

оригинальная статья

## Жанрово-тематическая специфика авторских трэвел-блогов

**Оленев Станислав Владимирович**

Северо-Восточный нефтяной университет, Дацин, Китай  
stanislav.olenev@gmail.com

**Славников Никита Алексеевич**

Кемеровский государственный университет, Кемерово, Россия

Поступила в редакцию 05.08.2022. Принята после рецензирования 15.09.2022. Принята в печать 28.09.2022.

**Аннотация:** Статья посвящена изучению жанровой специфики русскоязычных авторских трэвел-блогов, размещаемых на видеохостинге YouTube. Интерес к предмету связан с необходимостью понимания специфики современных трэвел-блогов как феноменов авторской журналистики и формирования прогнозов относительно перспектив их развития. Творчество новых мультимедийных журналистов характеризуется адаптивностью, независимостью от редакционной политики, мобильностью и технологичностью. Если ранее авторы кинопутешествий были ограничены ТВ-каналами или журналами узкой направленности, то сегодня создается все больше проектов, не зависящих от редакционной политики и развивающих свой индивидуальный авторский стиль. Охарактеризованы специфические жанры видеоблогинга, представленные в творчестве Антона Птушкина, Леонида Пашковского и Антона Лядова. Анализ позволяет сделать вывод, что каждый автор трэвел-блога уникален, тематика, жанры и способы подачи – исключительны, что формирует большой потенциал этого жанра независимой журналистики.

**Ключевые слова:** жанр, тематика, трэвел-блог, авторская журналистика, мультимедийный журналист, авторский блог

**Цитирование:** Оленев С. В., Славников Н. А. Жанрово-тематическая специфика авторских трэвел-блогов. *Виртуальная коммуникация и социальные сети*. 2022. Т. 1. № 4. С. 179–184. <https://doi.org/10.21603/2782-4799-2022-1-4-179-184>

full article

## Travel Blogs: Genre and Topics

**Stanislav V. Olenev**

Northeast Petroleum University, Daqing, China  
stanislav.olenev@gmail.com

**Nikita A. Slavnikov**

Kemerovo State University, Kemerovo, Russia

Received 5 Aug 2022. Accepted after peer review 15 Sep 2022. Accepted for publication 28 Sep 2022.

**Abstract:** Online travel blogs are a phenomenon of auteur journalism. This article describes the genre specifics of Russian-language travel blogs posted on Youtube video hosting and its development prospects. The new multimedia journalism is highly adaptable, mobile, feasible, and independent. Travel writers used to be limited to a narrow segment of TV channels and magazines; modern travel bloggers develop their own style and do not have to conform to that of the editorial board. The research featured such travel bloggers as Anton Ptushkin, Leonid Pashkovsky, and Anton Lyadov. Each blog proved to be unique in its topics, genres, and methods of presentation, which means that this sector of auteur journalism has a great potential.

**Keywords:** Blog, genre, topic, travel blog, journalism, author's blog

**Citation:** Olenev S. V., Slavnikov N. A. Travel Blogs: Genre and Topics. *Virtual Communication and Social Networks*, 2022, 1(4): 179–184. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/2782-4799-2022-1-4-179-184>

### Введение

В последние годы видеоблогинг в его разнообразных жанровых, тематических и стилевых проявлениях стал значимым объектом исследования не только лингви-

стики, медиалогии и теории массовой коммуникации, но и прикладных научных направлений, связанных со сферой туризма, практической психологии,

маркетинга и др. [Боровенков 2016; Штейман, Покачалова 2019; Вахрушев, Морозова 2020; Ермоленкина, Костяшина 2022; Рабкина, Бахтина 2022 и др.].

Однако несмотря на активное развитие интернет-лингвистики как новой сферы научных интересов со своим специфическим в коммуникативном плане объектом исследования, трэвел-блогинг (в текстовом формате и в различных мультимедийных проявлениях), как и его предтеча – трэвел-журналистика, все же остаются недостаточно изученными явлениями. И. В. Показаньева исследует ряд вопросов, не имеющих в современной науке однозначного ответа: Кто такой трэвел-журналист и чем он отличается от трэвел-блогера? Синонимичны ли эти понятия? Занимается ли трэвел-блогер трэвел-журналистикой? Могут ли журналисты заниматься трэвел-блогингом? Являются ли посты журналистов о путешествиях в их персональных блогах продуктами трэвел-журналистики? [Показаньева 2015].

