

# Сыр «Маасдам»

## бренда Сыробогагов стал лучшим в конкурсе Выбор Сетей

В рамках международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2024», Группа компаний Сыробогагов презентовала свою премиальную европейскую линейку сыров.

Сыры «Швейцарский», «Пармезан» и «Маасдам» привлекли внимание всех ценителей изысканных вкусов. Члены жюри конкурса Выбор Сетей, представители крупных торговых сетей России, имели возможность не только оценить креативный дизайн упаковки, но и насладиться вкусом и ароматом настоящих европейских сыров. По результатам конкурса, сыр «Маасдам» от бренда Сыробогагов стал победителем.

«Мы гордимся тем, что наши продукты вызывают такой высокий интерес и признание у представителей торговли и ритейла. Приятно отметить, что партнеры также высоко оценили близость вкуса нашей новой линейки с европейским сыром. Это было одной из важнейших задач при разработке этого ассортимента», – подчеркнула Шадрина Анастасия, PR-менеджер ГК Сыробогагов.

«Группа компаний Сыробогагов продолжает совершенствовать свой ассортимент, стремясь удовлетворить потребности самых взыскательных покупателей. Мы постоянно развиваемся, чтобы предложить покупате-



Фото представлено авторами статьи

лям новый качественный продукт, и рады видеть, как сыры становятся любимым гостем на столе у каждого ценителя настоящего вкуса», – добавила Анна Захарова, менеджер по коммуникациям ГК Сыробогагов. ■

Фото представлено авторами статьи

