from 2017 to 2020. *Statista*. 3 Mar 2023. URL: <https://www.statista.com/statistics/951188/sharing-economy-transactions-in-russia/> (accessed 28 May 2025).

¹⁹ Melkadze A. Average time of Yandex.Drive car sharing vehicle daily use in Moscow from September 2020 to February 2021, by type of vehicle. *Statista*. 9 Jul 2025. URL: <https://www.statista.com/statistics/1224178/daily-use-duration-of-car-sharing-vehicles-in-moscow-by-vehicle-type/> (accessed 28 May 2025).

²⁰ Leading scooter sharing companies in Russia in 2020, by revenue growth. *Statista*. 9 Jul 2025. URL: <https://www.statista.com/statistics/1268935/russia-fastest-growing-e-scooter-companies/> (accessed 28 May 2025).

²¹ Выручка шеринговых сервисов ...

Табл. 3. Анализ ключевых аспектов развития шеринговой экономики: вызовы и тенденции

Tab. 3. Key aspects of sharing economy: trends and challenges to development

Аспект анализа	Основные выводы / особенности	Влияние на потребительское поведение и развитие шеринговой экономики	Примеры / страны, особенности
Регулирование деятельности платформ и правовые вопросы	Возникновение трудностей с регулированием, механизмами налогообложения, защита прав потребителей; различия в национальных законах	Создание барьеров для массового доверия и использования платформ, влияние на доступность и стоимость услуг	Испания и Италия: протестные движения против Airbnb, рост цен, снижение доступности жилья
Безопасность и доверие пользователей	Внедрение систем оценки, отзывов, рейтингов; обеспечение защищенности транзакций	Увеличение доверия, повышение качества взаимодействий, стимулирование повторного использования платформы	Внедрение систем оценки и безопасности в крупных цифровых платформах
Создание доверительных отношений и экологическая устойчивость	Мониторинг отзывов, развитие сообществ; внимание к экологическим трендам, экологически ответственные практики	Формирование лояльных пользователей, стимулирование экологических предпочтений, улучшение репутации платформ	Разработка платформ для экологичного совместного потребления, снижение углеродного следа
Социальная составляющая и развитие социальных связей	Обмен дарами, навыками; укрепление локальных сообществ, снижение социального отчуждения	Повышение социальной сплоченности, развитие социального капитала, изменение мотивации потребителей к участию	Инициативы по обмену временем, навыками; создание городских сообществ, особенно в мегаполисах

Постоянный анализ взаимодействия с пользователем поможет не только улучшить клиентский опыт, но и выявлять проблемы и ошибки, которые необходимо устранить [20; 21]. Дальнейшее изучение подобных систем приведет к появлению интерактивных платформ с единой пользовательской средой, обеспечивающих непрерывный процесс общения [22; 23]. Все это может повлиять на участие пользователей в обсуждениях, получение ими моментальной обратной связи, а также способствовать разработке интуитивно понятных способов сообщения о неудачных взаимодействиях для дальнейшего предотвращения произошедших ситуаций [24].

В контексте маркетинговых стратегий существенную роль играет активное распознавание и управление мнениями потребителей, т. к. именно эти факторы оказывают значительное влияние на формирование имиджа компании и ее рыночную позицию [25]. Например, проактивное реагирование на отзывы и их систематический анализ позволяют не только устраниć возможные недостатки, но и использовать полученные данные для целенаправленной корректировки внутренних бизнес-процессов, что в конечном итоге служит конкурентным преимуществом.

Для получения комплексной обратной связи (в текстовом, аудио- и видеоформате) необходимо создать

многоканальные решения, которые позволят получить комплексную обратную связь для ее использования во всех бизнес-моделях.

3. Развитие сообщества с помощью различных форм взаимодействия. В данном аспекте эффективным является применение формата геймификации, чтобы создать активное сообщество, повысить доверие пользователей и улучшить качество взаимодействия с ними. Геймификация – это процесс включения игровых элементов в неигровые контексты, такие как повседневная жизнь, работа и учеба. В данном процессе используются естественные склонности людей к конкуренции, соревнованиям, сотрудничеству и достижениям. Эта техника мотивирует к реализации целей и повышению производительности. Инструментами вовлечения могут стать уровни, которые необходимо преодолеть, вознаграждения и рейтинг.