Анализ современной научной литературы позволяет обнаружить распространенное предубеждение против авторских трэвел-блогов. Исследователи считают, что данное направление не имеет радикально важных свойств, преобразующих журналистику или язык и общество в целом. На сегодняшний день изучение журналистики путешествий зачастую ограничивается жанром путевой очерк. Такой подход является устаревшим, поскольку способы представления путешествий для широкой аудитории сильно изменились благодаря технологическому скачку, который породил современную эпоху авторских блогов, в частности видеоблогов. В них мы видим, как разные журналисты экспериментируют с жанрами, форматами и способами подачи, при этом «главным отличием трэвел-блога от любого другого ресурса является наличие автора, обладающего особой целью. Миссия блогера-путешественника – провести читателя по новым местам, рассказать о них так, чтобы пользователь ощутил на себе эффект присутствия» [Паниковская 2016: 89]. Можно говорить об уникальности трэвел-блогов в YouTube-среде. Именно поэтому сегодня важно понять, какие жанры приобрели значимость в данном направлении и почему они не сводятся к путевому очерку как единственно верному жанру.

Когда мы говорим о современной трэвел-журналистике, стоит понимать, насколько сильно она изменилась в интернет-среде. Если ранее журналист имел возможность заниматься путешествиями только находясь в штате редакции, профессионально развивающейся в теме исследования других стран, то сегодня у автора есть возможность быть независимым. Это произошло в первую очередь благодаря развитию Интернет-технологий, фото- и видеосъемки. Теперь представитель

СМИ может искать источники финансирования самостоятельно, становясь инфлюэнсером и предоставляя площадку для размещения рекламы. Одна из самых популярных и завершенных форм такого взаимодействия журналиста с аудиторией – авторский блог. О нем стоит поговорить подробнее, разделив это понятие на две части и разобрав каждую из них.

По мнению Т. Е. Евсюковой, «блог – это небольшой сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, изображения и мультимедиа с очень простой системой управления и возможностью обратной связи с читателем» [цит. по: Силкин, Акопян 2020]. Для понимания того, что такое авторский блог, стоит также сказать об авторской журналистике как определяющем моменте в блоге. В. В. Коломина утверждает, что под авторской журналистикой следует понимать продукт, воплощающий идею отдельного журналиста, но в выпуске которого принимает участие вся редакция [Коломина 2007]. При этом авторская точка зрения может не совпадать с мнением редакционного коллектива, т.е. в журналистском произведении доминирует авторское начало, которое выражается в открытой авторской позиции (автор дает понять, что выражает именно свою точку зрения), в противовес анонимной журналистике. Открытость и независимость авторской позиции – универсальные характеристики авторской журналистики, присущие ей независимо от того, по какому каналу происходит передача сообщения.

Полагаясь на эти определения, мы можем сделать вывод, что авторский блог – это некая платформа, служащая каналом связи между журналистом и его материалами, а также читателями, зрителями и т.д., которая не зависит от редакционной политики и базируется только на тех представлениях, которые имеет сам создатель блога.

Можно утверждать, что у разных авторских блогов может быть совершенно разная жанрово-тематическая палитра материалов. Могут различаться качество и количество их использования, степень внимания к той или иной тематике и т.д. Можно с уверенностью говорить, что это относится и к трэвел-блогам. Например, традиционные СМИ трэвел-направления преимущественно используют путевой очерк и беседу, в то время как интернет-среда стала больше использовать интервью, документальное кино и расследование. Поэтому цель предпринятого исследования заключается в анализе медиапродукции трех ярких представителей данного направления, что позволит понять, насколько они могут отличаться друг от друга и чем это может объясняться.

## Методы и материалы

Для понимания жанрово-тематического своеобразия каждого из трэвел-журналистов мы использовали жанровый анализ, благодаря которому можно выделить характерные направления для каждого из авторов и понять направление развития трэвел-журналистики на платформе YouTube.

Для анализа было использовано по 8 материалов каждого блогера, охватывающих разные временные промежутки, от первых проектов до недавно вышедших (актуально на конец 2021 г.). Так, у А. Птушкина<sup>1</sup> это: Исландия на автомобиле. Большой выпуск (17.09.2018); Фарерские острова – рай интроверта. Большой выпуск (16.10.2018); Австралия, которую вы не знаете. Большой выпуск (20.03.2019); Япония, которая взрывает мозг. Большой выпуск (16.04.2019); Канада: эмиграция, красоты. Большой выпуск (09.07.2019); Швейцария. Почти идеальная страна. Большой Выпуск (15.10.2019); Швеция. Как жить в кайф в стране с плохим климатом. Большой Выпуск (05.11.2020); Гавайи. Остров Оаху во всей красе. Большой Выпуск (2302.2021); Намибия. Африка, в которую вам захочется поехать. Большой Выпуск (01.07.2021); Норвегия. Богатая и очень красивая. Большой Выпуск (16.11.2021).

У Л. Пашковского были проанализированы материалы<sup>2</sup>: "Хочу домой" из Пакистана – 1 серия. Белуджистан» (12.02.2017); Тайные вечеринки и черный рынок алкоголя в Иране, живущем под санкциями 40 лет (27.03.2017); Куба – как живут на 30\$ в месяц. Бедно, но красиво и весело (16.04.2018); Русский в Шаолинь – Постиг мудрость и кунг-фу в 30 лет (03.07.2019); Гориллы выгнали дикое племя из леса в Африке. Уганда (29.06.2020); Хасиды – евреи, которые купили Нью-Йорк. Раскрываем их секреты (22.09.2020); Страшно крутой Египет: как выжить и кайфануть в Каире (18.01.2021); Страна рабства, многоженства и батонов. Мавритания – безумная прогулка. Нуакшот. Африка (12.04.2021); Ливан – как угробить богатую страну за три года и сделать людей нищими (13.12.2021); Евреи забрали у них страну? Палестинские беженцы застряли в Ливане на 70 лет (20.10.2021).

У А. Лядова были исследованы следующие выпуски видеоблога<sup>3</sup>: Самый опасный город мира. Венесуэла (28.05.2019); Пешком через Закрытую Границу. Колумбия – Венесуэла (24.06.2019); Пустынные города Монголии (11.12.2019); Южная Корея. Самая развитая страна Азии (08.01.2020); США – Канада. Самая

необычная граница Мира (19.06.2020); Мексика – США. Как перебираются через Границу (16.10.2020); Южный Судан. Война Племен в диких Джунглях (18.03.2021); Курилы. Бывшая Япония. Итуруп (24.10.2021); Исландия: Самая дорогая страна Мира (18.11.2021); Опасная Эфиопия. Самая воюющая страна Африки в 2021 (30.12.2021).

Отобранные материалы были исследованы методом комплексного риторического анализа, который предполагает установление специфики коммуникативных переменных (время, место, тональность, тема, код, фактура, канал, обстановка, технология и т.д.), которые обуславливают своеобразие коммуникативных целей и средств их достижения у конкретного блогера.

## Результаты

Первым рассмотрим творчество А. Птушкина, одного из самых известных представителей трэвел-журналистики на YouTube. Более всего Антон известен высоким качеством операторской работы, которая является его основным преимуществом при описании страны и фиксировании путешествия. Также стоит отметить, что для А. Птушкина характерно описывать страну за один выпуск. Вероятно, что эта традиция, определившая специфику ведения авторского блога, появилась со времен его работы в телепередаче «Орел и Решка». Остальные журналисты стараются осветить страну или регион за два выпуска и даже больше, хотя бывают и исключения.