Также должна быть рассмотрена возможность включения онлайн-встреч, онлайн-переговоров и вебинаров в жизнь сообществ, что может повысить доверие пользователей к компании и друг к другу.

4. Расширение опций для управления конфиденциальностью. Пользователи должны иметь возможность изменять то, как другие пользователи платформы могут просматривать их профиль и личную

информацию. Необходимо внедрить расширенные функции управления для сбора и использования различных видов данных (местоположение, поисковые запросы, история покупок и т.д.). Кроме того, единый интерфейс должен упрощать и ускорять управление настройками конфиденциальности пользователей. Им должна предоставляться точная и достоверная информация о политике конфиденциальности для повышения прозрачности процесса. Понимание того, как собираются пользовательские данные, где они используются и как хранятся, играет решающую роль в эпоху цифрового мошенничества. Не менее важное значение будет иметь создание уведомлений, которые информируют пользователей в режиме реального времени о процессе сбора данных.

Заключение

Во-первых, установлено, что основными предпосылками развития цифровых платформ шеринговой экономики на современном этапе являются широкое распространение цифровых технологий, мобильных устройств и Интернета; растущий интерес потребителей к экономии ресурсов, экологической ответственности и гибким моделям потребления. Пандемия COVID-19 и глобальные потрясения усилили эти тенденции, стимулируя переход к дистанционной работе, обмену ресурсами и формированию новых стандартов потребительского поведения, ориентированных на безопасность и устойчивость. Обосновано, что развитие шеринговой экономики имеет ряд ограничений, которые связаны с необходимостью постоянной адаптации платформ к быстро меняющимся внешним условиям, вызовам регуляторного характера, рискам социального и культурного конфликтного взаимодействия, а также проблемам обеспечения экологической и социальной ответственности.

Во-вторых, проведен сравнительный анализ внедрения цифровых инструментов шеринговой экономики в различных странах. Выявлены страны-лидеры, страны с развивающейся экономикой,

отстающие страны, страны с перспективами роста шеринговой экономики. Проведен сравнительный анализ цифровых шеринговых платформ на примере одной страны из каждой выявленной группы. Так, основными предпосылками развития цифровых платформ шеринговой экономики на современном этапе являются широкое распространение цифровых технологий, мобильных устройств и Интернета; растущий интерес потребителей к экономии ресурсов, экологической ответственности и гибким моделям потребления. Однако развитие шеринговой экономики имеет ряд ограничений: необходимость постоянной адаптации платформ к быстро меняющимся внешним условиям, вызовам регуляторного характера, рискам социального и культурного конфликтного взаимодействия, а также проблемам обеспечения экологической и социальной ответственности.

В-третьих, выделены практические рекомендации, требующие внедрения на уровне современных производств для дальнейшего успешного использования в рамках шеринговой экономики, которые включают создание и внедрение адаптивных и ориентированных на пользователя интерфейсов; организацию детальной работы с системами обратной связи; развитие сообщества с помощью различных форм взаимодействия; расширение опций для управления конфиденциальностью.

Конфликт интересов: Авторы заявили об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

Conflict of interests: The authors declared no potential conflict of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

Критерии авторства: Авторы в равной степени участвовали в подготовке и написании статьи.

Contribution: All the authors contributed equally to the study and bear equal responsibility for the information published in this article.

Литература / References

- Головецкий Н. Я., Гребеник В. В. Фундаментальные основы экономики совместного потребления. *Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление.* 2017. № 4. С. 21–26. [Golovetsky N. Ya., Grebenik V. V. Fundamental foundations of the economy of joint consumption. *Bulletin of Moscow Witte University. Series 1: Economics and Management*, 2017, (4): 21–26. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/yoqfik>
- Земскова Е. С. Шеринг как отражение ценностных ориентиров потребителя в цифровой экономике. *Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент.* 2019. № 3. С. 17–27. [Zemskova E. S. Sharing as a reflection of consumer values in the digital economy. *Scientific Journal NRU ITMO*.