Выделим основные жанры, которые характерны для трэвел-блога А. Птушкина:

1. Путевой очерк. Задачей данного жанра является рассказ самого журналиста о том, где он путешествует, что чувствует и каково его мнение о месте, в котором он находится. Это основной жанр любого трэвел-журналиста, однако форма его подачи может отличаться. Так, А. Птушкин делает упор на современные приемы съемки, помогающие показать то, что он видит своими глазами. Он не погружается в культурные и социальные аспекты жизни посещаемой страны глубоко, в отличие от остальных двух журналистов. Поэтому можно сказать, что хоть это и основной жанр для трэвел-журналистики в целом, но в своих тематических направлениях и способах подачи он сильно различается – от поверхностного взгляда до попытки глубокого исследования региона.

<sup>1</sup> Антон Птушкин. URL: <https://www.youtube.com/@ptuxermann>

<sup>2</sup> ХОЧУ ДОМОЙ – Путешествия, в которые вы не поедете. URL: <https://www.youtube.com/@hochudomoy>

<sup>3</sup> The Люди. URL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLHKivXmagkCPPVsK9bHYa0x0L-EwWoLW>

2. Путеводитель. Для данного жанра характерно описание мест, городов и стран с туристической точки зрения. Однако есть существенный недостаток – путеводитель предлагает не погружение в страну, а лишь общее ее описание. Там, где автор мог бы задать вопросы местным жителям, рассказать больше о культуре и традициях, он просто показывает красивую картинку, не раскрывая страну концептуально.

Очерк и путеводитель – это основные жанры, которые использует А. Птушкин, а тематика его путешествий не выходит за рамки туристической поездки по стране, хоть и имеются вкрапления диалогов с местными.

Перейдем к блогу Л. Пашковского, который тоже имеет свой характерный стиль и подход к ведению авторского блога. Из представленных блогеров именно Л. Пашковский умеет лучше всего передавать мысли, чувства и взгляды людей, которых он повстречал в пути. Если сопоставить его видео с видео А. Птушкина, то мы можем хорошо увидеть, насколько сильны бывают различия между блогами одного тематического направления. Если А. Птушкин предпочитает описывать страну в общем, расставляя для людей метки, которые можно посетить, подобно путеводителю, то Л. Пашковский скорее полностью погружается в культурно-религиозную среду людей, страну которых посещает. Также здесь играет роль то, что первый делает упор на уже известные западные страны, близкие зрителю культурно, в то время как второй, наоборот, берет максимально экзотические и малопонятные страны, такие как Пакистан, Иран, Куба и т.д., показывая, как живут люди в тех регионах. Трэвел-журналистика Л. Пашковского более аналитического склада, что позволяет составить полноценное мнение о необычных местах и их жителях.

Теперь стоит выделить основные жанры, которые присущи данному трэвел-блогу:

1. Путевой очерк. О нем уже говорилось ранее, но в случае Л. Пашковского роль играет направленность и специфика погружения в страну. Здесь автор проявляет куда больший интерес к людям и общению с ними. Он старается дать зрителям возможность взглянуть на страну не столько своими глазами, сколько глазами ее жителей.

2. Интервью. Это специфический для трэвел-блогинга жанр, который Л. Пашковский смог раскрыть максимально удачно. Если А. Птушкин делает акцент на визуальной подаче или своем восприятии страны, то Л. Пашковский предоставляет возможность оценить страну местным жителям. Таким образом у него получается раскрыть даже самые экзотические страны мира, которые кажутся нам слишком далекими и непонятными.

3. Документальное кино (*документальный* – основанный на документах, на фактах) – род кинематографа, снимающий и показывающий реальных людей в окружении реального мира либо сам этот мир с его событиями и явлениями [Романовский, 2004: 101]. Документальным является такой фильм, в основу которого легли подлинные события и реальные лица. Этот жанр тоже присутствует в блоге Л. Пашковского, но он прослеживается не так ярко.

Основные жанры Л. Пашковского – это путевой очерк, интервью и документальное кино. Каждый из них играет важную роль в формировании самого материала. Именно акцент на общении с местными жителями, т.е. использование жанра интервью, более всего отличает материалы Л. Пашковского от работ других трэвел-блогеров.

Третьим в ряду рассмотренных блогов стал авторский проект А. Лядова «The Люди», который наиболее ярко выделится своим подходом к выбору тем, силе подачи и разнообразию жанров. А. Лядов начал свою деятельность как интервьюер, целью которого было рассказать как об известных личностях (вроде А.Моргенштерна), так и сложных социальных темах (например, современное рабство). Впоследствии он смог найти свой собственный стиль и подход. Сейчас он делает больший упор на социально-проблемные места России и мира (например, Сомали или Судан). Его основная задача – рассказать о значимых явлениях и социальных проблемах стран. Когда А. Лядов путешествует по России, то прежде всего посещает те места, где есть сложности с экологией, защитой прав и т.д. Когда он путешествует по миру, то отдает предпочтение странам с тяжелой обстановкой в сфере жизни, образования и безопасности. Блог также отличает разговорная и экспрессивная речь: автор не стесняется в выражениях и может ярко описать те эмоции, которые испытал, пока находился в определенном месте.

Выделим приоритетные жанры А. Лядова (не учитывая традиционно используемые):

1. Расследование. Это отличительная особенность А. Лядова, который чаще других использует этот жанр, не совсем привычный для трэвел-журналистики. Расследование отлично подходит этому авторскому блогу, т.к. хорошо ложится на тематику и проблематику материалов. Автор раскрывает проблемные моменты разных уголков России, будь то свалка, отравляющая город, или завод, наносящий вред окружающей среде. Тематика способствует использованию жанра, который создает ощущение погружения трэвел-журналиста не только в общие культурные моменты, но и в глубокую социальную проблематику.

2. Репортаж. Данный жанр раскрыт у А. Лядова более явно, чем у прочих трэвел-журналистов, вероятно потому, что до этого автор работал корреспондентом на ТВ-каналах. При всей нетипичности этого жанра для путешествий, он хорошо показывает данное направление с иной стороны, когда зритель больше погружается в проблематику и актуальные темы Африки, Кавказа и т. д. Это позволяет говорить о некой уникальности авторского блога «The Люди», который использует репортаж как способ раскрытия зарубежных стран и регионов России.

### Заключение

Можно сказать, что А. Лядов более всего раскрыл себя в таких жанрах, как путевой очерк, репортаж и расследования. Он использовал эту выразительную жанровую палитру для наибольшего погружения в актуальную проблематику той или иной страны. Там, где Л. Пашковский рассказывает о быте и культуре, а А. Птушкин формирует общее визуальное впечатление (эстетически конвенциональное), А. Лядов более всех стремится показать насущные социально-экономические проблемы региона, дополняя их яркой авторской оценкой и характерной речью, которая лишь усиливает его и без того особенную подачу.

Мы можем утверждать, что авторские блоги о путешествиях хоть и объединены общей тематикой, но различаются в использовании жанров, подходах к связи с аудиторией и т. д. Аудитория рассмотренных блогов может как разниться, так и пересекаться, поскольку то, на какие

страны они обращают внимание, на какие аспекты жизни они смотрят более пристально и насколько погружаются в быт, культуру и социальные проблемы, показывает различие, хоть и не фундаментальное. Там, где А. Птушкин выбирает культурно близкую нам страну для общей красоты визуальной части, Л. Пашковский предпочитает такие неизведанные и экзотические страны, как Пакистан или Тибет. Там, где Л. Пашковский максимально вливается в местную жизнь и показывает ее изнутри, А. Лядов посещает самые опасные места, чтобы с большой долей адреналина, динамично, живо и ярко раскрыть их проблемы с самой неожиданной стороны.

Можно утверждать, что каждый трэвел-блог уникален, как и выбор их тематики, жанров и способов использования, поэтому стоит обратить внимание на эту часть журналистики, ведь сегодня она получает все больший потенциал для воздействия на аудиторию.

**Конфликт интересов:** Авторы заявили об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

**Conflict of interests:** The authors declared no potential conflicts of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

**Критерии авторства:** Авторы в равной степени участвовали в подготовке и написании статьи.

**Contribution:** All the authors contributed equally to the study and bear equal responsibility for information published in this article.