Series "Economics and Environmental Management", 2019, (3): 17–27. (In Russ.)] <https://doi.org/10.17586/2310-1172-2019-12-3-17-27>

3. Лымарь Е. Н. Экономика совместного потребления в современной России. *Вестник Челябинского государственного университета*. 2018. № 12. С. 67–72. [Lymar E. N. Economics of joint consumption in modern Russia. *Bulletin of Chelyabinsk State University*, 2018, (12): 67–72. (In Russ.)] <https://doi.org/10.24411/1994-2796-2018-11207>
4. Бахарев В. В., Митяшин Г. Ю. Тенденции развития ритейла в России. *Экономический вектор*. 2020. № 3. С. 54–60. [Bakharev V. V., Mityashin G. Yu. Retail development trends in Russia. *Economic vector*, 2020, (3): 54–60. (In Russ.)] <https://doi.org/10.36807/2411-7269-2020-3-22-54-60>
5. Ефимова М. В. Влияние шеринговой экономики на бизнес-модели компаний. *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2023. Т. 13. № 4-1. С. 75–80. [Efimova M. V. Impact of the sharing economy on the business models of companies. *Economics: Yesterday, today and tomorrow*, 2023, 13(4-1): 75–80. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/bspkru>
6. Плотников В. А., Анисимова Я. А. Экономика совместного потребления: понятие, особенности, перспективы развития. *Управленческое консультирование*. 2023. № 1. С. 42–50. [Plotnikov V. A., Anisimova Ya. A. The sharing economy: Concept, features, development prospects. *Administrative Consulting*, 2023, (1): 42–50. (In Russ.)] <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2023-1-42-51>
7. Дятлов С. А., Доброхотов М. А. Формы реализации человеческого капитала в цифровой экономике. *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. 2018. № 4. С. 25–28. [Dyatlov S. A., Dobrokhotov M. A. Forms of realization of human capital in the digital economy. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*, 2018, (4): 25–28. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/xubjfz>
8. Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски. *Управленческое консультирование*. 2018. № 10. С. 46–63. [Khalin V. G., Chernova G. V. Digitalization and its impact on the Russian economy and society: Advantages, challenges, threats and risks. *Administrative consulting*, 2018, (10): 46–63. (In Russ.)] <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2018-10-46-63>
9. Авдокушин Е. Ф., Кузнецова Е. Г. Шеринг как результат цифровизации сферы услуг. Поиск новой модели экономического развития. *Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право*. 2021. № 1. С. 28–44. [Avdokushin E. F., Kuznetsova E. G. Sharing as a result of digitalization of the service sector. Search for a new model of economic development. *RGGU Bulletin. Series Economics. Management. Law*, 2021, (1): 28–44. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/daajud>
10. Назаров А. Н., Гужина Г. Н. Развитие бизнеса в цифровом пространстве. *Актуальные вопросы современной науки*, ред. Г. Н. Гужина. М.: МПГУ, 2020. С. 170–176. [Nazarov A. N., Guzhina G. N. Digital business development. *Current issues of modern science*, ed. Guzhina G. N. Moscow: MPSU, 2020, 170–176. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/hmvkor>
11. Киреева Н. С., Завьялов Д. В., Завьялова Н. Б., Сагинова О. В. Трансформация шеринговой экономики в условиях пандемии COVID-19. *Экономика, предпринимательство и право*. 2021. Т. 11. № 2. С. 213–226. [Kireeva N. S., Zavyalov D. V., Zavyalova N. B., Saginova O. V. Transformation of the sharing economy in the context of the COVID-19 pandemic. *Journal of Economics, Entrepreneurship and Law*, 2021, 11(2): 213–226. (In Russ.)] <https://doi.org/10.18334/epp.11.2.111614>
12. Botsman R., Rogers R. *What's mine is yours: The rise of collaborative consumption*. NY: Harper Business, 2010, 304.
13. Hamari J., Sjöklint M., Ukkonen A. The sharing economy: Why people participate in collaborative consumption. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 2016, 67(9): 2047–2059. <https://doi.org/10.1002/asi.23552>
14. Cohen B., Kietzmann J. Ride on! Mobility business models for the sharing economy. *Organization & Environment*, 2014, 27(3): 279–296. <https://doi.org/10.1177/1086026614546199>
15. Schor J. Debating the sharing economy. *Journal of Self-Governance and Management Economics*, 2014, 4: 7–22.
16. Sutherland W., Jarrahi M. H. The sharing economy and digital platforms: A review and research agenda. *International Journal of Information Management*, 2018, 43: 328–341. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.07.004>
17. Смирнов В. Н. Управление взаимоотношениями с клиентами. Владимир: ВлГУ, 2022. 171 с. [Smirnov V. N. *Customer relationship management*. Vladimir: VSU, 2022, 171. (In Russ.)]