### Литература / References

- Боровенков А. Е. Videоблогинг: сетевые коммуникации и коммуникативные позиции. *Человек. Культура. Образование*. 2016. № 1. С. 17–23. [Borovenkov A. E. Videoblogs: network communication and communication position. *Chelovek, kultura i obrazovanie*, 2016, (1): 17–23. (In Russ.)] EDN: XERBHH
- Вахрушев И. Б., Морозова Е. Е. Трэвел-журналистика как вид продвижения туристских территорий: анализ тенденций, тренды, перспективы для Республики Крым. *Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология*. 2020. Т. 6. № 2. С. 42–55. [Vakhrushev I. B., Morozova E. E. Travel journalism as a type of promotion of tourist territories: analysis of trends, trends, prospects for the Republic of Crimea. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Geografiya. Geologiya*, 2020, 6(2): 42–55. (In Russ.)] EDN: VWTHWL
- Ермоленкина Л. И., Костяшина Е. А. Механизмы дискурсивной трансформации институциональной психологической практики в пространстве массмедиа (на материале блога М. Лабковского и радиопрограмм с его участием). *Виртуальная коммуникация и социальные сети*. 2022. Т. 1. № 2. С. 78–84. [Yermolenkina L. I., Kostyashina Ye. A. Discourse transformation tools of institutional psychological practice in mass media: M. Labkovskiy's blog and radio programs. *Virtual Communication and Social Networks*, 2022, 1(2): 78–84. (In Russ.)] EDN: VAPWAM
- Коломина В. В. Современные тенденции развития авторской журналистики в контексте интернет-пространства. *Вестник Чувашского университета*. 2007. № 4. С. 295–298. [Kolomina V. V. Modern trends in the development of online auteur journalism. *Bulletin of the Chuvash University*, 2007, (4): 295–298. (In Russ.)] EDN: JWXDEX

- Паниковская М. А. Специфика трэвел-журналистики в блогосфере. *Медиасреда*. 2016. № 11. С. 85–91. [Pani-kovskaya M. A. The specifics of travel journalism in the blogosphere. *Mediasreda*, 2016, (11): 85–91. (In Russ.)] EDN: XENXDD
- Показаньева И. В. Теоретическое осмысление основ трэвел-блогинга. Функциональные отличия трэвел-блогера и трэвел-журналиста. *Universum: филология и искусствоведение*. 2015. № 3-4. [Pokazanyeva I. V. Theoretical foundations of travel blogging. functional differences between travel blogger and travel journalist. *Universum: filologiya i iskusstvovedenie*, 2015, (3-4). (In Russ.)] URL: <http://7universum.com/ru/philology/archive/item/2083> (дата обращения: 10.07.2022).
- Рабкина Н. В., Бахтина Л. С. Beauty- и fashion-блоги: трудности перевода. *Виртуальная коммуникация и социальные сети*. 2022. Т. 1. № 3. С. 143–149. [Rabkina N. V., Bakhtina L. S. Beauty and fashion blogs: lost in translation. *Virtual Communication and Social Networks*, 2022, 1(3): 143–149. (In Russ.)] <https://doi.org/10.21603/2782-4799-2022-1-3-143-149>
- Романовский И. И. Масс-медиа: Словарь терминов и понятий. М.: Союз журналистов России, 2004. 477 с. [Romanovskii I. I. *Mass media: dictionary of terms and concepts*. Moscow: Soyuz zhurnalistov Rossii, 2004, 477. (In Russ.)]
- Силкин В. В., Аюпян П. Р. Феномен и специфика блога как социокультурного явления. *StudNet*. 2020. № 10. [Silkin V. V., Ayupyan P. R. Blog phenomenon and specificity as a sociocultural phenomenon. *StudNet*, 2020, (10). (In Russ.)] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-i-spetsifika-bloga-kak-sotsiokulturnogo-yavleniya> (дата обращения: 10.07.2022).
- Штейман М. С., Покачалова А. В. Тенденции развития и функционирования трэвел-журналистики в информационном поле российских СМИ. *Вопросы теории и практики журналистики*. 2019. Т. 8. № 1. С. 129–146. [Shteyman M. S., Pokachalova A. V. Tendencies of the development and functioning of travel journalism in the information field of Russian media. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*, 2019, 8(1): 129–146. (In Russ.)] [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2019.8\(1\).129-146](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2019.8(1).129-146)