18. Karpunina E. K., Ruzhanskaya N. V., Podorova-Anikina O. N., Zubareva N. N., Luchaninov R. S. Transformation of consumer behavior during the COVID-19 pandemic. *Geo-economy of the future: Sustainable agriculture and alternative energy*, eds. Popkova E. G., Sergi B. S. Cham: Springer, 2022, 85–96. https://doi.org/10.1007/978-3-030-92303-7_10
19. Кузьменко Н. И., Гатина Э. А., Корякина Т. В., Чудаева А. А. Ответственное производство и потребление: сравнительный анализ в развитых и развивающихся странах. *Вестник Томского государственного университета. Экономика*. 2025. № 69. С. 311–334. [Kuzmenko N. I., Gatina E. A., Koryakina T. V., Chudaeva A. A. Responsible production and consumption: A comparative analysis in developed and developing countries. *Tomsk State University Journal of Economics*, 2025, (69): 311–334. (In Russ.)] <https://doi.org/10.17223/19988648/69/18>
20. Московцева Л. В., Языкова С. В., Шапошникова И. В., Орлова А. А. Исследование причин и факторов изменения потребительского поведения населения. *Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки*. 2024. Т. 9. № 3. С. 433–442. [Moskovtseva L. V., Yazykova S. V., Shaposhnikova I. V., Orlova A. A. Causes and factors of changes in consumer behavior. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Politicheskie, sotsiologicheskie i ekonomicheskie nauki*, 2024, 9(3): 433–442. (In Russ.)] <https://doi.org/10.21603/2500-3372-2024-9-3-433-442>
21. Podorova-Anikina O. N., Karpunina E. K., Gukasyan Z. O., Nazarchuk N. P., Perekatieve T. A. E-commerce market: Intensification of development during the pandemic. *Imitation market modeling in digital economy: Game theoretic approaches*, ed. Popkova E. G. Cham: Springer, 2022, vol. 368, 363–373. https://doi.org/10.1007/978-3-030-93244-2_40
22. Веретенникова А. Ю., Козинская К. М. Неформальная институциональная среда в развитии платформ шеринг-экономики. *Вопросы инновационной экономики*. 2023. Т. 13. № 4. С. 2247–2268. [Veretennikova A. Yu., Kozinskaya K. M. Informal institutional environment in the development of sharing economy platforms. *Russian Journal of Innovation Economics*, 2023, 13(4): 2247–2268. (In Russ.)] <https://doi.org/10.18334/vinec.13.4.119532>
23. Roos D., Hahn R. Understanding collaborative consumption: An extension of the theory of planned behavior with value-based personal norms. *Journal of Business Ethics*, 2019, 158(3): 679–697. <https://doi.org/10.1007/s10551-017-3675-3>
24. Proserpio D., Xu W., Zervas G. You get what you give: Theory and evidence of reciprocity in the sharing economy. *Quantitative Marketing and Economics*, 2018, 16(4): 371–407. <https://doi.org/10.1007/s11129-018-9201-9>
25. Kim N. L., Jin B. E. Why buy new when one can share? Exploring collaborative consumption motivations for consumer goods. *International Journal of Consumer Studies*, 2020, 44(2): 122–130. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12551>